

**НЧОУ ВО «СЕВЕРНЫЙ ИНСТИТУТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

Студенту 2 курса  
ЗАОЧНОГО отделения  
Направление обучения  
**МЕНЕДЖМЕНТ**  
ГРУППА СО

Напоминаем Вам, что **ОСЕННЯЯ СЕССИЯ СОСТОИТСЯ с**  
**30 января 2018 г. по 22 февраля 2018 г.** (25 дней)  
**ПРОСИМ ВАС до 20 января 2018 г. СДАТЬ В УЧЕБНУЮ ЧАСТЬ**  
**КОНТРОЛЬНЫЕ и КУРСОВЫЕ работы и подготовиться к СДАЧЕ**  
**ЗАЧЕТОВ и ЭКЗАМЕНОВ по следующим дисциплинам:**

№	Дисциплина	Форма контроля
1	<b>Иностранный язык</b>	<b>К. р., экзамен</b>
2	<b>Теория менеджмента</b>	<b>Курс. р., экзамен</b>
3	<b>Основы предпринимательской деятельности</b>	<b>К. р., экзамен</b>
4	<b>Экономическая теория</b>	<b>К. р., экзамен</b>
5	<b>История российского предпринимательства</b>	<b>К. р., экзамен</b>
6	<b>Социология</b>	<b>Зачет</b>
7	<b>Современные экологические проблемы</b>	<b>Зачет</b>

**КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН: 65-46-52 с 10 до 18 часов**

**С УВАЖЕНИЕМ к ВАМ**

**=УЧЕБНАЯ ЧАСТЬ ИНСТИТУТА=**

СЕВЕРНЫЙ ИНСТИТУТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Контрольная работа по АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ №3

Преподаватель: Фомина Валентина Спартаковна

***I. Вставьте частицу «to» перед инфинитивом, где необходимо***

1. I like .....play the guitar
2. My brother can .....speak French
3. It is high time for you .....go to bed
4. May I ..... use your telephone?
5. They heard the girl .....cry out with joy
6. I would rather .....stay at home today
7. You had better .....go home
8. Let me..... help you with your homework
9. What makes you .....think you are right
10. I shall do all I can .....help you
11. I saw him.....enter the room
12. She did not let her mother .....go away
13. Do you like .....listen to good music?

***II. Переведите предложения на русский язык***

1. Your work leaves much to be desired
2. To begin with I am very busy
3. To cut a long story short he didn't pass the exam
4. To tell the truth I don't like foxing
5. Its very strange to say the least of it
6. To begin with she opened all the windows
7. My neighbour is difficult to deal with
8. These children is pleasant to look at
9. You are heard to please

***III. Переведите предложения на английский язык, используя Complex Object***

1. Я хочу, чтобы вы прочли эту книгу
2. Мне бы хотелось, чтобы он к нам приехал
3. Папа хочет, чтобы я была пианисткой
4. Я бы хотел, чтобы мои ученики хорошо учили английский язык
5. Я люблю, когда дети смеются
6. Мама не любит, когда мы приходим домой поздно
7. Дождь заставил нас вернуться домой
8. Я видел, как он вошел в комнату
9. Они слышали, как их отец играет на пианино
10. Он почувствовал, как его сердце бьется от радости

***IV. Раскройте скобки в предложении с Complex Object***

1. I didn't expect (he) to send her flowers
2. He knows (she) to be a very kind woman
3. She was sure (they) to come in time
4. The children like (you) to sing songs

5. He saw (we) play in the yard

***V. Переведите предложения на русский язык, обращая внимание на Complex Object***

1. He was said to be on the most promising nuclear physicists
2. Roberta was known to be an honest and hard-working girl
3. He was expected to arrive at the week-end
4. The number of the unemployed is reported to be increasing with every year
5. The man was to take off his coat
6. His invention is considered to be of great importance
7. For a long time the atom was thought to be indivisible
8. He appeared to be an ideal man
9. This appeared to amuse the policeman
10. The peasants did not seem to see her
11. She appeared to be an excellent actress
12. One day A Hare happened to meet a Tortoise
13. The Tortoise seemed to be moving very slowly
14. This work seems to take much time
15. The operation seemed to be a complicated one

***VI. Переведите деловые письма на русский язык***

ABC (DRINC MASHINES) LTD  
186 Park Lane  
Bristol BS2 8BE

The Court Hotel  
February 1988  
Chilcompton  
Bath BA3 4SA  
Dear Sirs

11

Our manager has recently heard from Mr. Wilson at Western Trading Company that you need a quantity of orange juice at once  
We have a large supply of juice that we do not need. Our price is £ 25 per 100 bottles.  
We would be happy to supply them to you could tell us how many you need.

Yours faithfully

(name)

Purchasing & Sales Supervisor

ABC (DRINC MASHINES) LTD  
186 Park Lane  
Bristol BS2 8BE

Mr. S Ghislain  
1988

11 February

Slembrouc BV  
Violetstraat 187  
B-1000 Brussels

Dear Mr. Ghislain  
Order 260

Thank you for your letter.

We are surprised that you are not going to deliver the coffee and the rest the tea that we ordered until the end of the month. We have now found a new supplier so please cancel our order with you.

We are sorry to tell you that, because of the problems we have had, we do not intend to do any further business with you.

Yours sincerely

(name)

Purchasing & Sales Supervisor

## КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА №3 ПО НЕМЕЦКОМУ ЯЗЫКУ ВАРИАНТ 1

*Перед выполнением контрольной работы повторите грамматические разделы «Причастие I,II», «Неопределенная форма глаголов. Особенности употребления и перевода».*

1. Образуйте причастия I,II от следующих глаголов. Переведите причастия и глаголы:

- Unterschreiben, finden, entscheiden, verletzen, eingestehen, anklagen, beweisen, verhaften, ermitteln, bezichtigen, begehen, freisprechen.

2. Укажите неопределенную форму глаголов, от которых образованы следующие причастия. Переведите глаголы:

- begangen, entscheidend, verhört, bestimmend, gegolten, schweigend, beschuldigt, verurteilt.

3. Переведите словосочетания. Обратите внимание на перевод причастия I в функции определения с частицей «zu».

- Die zu überprüfenden Aufgaben;
- Die abzuschließende Untersuchung;
- Das zu fällende Urteil;
- Die zu treffenden Maßnahmen;
- Der zu ermittelnde Täter;
- Der zu vernehmende Zeuge;
- Die aufzuerlegende Geldstrafe;

1. Переведите предложения, обращая внимание на употребление инфинитивных оборотов:

- Der Polizist stürzte sich ins Wasser, um das Kind zu retten.
- Er fährt zum Tatort, um nach den Spuren des Täters zu suchen.
- Anstatt seine Aufgaben zu erledigen, verbrachte er seine Zeit auf dem Sportplatz.
- Der Polizist stürzte sich ins Wasser, ohne sich zu besinnen.
- Der Zug fährt, ohne auf der Station zu halten.

2. Поставьте вместо пропусков глаголы «haben» или «sein» в соответствующей форме. Переведите предложения.

- Ich \_\_\_ viel zu berichten.
- Das Fenster \_\_\_ schwer zu schließen.
- Fehlerhafte Exemplare \_\_\_ unverzüglich zu entfernen.
- Was \_\_\_ du zu berichten?

- Wir \_\_\_ noch eine Stunde zu fahren.
- Der Zeuge \_\_\_ die Wahrheit zu sagen.

3. Укажите соответствующие эквиваленты русского перевода следующих словосочетаний:

1	ein Gesetz beschließen	A	арестовывать
2	des Mordes bezichtigen	B	приговорить подсудимого к штрафу
3	in Haft nehmen	C	сознаться в вине
4	den Angeklagten zu einer Strafe verurteilen	D	возбудить обвинение
5	das Geständnis ablegen	E	отменить статью
6	einen Artikel aufheben	F	принимать закон
7	eine Anklage erheben	G	обвинять в убийстве
8	eine Durchsuchung vornehmen	H	допрашивать
9	die Fahndung einleiten	I	производить обыск
10	in Verhör nehmen	J	начать розыск

7. Перепишите и переведите текст:

Organisierte Kriminalität in der Bundesrepublik Deutschland

**der Versuch eines Lagebildes**

Organisierte Kriminalität wird sich zu einer entscheidenden Herausforderung für die innere Sicherheit der 90er Jahre entwickeln. Die Öffnung nach Osten schafft neue Tatgelegenheiten und beschleunigt damit diesen Prozeß.

Infolge fehlender Statistikdaten über Organisierte Kriminalität gestaltet es sich schwierig, einen Lageüberblick über die Organisierte Kriminalität in der Bundesrepublik zu geben.

Organisierte Kriminalität ist grundsätzlich in jedem gewinnversprechenden Deliktbereich denkbar. Die Schwerpunkte liegen jedoch in den Bereichen der qualifizierten Eigentumskriminalität, der Wirtschaftskriminalität, der Waffen- und Falschgeldkriminalität sowie nicht zuletzt der Rauschgiftkriminalität.

Organisierte Kriminalität ist eine qualifizierte Form der Verbrechenbegehung, die von subtilen Taktiken und Techniken gekennzeichnet ist. Aufwendige und geradezu stabsmäßige Tatplanung, perfekte Arbeitsteilung unter Einbeziehung von zum Teil hochspezialisierten Mittätern sowie marktorientierte Beuteverwertungsstrategien sind die hervorstechenden Merkmale der Organisierten Kriminalität.

Straftaten der Organisierten Kriminalität sind neben dem Gewinnstreben von dem Streben nach Machtaufbau und -erhalt getragen.

Zur Durchsetzung und Sicherung der Machtansprüche sind Einschüchterung und Gewalt bis hin zum Mord gängige Mittel, wengleich sich mit zunehmendem Organisationsgrad die Anwendung immer subtilerer Machtmittel beobachten läßt.

Straftäter der Organisierten Kriminalität unternehmen vielfältige Anstrengungen, ihre Erfolge zu legalisieren und gesellschaftliche Anerkennung zu erzielen. Dabei nutzen sie Mittel der Korruption und bahnen Kontakte zu Personen des öffentlichen Lebens an.

Die Zukunft der Organisierten Kriminalität wird nach Expertenmeinung in den Deliktbereichen Rauschgiftkriminalität, Wirtschaftskriminalität, Straftaten im Bereich des bargeldlosen Zahlungsverkehrs und Umweltkriminalität liegen.

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА №3 ПО НЕМЕЦКОМУ ЯЗЫКУ  
ВАРИАНТ 2**

*Перед выполнением контрольной работы повторите грамматические разделы «Причастие I,II», «Неопределенная форма глаголов. Особенности употребления и перевода».*

1. Образуйте причастия I,II от следующих глаголов. Переведите причастия и глаголы:

- versprechen, untersuchen, beschuldigen, anerkennen, vernehmen, ermitteln, aufklären, festnehmen, lesen, finden, begehen, beweisen.

2. Укажите неопределенную форму глаголов, от которых образованы следующие причастия. Переведите глаголы:

- Eingeliefert, begangen, verletzt, entwendet, überzeugend, gefunden, gefällt, widerlegend.

3. Переведите словосочетания. Обратите внимание на перевод причастия I в функции определения с частицей «zu».

- Die zu planende Reise;
- Der zu wählende Abgeordnete;
- Das zu fällende Urteil;
- Die zu liefernden Beweismittel;
- Die zu überprüfenden Aussagen.

4. Переведите предложения, обращая внимание на употребление инфинитивных оборотов:

- Er ging an mir vorbei, ohne mich zu begrüßen.
- Um diese wichtigen Beweismittel zu erlangen, wurde die Wohnung des Verdächtigen durchgesucht.
- Der Polizist stürzte sich ins Wasser, um das Kind zu retten.
- Ohne ein Wort zu sagen, verließ er das Zimmer.
- Heute habe ich keine Zeit, um dir zu helfen.

5. Поставьте вместо пропусков глаголы «haben» или «sein» в соответствующей форме. Переведите предложения.

- Ich \_\_\_ noch den Staatsanwalt anzurufen.
- Folgende Besonderheiten \_\_\_ bei der Tatortarbeit zu beachten.
- Diese Handlungen \_\_\_ unter Strafe zu stellen.
- Jeder Angeklagte \_\_\_ einen Verteidiger zu wählen.
- Der Zeuge \_\_\_ die Wahrheit zu sagen.

6. Укажите соответствующие эквиваленты русского перевода следующих словосочетаний:

1	in Verdacht geraten	A	приводить приговор в исполнение
2	Aufsicht ausüben	B	подать жалобу
3	die Verantwortung tragen	C	возместить ущерб
4	die Vollstreckung des Urteils	D	возбудить подозрение
5	eine Klage einreichen	E	нести ответственность



6	ein Verfahren einstellen	F	признать себя виновным
7	die Beschwerde einlegen	G	снижение преступности
8	einen Schaden ersetzen	H	прекратить процесс
9	sich schuldig bekennen	I	предъявить иск
10	Rückgang der Kriminalität	J	осуществлять надзор

7. Перепишите и переведите текст:

### **Diebstähle**

Einbruchsdiebstahl, Nachschlüsseldiebstahl und Einsteigediebstahl sind die in der Praxis am häufigsten vorkommenden Deliktarten. Im Gegensatz zum Diebstahl, bei dem nur eine einfache Wegnahmehandlung vollzogen wird, verwirklicht der Täter beim Einbruchsdiebstahl sein Tatziel dadurch, in dem er unter Anwendung von Gewalt vordringt. Die Gewaltanwendung richtet sich vorwiegend gegen Gebäude, Räume, Behältnisse und umschlossene Sachen. Neben körperlicher Gewaltanwendung werden häufig Werkzeuge benutzt. Bei Nachschlüsseldiebstahl verschafft sich der Täter mittels eines schloßfremden Werkzeuges oder eines nicht zum Schloß gehörenden Schlüssel Zutritt zu verschlossenen Räumen oder öffnet Behältnisse. Täter verwendet auch unberechtigt in Besitz gebrachte, zum Schloß gehörende Schlüssel. Diese Begehungsweise tritt auch oft im Zusammenhang mit Einbruchsdiebstählen in Erscheinung. Täter nutzt auch begünstigende Umstände aus und verwendet in Briefkästen, Lichtkästen, unter Abtretern, in Fenstern, Schubkästen u.a. Verstecken abgelegte, zum Schloß gehörende Schlüssel. Unter Einsteigediebstahl werden Straftaten verstanden, bei denen der Täter in umschlossene oder umfriedete Grundstücke, Räume oder Gebäude einsteigt und daraus Geld, Gegenstände und Sachen entwendet. Es wird lediglich eine bestimmte Art des Vergehens des Täters ausgedrückt. Er nutzt stehende Zugangsmöglichkeiten aus, ohne Gewalt zur Überwindung des Hindernisses, beispielsweise, beim Einsteigen durch Fenster, Öffnungen und Dachluken, Kelleröffnungen usw. anzuwenden. Um sein Tatziel zu erreichen, geht der Täter auf verschiedene Art und Weise vor (mittels Einsteigen, Aufbrechen, Nachschlüssel), so dass die Begehungsarten auch in kombinierter Form angewendet werden.

**Темы курсовых работ по дисциплине  
Теория менеджмента  
Подготовка бакалавров  
Выбор темы по последней цифре шифра.**

1. Типология и взаимосвязь основных функций менеджмента
2. Классификация видов менеджмента
3. Менеджеры: типы, задачи, роли, качества
4. Исторические предпосылки менеджмента
5. Основные стадии становления менеджмента
6. Основные факторы и особенности формирования российского менеджмента
7. Основные направления в развитии управленческой мысли
8. Варианты концептуальных подходов в менеджменте: процессный, системный, ситуационный подходы
9. Организация как объект менеджмента: сущность, виды, общие характеристики
10. Внутренние переменные организации
11. Внешняя среда организации
12. Основные стадии и циклы организации
13. Коммуникации в менеджменте: сущность, цели, функции, типы
14. Структура процесса коммуникаций
15. Коммуникационные роли
16. Коммуникационные барьеры и их типология
17. Управленческое решение в системе менеджмента
18. Формы регламентации управленческой деятельности
19. Классификация методов менеджмента
20. Социально-психологические аспекты менеджмента
21. Делегирование: понятие, сущности, цели, принципы
22. Полномочия и ответственность как основа делегирования в менеджменте
23. Теории мотивации
24. Стили руководства
25. Формы коллегиальности в менеджменте
26. Правила делового общения
27. Конфликты в коллективе, способы их профилактики и разрешения
28. Принципы построения эффективной организации
29. Типы организационных структур
30. Сущность, цели и основные виды контроля в менеджменте
31. Инструменты менеджмента
32. Планирование как функция менеджмента.
33. Организация как функция менеджмента.
34. Мотивация как функция менеджмента.
35. Контроль как функция менеджмента.

РММ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМН	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМВ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМД	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМТ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЛ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМШ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМФ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМХ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЦ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЧ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМШ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЩ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЪ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЫ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЭ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЮ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЯ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЗ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМИ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЖ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМК	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМГ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМД	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМТ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЛ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМШ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМФ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМХ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЦ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЧ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМШ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЩ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЪ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЫ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЭ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЮ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЯ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЗ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМИ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЖ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМК	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМГ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМД	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМТ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЛ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМШ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМФ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМХ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЦ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЧ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМШ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЩ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЪ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЫ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЭ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЮ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЯ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЗ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМИ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЖ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМК	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМГ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМД	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМТ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЛ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМШ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМФ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМХ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЦ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЧ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМШ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЩ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЪ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЫ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЭ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЮ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЯ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЗ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМИ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЖ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМК	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМГ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМД	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМТ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЛ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМШ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМФ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМХ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЦ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЧ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМШ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЩ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЪ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЫ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЭ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЮ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЯ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЗ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМИ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЖ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМК	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМГ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМД	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМТ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЛ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМШ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМФ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМХ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЦ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЧ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМШ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЩ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЪ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЫ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЭ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЮ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЯ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЗ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМИ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЖ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМК	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМГ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМД	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМТ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЛ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМШ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМФ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМХ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЦ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЧ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМШ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЩ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЪ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЫ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЭ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЮ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЯ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЗ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМИ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЖ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМК	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМГ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМД	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМТ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЛ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМШ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМФ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМХ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЦ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЧ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМШ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЩ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЪ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЫ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЭ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЮ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЯ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЗ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМИ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМЖ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
РМК	1	2	3	4	5	6	7			

## Вопросы к экзамену дисциплина «Теория менеджмента»

1. Содержание понятия "менеджмент", его отличие от традиционного понимания управления.
2. Менеджмент как вид деятельности и система управления.
3. Понятие и содержание целей и задач менеджмента.
4. Менеджмент как система, подход к нему с позиции черного ящика.
- Субъект и объект менеджмента, их характеристики и виды.
5. Менеджмент как наука и искусство.
6. Классический подход к управлению.
7. Содержание процессного подхода.
8. Содержание системного подхода.
9. Содержание ситуационного подхода.
10. Принципы менеджмента и факторы, их определяющие.
11. Принципы управления Анри Файоля и Фредерика Тейлора.
12. Понятие и характеристика функций управления.
13. Функция планирования.
14. Функция организации.
15. Функция мотивации.
16. Функция контроля.
17. Организация как система управления.
18. Исследование состава и состояния внутренней среды организации.
19. Организационная культура.
20. Виды организаций и их характеристика.
21. Исследование внешней среды организации. Факторы и характеристики внешней среды.
22. Линейная структура управления.
23. Функциональная структура управления.
24. Линейно-функциональная структура управления.
25. Программно-целевые структуры управления.
26. Матричная структура управления.
27. Матрично-штабная структура управления.
28. Экономические и экономико-математические методы управления.
29. Организационно-распорядительные методы и социально-психологические методы управления.
30. Лидерство и стили руководства в коллективе. Подходы и концепции лидерства.
31. Общее понятие коммуникации в управлении организацией.
32. Коммуникационный процесс и его содержание.
33. Коммуникационные сети.
34. Лидерство и его роль в системе менеджмента.
35. Элементы лидерства.
36. Типы лидеров. Критерии классификации лидеров.

Негосударственное частное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Северный институт предпринимательства»

Кафедра Экономики и управления на предприятии

*Темы контрольных работ*

по дисциплине Основы предпринимательской деятельности

Теоретический вопрос

Тема 1. Особенности функционирования предприятия в различных системах хозяйствования

Тема 2. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности

Тема 3. Предприятие как социально-экономическая система

Тема 4. Капитал и имущество предприятия

Тема 5. Основные фонды (основные средства) предприятия. Оценка наличия и движения

Тема 6. Износ основных фондов (основные средства) предприятия

Тема 7. Амортизация основных фондов (основных средств) предприятия

Тема 8. Оценка наличия и движения основных фондов

Тема 9. Уровень и эффективность использования основных фондов

Тема 10. Сырьевые, материальные и топливно-энергетические ресурсы предприятия

Тема 11. Оборотные средства предприятия

Тема 12. Трудовые ресурсы (персонал, работники, кадры) предприятия

Тема 13. Определение потребности в персонале предприятия

Тема 14. Оплата труда персонала предприятия. Тарифная система оплаты труда

Тема 15. Оплата труда персонала предприятия. Система (схема) должностных окладов

Тема 16. Оплата труда персонала предприятия. Распределительные системы оплаты труда (бестарифные системы оплаты труда)

Тема 17. Рабочее время и его использование

Тема 18. Уровень и эффективность использования персонала предприятия и его рабочего времени

Тема 19. Финансовые ресурсы (средства) предприятия. Источники формирования и направления использования

Тема 20. Налогообложение предприятия

Тема 21. Продукция (товары, работы и услуги) предприятия

Тема 22. Производственная программа и производственная мощность предприятия

Тема 23. Качество и конкурентоспособность продукции предприятия

- Тема 24. Затраты на производство и реализацию продукции предприятия
- Тема 25. Себестоимость продукции предприятия
- Тема 26. Формирование цен на продукцию предприятия
- Тема 27. Производственный процесс и основные принципы его организации на предприятии
- Тема 28. Типы, формы и методы организации производства на предприятии
- Тема 29. Производственная структура предприятия
- Тема 30. Производственная инфраструктура предприятия
- Тема 31. Управление производством на предприятии
- Тема 32. Информационные системы в управлении предприятием
- Тема 33. Потенциал предприятия и основа его формирования
- Тема 34. Экстенсивные и интенсивные факторы экономического развития (роста) предприятия
- Тема 35. Инновационная деятельность предприятия
- Тема 36. Природоохранная деятельность предприятия
- Тема 37. Инвестиционная политика предприятия
- Тема 38. Разработка стратегии развития предприятия
- Тема 39. Сбытовая стратегия предприятия
- Тема 40. Внешнеэкономическая деятельность предприятия
- Тема 41. Финансовая деятельность предприятия
- Тема 42. Планирование на предприятии
- Тема 43. Учет и контроль на предприятии
- Тема 44. Отчетность на предприятии
- Тема 45. Аналитическая деятельность на предприятии
- Тема 46. Предприятие в состоянии кризиса

## Задачи

**ЗАДАЧА 1.** Имеются следующие данные по предприятию:

Уставной капитала (обыкновенные акции номиналом 10 тыс. руб.) – 1800000 тыс. руб.;

Чистая прибыль – 630000 тыс. руб.;

Сумма выплаченных дивидендов – 300000 тыс. руб.;

Эмиссионная премия – 200000 тыс. руб.;

Накопленная прибыль – 720000 тыс. руб.;

Стоимость покупки одной акции – 11 тыс. руб.;

Стоимость продажи одной акции – 16 тыс. руб.

Найти коэффициенты рыночной активности предприятия: прибыльность одной акции, соотношение цены и прибыли на одну акцию, норма дивиденда на одну акцию, доходность акции с учетом курсовой стоимости акции, балансовая стоимость акции, доля выплаченных дивидендов.

**ЗАДАЧА 2.** Мария планирует продажу плакатов для туристов по 3,5 \$ США за штуку. Она может приобретать плакаты у оптовика по 2,1 \$ США и возвращать непроданные плакаты за полную стоимость. Аренда палатки обойдется в 70 \$ США в неделю.

Ответьте на следующие вопросы:

1. Каков порог рентабельности?

2. Каким станет порог рентабельности, если арендная плата повысится до 105 \$ США?

3. Каким будет порог рентабельности, если удастся увеличить цену реализации до 3,85 \$ США?

4. Сколько плакатов должно быть продано для получения прибыли в сумме 490 \$ США в неделю?

5. Какой запас финансовой прочности имеет данный бизнес при сумме прибыли 490 \$ США?

**ЗАДАЧА 3.** Метод рентабельности инвестиций.

Компания устанавливает цену на новое изделие. Прогнозируемый годовой объем производства 40000 шт., предполагаемые переменные затраты на ед. изделия 30 руб. Общая сумма постоянных затрат 800000 руб. Проект потребует дополнительного финансирования (кредит в сумме 1000000 руб. под 20% годовых). Рассчитать цену.

**ЗАДАЧА 4.** Эластичность спроса от цен на продукцию предприятия равна 1,75. Определить последствия снижения цены на 1000 руб., если до этого снижения объем реализации составлял 10000 шт. по цене 17,5 тыс. руб. за шт., а общие затраты были равны 100 млн. руб. (в т.ч. постоянного 20 млн. руб.) на весь объем производства.

2) Выгодно ли предприятию снижение цены на 1000 руб. за шт. если бы уровень постоянных издержек составлял 50 % от общих расходов.

ЗАДАЧА 5. Розничный товароборот торговой фирмы за ноябрь 1996 г. составил 200000 тыс. руб., в том числе сумма торговой наценки – 40000 тыс. руб. Издержки обращения (собственные затраты) фирмы за ноябрь составили 10000 тыс. руб.

Рассчитать налог на пользователей автодорог (2,7%).

ЗАДАЧА 6. Затраты предприятия на производство продукции составили 30000 тыс. руб. При этом от реализации продукции предприятие получило прибыль 107000 тыс. руб. Определить сумму чистой прибыли если предприятие уплачивает все налоги. Сумма налогов кроме налога на прибыль, сбора на содержание милиции, сбора на нужды образовательных учреждений и транспортного налога составляет 28000 тыс. руб. Нормативный ФЗП равен фактическому ФЗП и составляет 17,3 % от общих затрат предприятия.

Перечень вопросов к экзамену по дисциплине  
«Основы предпринимательской деятельности»

1. Сущность предпринимательства.
2. Цели современного предпринимательства.
3. Обязательные этапы для создания предприятия.
4. Понятие несостоятельности предприятия, формы ее реализации.
5. Цель создания финансово-промышленные группы в России.
6. Экономические, социальные и правовые условия необходимые для формирования предприимчивости людей.
7. Содержание коммерческого предпринимательства.
8. Формы предприятий.
9. Организационные формы предприятий имеющие особенности при регистрации (их содержание).
10. Суть предпринимательского союза.
11. Виды и формы предпринимательства.
12. Особенность финансового предпринимательства.
13. Внешняя среда предприятия.
14. Жизненные циклы предприятия.
15. Преимущества малого предприятия.
16. Понятия фондового рынка.
17. Виды риска, их влияние на деятельность предприятия.
18. Способы уменьшения риска.
19. Сущность конкуренции и ее виды.
20. Задачи и функции антимонопольного комитета.
21. Понятие предпринимательской тайны, ее виды.
22. Критерии классификации инноваций.
23. Организационные структуры осуществляющие реализацию инноваций.
24. С какой целью осуществляется учет социальных последствий инновационных проектов.
25. Сущность и значение культуры предпринимательства.
26. Условия и факторы, влияющие на формирование культуры предпринимательства.
27. Собственность и предпринимательство.
28. Правовые формы осуществления предпринимательства самим собственником.
29. Право собственности на предприятие.
30. Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности.
31. Собственные, заемные и привлеченные средства предпринимателя.
32. Финансовое самообеспечение хозяйствующего субъекта.
33. Анализ и планирование финансов предприятия.
34. Виды и формы кредитования малого предпринимательства.



35. Требования кредитных организаций, предъявляемые к потенциальным заемщикам – субъектам малого бизнеса.
36. Проектное финансирование как способ организации кредитования малого предпринимательства.
37. Лизинг, факторинг, микрокредитование – новые возможности финансирования для субъектов малого предпринимательства.
38. Анализ рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги, выявление потребителей и их основных потребностей.
39. Цены и ценовая политика.
40. Продвижение товаров и услуг на рынок. Каналы поставки.
41. Конкуренция и конкурентоспособность, конкурентные преимущества. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности.
42. Сущность и назначение бизнес-плана.
43. Требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана.
44. Методика составления бизнес-плана.
45. Особенности составления отдельных частей бизнес-плана: анализ рынка, финансово-экономический раздел, анализ рисков.
46. Оценка эффективности бизнес-плана.
47. Автоматизация бизнес-планирования.
48. Понятие и характеристика общего режима налогообложения.
49. Специальные налоговые режимы: упрощенная система налогообложения (УСН), система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход по отдельным видам предпринимательской деятельности (ЕНВД).
50. Сравнительный анализ налоговой нагрузки субъекта малого бизнеса при различных системах налогообложения.
51. Ответственность за нарушение налогового законодательства.

**СЕВЕРНЫЙ ИНСТИТУТ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**Темы контрольных работ по дисциплине  
«Экономическая теория» для  
специальностей «Менеджмент  
организации» и «Юриспруденция»:**

1. Объект, предмет и метод экономической теории, развитие парадигм.
2. Товарные биржи.
3. Циклическое развитие, кризис в бюджетной сфере.
4. Циклическое развитие, кризис в экономике.
5. Циклическое развитие, типы.
6. Методы экономических исследований.
7. Шведская модель социально-экономического развития.
8. Американская модель социально-экономического развития.
9. Японская модель социально-экономического развития.
10. Зарождение экономической науки, первые экономические законы.
11. Развитие научных представлений о собственности.
12. Экономическое содержание понятия «собственность».
13. Трансакционные издержки.
14. Собственность в Российской Федерации.
15. Рыночный механизм.
16. Экономическая реформа Эрхарда в Германии.
17. Экономические идеи Дж.М.Кейнса.
18. Факторные доходы.
19. Организационно-правовые формы экономической деятельности.
20. Бюджетное ограничение.
21. Проблемы координации в различных экономических системах.
22. Отличительные черты экономических систем.
23. Механизм принятия экономических планов в различных экономических системах.
24. Смешанная система хозяйства.
25. Модели смешанной экономики.
26. Оценка роли рыночной системы.
27. Характеристика рыночной системы хозяйствования.
28. Южнокорейская модель социально-экономического развития.
29. История экономических систем.
30. Кругооборот ресурсов, продуктов, доходов.
31. Смешанная экономика, пути ее создания.
32. Предприятие как первичная ячейка социально-экономической системы.
33. Структура и инфраструктура рынка.
34. Правоотношения собственности, виды и формы собственности.

35. Двойственная роль монополий.
36. Экономические функции государства в смешанной экономике, инструменты ее реализации .
37. Спрос и его изменения.
38. Предложение и его изменения.
39. Рыночное равновесие.
40. Особенности формирования спроса и предложения на рынках ресурсов.
41. Рынок земли: спрос, предложение, цена.
42. Рынок капитала: спрос, предложение, цена.
43. Экономическая природа фирмы.
44. Функции рынка.
45. Стоимость как основная категория рынка.
46. Цена как категория рынка.
47. Понятие эластичности в теории рынка.
48. Деньги и рынок.
49. Экономическая стратегия и политика.
50. Современная организация хозяйства.
51. Экономическое благо.
52. Факторы производства.
53. Проблема выбора в экономике.
54. Альтернативные издержки.
55. Альтернативные издержки фирмы.
56. Производственные возможности и экономический рост.
57. Позитивная и нормативная экономики.
58. Пути экономического роста.
59. Кривая производственных возможностей.
60. Различные подходы к экономической роли государства.
61. Роль налогов в мобилизации финансовых ресурсов государства.
62. Роль налогов в экономическом развитии общества.
63. Занятость и ее роль в экономике.
64. Равновесие потребителя.
65. Налоги и налоговая система.
66. Инфляция: причины и социально-экономические последствия.
67. Интернационализация экономики.
68. Рынок рабочей силы: спрос, предложение, цена.
69. Регулирование заработной платы в условиях рыночной экономики.
70. Структура и функции финансового рынка.
71. Рынок ценных бумаг и его роль в экономическом развитии.
72. Теория поведения потребителя.
73. Полезность как экономическая категория.
74. Оптимум потребителя.
75. Издержки производства, экономические издержки.
76. Издержки явные и скрытые.

77. Оптимум производителя.
78. Конкуренция, виды.
79. Особенности монополистической конкуренции.
80. Информационный рынок.
81. Рынок инноваций.
82. Инновационная экономика.
83. Олигополия.
84. Монополистическая конкуренция.
85. Рынок совершенной конкуренции.
86. Несовершенная конкуренция.
87. Виды рынков.
88. Развитие парадигм экономической теории.
89. Основные вопросы экономической теории.
90. Немецкая модель социально-экономического развития.
91. Кредит и его роль в экономике.
92. Кредитно-денежная политика государства.
93. Предпринимательство как фактор производства.
94. Технологии как фактор производства.
95. Информация как фактор производства.

**СЕВЕРНЫЙ ИНСТИТУТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**  
**Вопросы к экзамену по дисциплине: «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»**

1. Предмет и функции экономической теории. Система экономических наук. Позитивная и нормативная экономика.
2. Методологические принципы и методология экономических исследований. Роль экономических моделей
3. Экономические (хозяйственные) системы: сущность, структура, типы
4. Общие организационно-экономические формы хозяйства. Координация выбора в различных системах. Кривая трансформации (производственных мощностей)
5. Основные черты натурального хозяйства. Особенности рыночной организации экономики
6. Плановая (командная) экономика: преимущества и недостатки
7. Собственность: юридический и экономический аспекты. Основные полномочия собственности.
8. Противоположность двух типов собственности. Проблема «измов»
9. Многообразие форм собственности. Основные нормативные акты
10. Спрос как рыночная категория
11. Предложение как рыночная категория
12. Конъюнктура рынка и ее влияние на объемы продаж
13. Эластичность спроса
14. Эластичность предложения
15. Общая характеристика издержек. Их сущность и структура. Бухгалтерский и экономический подход к издержкам
16. Анализ издержек производства: общие, средние, предельные издержки
17. Максимизация доходов фирмы в условиях совершенной конкуренции
18. Максимизация доходов фирмы в условиях монополии
19. Национальная экономика: макроэкономические цели и общественное производство. Сферы и типы воспроизводства
20. Измерение объема национального производства: расчет ВВП по расходам и доходам. Реальный и номинальный ВВП
21. Другие показатели системы национальных счетов. Основные макроэкономические параметры: цен, занятости, процентных ставок
22. Циркуляционные модели национальной экономики, натуральный и денежные потоки
23. Сущность, причины и типы инфляции
24. Измерение инфляции. Последствия инфляции и основные антиинфляционные меры
25. Сущность, причины и формы безработицы
26. Измерение уровня безработицы. Естественный уровень безработицы и полная занятость. Закон Оукена. Социальные гарантии при безработице
27. Сущность и содержание фискальной политики. Основы налоговой и бюджетной системы в РФ

28. Дискреционная фискальная политика: основные инструменты и направления

29. Сущность, содержание и структура финансовой системы

30. Функции денег. Агрегаты денежной массы. Законы денежного обращения

**Тематика контрольных работ  
по дисциплине «История российского  
предпринимательства»  
(заочное отд., I курс, спец. «Менеджмент»)**

- 1) Новгород Великий и Киев как центры раннего предпринимательства: общее и особенное.
- 2) Регулирование предпринимательства в «Русской Правде» различных редакций.
- 3) Деятельность средневековых монастырей как пример русского предпринимательства.
- 4) Торговые люди Московии: развитие и роль купечества в экономике Руси XVII в.
- 5) Ярмарки как основа формирования национального рынка в XVII-XVIII вв.
- 6) Ярмарки Архангельского Севера: зарождение, размещение, оборот.
- 7) Именитые люди Строгановы: источники и этапы развития капитала.
- 8) Зарождение внешней торговли России в XVI-XVII вв.
- 9) Соотношение казенного и частного предпринимательства в экономике России XVIII в.
- 10) Причины и значение формирования группы «капиталистических» крестьян в экономике России второй половины XVIII– начала XIX вв.
- 11) Особенности внешней торговли России в XVIII веке: факторы развития, структура, баланс, взаимодействие предпринимателей.
- 12) Опыт европейского предпринимательства в хозяйственных реформах Петра Великого.
- 13) Демидовы как пример «частно-государственного» бизнеса XVIII века.
- 14) Крестьянское «отходничество» в XVIII в.: предпринимательство или феодальная повинность?
- 15) Развитие купеческого предпринимательства в XVIII веке: частная инициатива или государственная политика?
- 16) Правовые условия развития российского предпринимательства в XVIII–первой половине XIX вв.
- 17) Торгово-промышленное законодательство 1-й пол. XIX в.: характер, цель и задачи.
- 18) Влияние Великих реформ 1860-х гг. на развитие предпринимательства в России.
- 19) Этапы и значение развития российского фондового рынка во второй половине XIX – начала XX веков.
- 20) Функции и результаты деятельности представительских организаций делового мира начала XX века.
- 21) Роль иностранного капитала и предпринимательства в экономике России конца XIX – начала XX века.
- 22) Вклад российского предпринимательства в развитие культуры страны.
- 23) Культура и этика российского предпринимательства второй половины XIX – начала XX веков: «темное царство» или новая элита?
- 24) «Советская буржуазия» 1921-1933 гг.: причины появления, социальный статус, место в социалистическом хозяйстве.
- 25) Приватизация и формирование предпринимательства в 1920-х и в конце 1980-начала 1990-х гг.: общее и особенное.
- 26) Торгово-промышленное предпринимательство на Архангельском Севере: истоки, развитие, значение (любой период).

## Список литературы\*:

1. Из истории предпринимательства в Архангельской губернии. – Архангельск, 1992\*\*.
2. История предпринимательства в России / Институт истории Российской академии наук. – М., 2000. – Кн. 1, кн. 2.
3. История предпринимательства в России. Хрестоматия // сост. А.А.Тимофеева. – М., 2008.
4. Овсянкин Е.И. Архангельск купеческий. – Архангельск, 2000.
5. Российское предпринимательство XVI – нач. XX века / Отечественная история. – 1998. - №6.
6. Семенов А. Изучение исторических сведений о российской внешней торговле и промышленности с XVII в. По 1858 г. – Спб., 1859.
7. Сметанин С.И., Конотопов М.В. История российского предпринимательства. – М., 2011.
8. Сущенко В.А. История российского предпринимательства. Уч. пособие. – Ростов-на-Дону, 2000.
9. Тимошина Т.М. Экономическая история России. – М., 2008.
10. Чмель Е.В. Предпринимательство в Архангельске в кон. XIX – нач. XX века //научно-исследовательские аспекты изучения экономических наук. – Арх., 1999.

---

\*Список литературы не является полным и демонстрирует лишь важнейшие типы научно-литературных источников, сообразуясь с которыми студенту предлагается продолжить поиск литературы самостоятельно.

\*\* Издания № 1, 2, 4, 6, 7, 8, а также статьи научной периодики и многое другое, имеются в фондах АОНБ им. Н.А.Добролюбова.



## **Вопросы к экзамену по дисциплине «История Российского предпринимательства»**

1. Значение слова «предпринимательство», основные типы предпринимательской деятельности.
2. Признаки предпринимательства, их краткая характеристика.
3. Факторы, препятствующие и способствующие развитию предпринимательства в России.
4. Определение «торгового предпринимательства», условия его зарождения.
5. Особенности внешней и внутренней торговли Киевской Руси.
6. Происхождение слова «купец», психологические и функциональные характеристики российского купца допетровской эпохи.
7. Пути и формы развития торговли на Руси.
8. Радикальная экономическая реформа Петра I, ее влияние на формирование предпринимательской среды.
9. Особенности экономической политики Екатерины II, ее значение в истории предпринимательства России.
10. Крепостное право и развитие российской промышленности.
11. Акционерное дело в России, его особенности.
12. Особенности развития сферы железнодорожного строительства в России.
13. Стекольное производство в России (династия Мальцовых).
14. Содержание банковских функций и способов хранения капиталов в России.
15. Особенности банковского дела в России.
16. Основные мероприятия русского правительства в совершенствовании банковского дела в России.
17. Особенности аграрного предпринимательства.
18. Типы земельной ренты.
19. Основные направления кооперативного движения в России.
20. Основные направления денежной реформы в России (1922-1924 гг.).
21. Роль иностранного капитала в восстановлении и развитии советской экономики.
22. Основные принципы экономической системы социализма в СССР.
23. Характерные черты малого предпринимательства в СССР.
24. Характеристики «теневой экономики».
25. Отличительные особенности «старого» (традиционного) и «нового» (современного) предпринимательства в России.
26. История предпринимательства в Архангельской губернии (основные события в истории предпринимательской деятельности в Архангельской губернии в период 1723-1898 гг., 1900-1917 гг., архангельские меценаты).

## Вопросы к зачету по дисциплине «Социология»

1. Объект социологии.
2. Предмет, категории и законы социологии.
3. Функции социологии.
4. Структура социологического знания.
5. Теоретико-методологические основы социологии.
6. Основные школы социологии.
7. Позитивизм и позитивная школа.
8. Бихевиоризм как метод в социологии.
9. Психология подсознательного и социология.
10. Антропологические школы.
11. Системный подход в социологии.
12. Структурно-функциональный подход.
13. Диалектика и социальная дихотомия в социологии.
14. Особенности и сущность российской социологии.
15. Социологические исследования как инструмент социального познания.
16. Классификация социологических исследований.
17. Сущность и содержание программы социологического исследования.
18. Социологический опрос как метод получения первичной социологической информации.
19. Анкетирование в социологическом исследовании: разновидности, особенности.
20. Социометрия в социологии.
21. Общество и его признаки.
22. Типология общества. Модернизация.
23. Этнос и его роль в обществе.
24. Народ, как социологическая категория.
25. Нация и ее роль.
26. Социология государства. Общественный договор.
27. Социальная структура общества, ее виды и уровни.
28. Социальные институты общества.
29. Социальная стратификация.
30. Социальная мобильность.
31. Социальная общность. Виды социальных общностей.
32. Гражданское общество. Основные признаки сложившегося; зрелого гражданского общества.
33. Взаимоотношения государства и гражданского общества.
34. Гражданское общество и личность.
35. Демография. Демографическое деление общества.
36. Семья как институт общества.
37. Состояние и тенденции развития социальной структуры российского общества.
38. Социальное состояние и социальная справедливость.
39. Социальная группа. Первичные и вторичные группы.
40. Малая группа.
41. Социальные типы личности.
42. Потребности личности.
43. Социальное поведение личности, мотивация.
44. Понятие, критерии и причины девиантного поведения.

45. Социальная организация.
46. Социальное управление.
47. Социальные отношения.
48. Социальные нормы.
49. Бюрократия как социальная группа.
50. Социализация, воспитание и социальное влияние на личность.
51. Социальные процессы в обществе.
52. Труд и деятельность как социологические категории.

## Вопросы к зачету по дисциплине «Современные экологические проблемы»

1. Экология как системная наука. Основные компоненты систем.
2. Логическая структура экологии. Задачи экологии.
3. Уровни биологической организации.
4. Организм как живая целостная система.
5. Понятие о среде обитания и экологических факторах. Классификация экологических факторов.
6. Понятие и классификация биотических факторов среды. Адаптации живых организмов к действию биотических факторов.
7. Абиотические факторы. Основные среды жизни организмов.
8. Лимитирующие факторы среды. Законы экологии.
9. Понятие популяции. Популяция как элементарная единица эволюционного процесса. Показатели популяций.
10. Понятие биоценоза. Структура биоценоза. Экологическая ниша.
11. Понятие экосистемы. Классификация экосистем.
12. Экосистема. Гомеостаз экосистем.
13. Экосистема. Поток энергии и круговорот вещества в экосистеме.
14. Связи организмов в экосистемах. Трофические цепи и сети питания.
15. Понятие биосферы. Живое вещество, его средообразующие свойства и функции в биосфере. Основные свойства биосферы.
16. Понятие антропогенного воздействия. Классификация и общая характеристика антропогенных факторов.
17. Загрязнение окружающей среды. Общая характеристика загрязнений естественного и антропогенного происхождения. Физическое, химическое, биологическое загрязнение.
18. Проблема ядерной безопасности. (Источники радиоактивного загрязнения. Захоронение ядерных отходов. Международные конвенции по проблемам ядерной безопасности.)
19. Проблема разрушения озонового слоя («озоновые дыры»).
20. Проблема глобального потепления климата («парниковый эффект»).
21. Проблема кислотных атмосферных осадков («кислотные дожди»).
22. Последствия локального загрязнения атмосферы («смог»).
23. Проблема воздействия автотранспорта на состояние окружающей среды.
24. Загрязнение морей и океанов нефтью и нефтепродуктами.
25. Проблема использования пестицидов.
26. Загрязнение биосферы тяжелыми металлами.
27. Вырубка тропических лесов.
28. Проблема опустынивания.
29. Типы природных ресурсов. Основные экологические аспекты эксплуатации исчерпаемых и неисчерпаемых ресурсов.
30. Развитие альтернативных источников энергии как один из основных подходов разрешения энергетического кризиса.
31. Демографические проблемы современности.
32. Проблема роста городов (урбанизация). Экологические последствия роста городов.
33. Стратегия управления потреблением природных ресурсов с позиции устойчивого развития (Всемирная комиссия ООН по окружающей среде и развитию (ЮНЕП), 1987).
34. Нормирование качества окружающей природной среды. Основные экологические нормативы (ПДК, ПДУ, ПДВ, ПДС, ПДН).
35. Основные источники экологического права Российской Федерации. Закон РФ «Об охране окружающей природной среды» 2002 г.
36. Особо охраняемые природные территории. Закон РФ «Об особо охраняемых территориях».

37. Стокгольмская конференция ООН по проблемам окружающей человека среды (1972).
38. Всемирная хартия природы (1982).
39. Декларация по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро (1992).
40. Концепция устойчивого развития.
41. Международные организации по охране окружающей среды. Участие России в международном сотрудничестве.