

НЧОУ ВО «СЕВЕРНЫЙ ИНСТИТУТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

**Студенту 2 курса
ЗАОЧНОГО отделения
Направление обучения
МЕНЕДЖМЕНТ
ГРУППА СПО**

ПОЗДРАВЛЯЕМ ВАС С УСПЕШНЫМ ОКОНЧАНИЕМ 1 КУРСА!

**ЖЕЛАЕМ ВАМ УСПЕХОВ и УДАЧ ВО ВСЕХ ВАШИХ ДЕЛАХ,
БОЛЬШОГО ТЕРПЕНИЯ, КРЕПКОГО ЗДОРОВЬЯ и ИСПОЛНЕНИЯ
ВСЕХ ЖЕЛАНИЙ!**

Напоминаем Вам, что ОСЕННЯЯ СЕССИЯ СОСТОИТСЯ с 13 сентября 2016 г. по 07 октября 2016 г. (20 дней) ПРОСИМ ВАС до 03 сентября 2016 г. СДАТЬ В УЧЕБНУЮ ЧАСТЬ КОНТРОЛЬНЫЕ и КУРСОВЫЕ работы и подготовиться к СДАЧЕ ЗАЧЕТОВ и ЭКЗАМЕНОВ по следующим дисциплинам:

№	Дисциплина	Форма контроля
1	Стандартизация, метрология, качество	К. р., экзамен
2	Экономическая теория	К. р., экзамен
3	Статистика	К. р., экзамен
4	Теория менеджмента	К. р., экзамен
5	Управление командой	Зачет с оценкой
6	Иностранный язык	К. р., экзамен

КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН: 65-46-52 с 10 до 18 часов

ИРИНА ВИКТОРОВНА

С УВАЖЕНИЕМ к ВАМ

=УЧЕБНАЯ ЧАСТЬ ИНСТИТУТА=

Стандартизация, метрология и качество
Вопросы к тесту

1. Укажите соответствие величин и единиц измерения для производных единиц МКСА:
2. Метрология – это:
3. Музей метрологии находится:
4. Единица физической величины – это:
5. Измерение – это:
6. Эталон – это:
7. Единицы измерения из перечисленных относятся к основным единицам Международной системы единиц СИ (укажите все возможные варианты):
8. Единицы измерения, являющиеся дополнительными Международной системы единиц СИ (укажите все возможные варианты):
9. Основные виды получения числового значения измеряемой величины (укажите все возможные варианты):
10. Значение физической величины – это:
11. Измерения, при которых значения физических величин получают на основе проведения опыта, называются:
12. При косвенных измерениях:
13. Радиан – это;
14. Сила F , по второму закону Ньютона, определяется по формуле $F = m \cdot a$. Размерность силы F :
15. Моль – это наименование единицы измерения:
16. Одним из свойств физического объекта, общим в качественном отношении для многих физических объектов, но индивидуальным в количественном отношении для каждого из них, является ... величина:
17. Из перечисленных единиц системы СИ основной является:
18. В соответствии с логической структурой проявления свойств физических величин различают ... основных типов шкал измерений:
19. Наименованием единицы измерения термодинамической температуры является:
20. Техническое средство, предназначенное для измерений, имеющее нормированные метрологические характеристики, воспроизводящее и хранящее единицу физической величины, размер которой принимают неизменным в течение известного интервала времени, называется:

21. Шкалы Цельсия, Фаренгейта и Реомюра являются шкалами:
22. Из перечисленных единиц системы СИ основной не является:
23. Физическая величина, входящая в систему величин и определяемая через основные величины этой системы, называется:
24. Шкала физической величины, которая используется при определении твердости материала, называется шкалой:
25. Точность геометрического параметра – это:
26. Цена деления шкалы измерительного прибора – это:
27. Среднее квадратическое отклонение определяется по формуле:
28. Случайная погрешность характеризуется следующими определениями (укажите все возможные варианты):
29. Систематическая погрешность характеризуется следующими определениями (укажите все возможные варианты):
30. К документам в области стандартизации не относятся ... :
31. К документам в области стандартизации не относятся:
32. Штриховое кодирование обязательно :
33. Гармонизацией национальных стандартов с международными достигается :
34. При производстве измерений погрешность составила 0,01. Результат измерения составил 17,1551. Округлите полученный результат в соответствии с правилами:
35. Случайные погрешности обладают следующими свойствами (укажите все свойства):
36. Решением задачи на оптимальность в стандартизации достигается :
37. Ведущей организацией в области международной стандартизации является:
38. Главной целью деятельности ИСО (Международной организации по стандартизации) является :
39. В первую очередь при планировании измерительного эксперимента следует обратить внимание на ... измерения:
40. Погрешность измерения, выраженная в единицах измеряемой величины, называется:
41. Объектами стандартизации МЭК являются:
42. Объектами стандартизации МЭК являются:
43. Наибольшая гармонизация национальных стандартов с международными достигается:
44. Конечным результатом работ по стандартизации является :

45. Если необходимо контролировать силу электрического тока с точностью до 0,1 А, то амперметр следует выбирать с ценой деления ... А:
46. Перечень продукции, подлежащей обязательной сертификации, регламентирует :
47. При обязательной сертификации продукции один из 10 анализируемых показателей оказался не соответствующим нормативной документации. Может ли быть выдан сертификат?
48. Сертификация импортной продукции проводится:
49. Оплата работ по сертификации осуществляется:
50. В цепи протекает ток 100 мА. Амперметр показывает 102 мА. Предел измерения 150 мА. Относительная погрешность измерения равна:
51. В цепи протекает ток 100 мА. Амперметр показывает 102 мА. Предел измерения 150 мА. Абсолютная погрешность измерения равна:
52. В цепи протекает ток 100 мА. Амперметр показывает 102 мА. Предел измерения 150 мА. Приведённая погрешность измерения равна:
53. Вольтметр класса точности 2,0 имеет два предела измерения – 15 В и 3 В. Какую шкалу предпочтительнее использовать для измерения напряжения, априорное значение которого 2 В.
54. Чему равно контрольное число товарного кода 4676221357467:
55. Чему равно контрольное число товарного кода 4614274:
56. Чему равно контрольное число товарного кода 4605410000242:
57. Отклонение результата измерения от истинного (действительного) значения измеряемой величины называется:
58. Приведенная погрешность выражается отношением:
59. Важнейшим источником дополнительной погрешности измерения является
60. Объектом стандартизации не являются ...:
61. К документам в области стандартизации не относятся ... :
62. Если x – результат измерения величины, действительное значение которой x_d , то абсолютная погрешность измерения определяется выражением ... :
63. По закономерностям проявления погрешности измерений делят на:

Вопросы к экзамену по дисциплине " Стандартизация, метрология и управление качеством"

1. Основные цели, задачи и объемы стандартизации.
2. Что такое стандарт?
3. Виды стандартов, действующих в Российской Федерации.
4. Что такое основополагающие стандарты?
5. Терминологические стандарты, их важность в стандартизации.
6. Стандарты на методы испытаний.
7. Стандарты на продукцию, процессы, услуги.
8. Что относится к нормативным документам по стандартизации.
9. Что относится к обязательным требованиям стандартов?
10. Особенности стандартов предприятий.
11. Применение нормативных документов в РФ.
12. Ответственность за нарушение обязательных требований стандартов.
13. Государственный контроль и надзор за соблюдением обязательных требований стандартов.
14. Финансирование государственной стандартизации.
15. Органы и службы по стандартизации.
16. Технические комитеты по стандартизации.
17. Что такое метрология? Основные разделы метрологии.
18. Основные задачи метрологии.
19. Правовые основы метрологической деятельности.
20. Для чего предназначена законодательная метрология?
21. Что такое погрешность измерения, виды погрешностей.
22. Международная система единиц физических величин.
23. Методы измерений: прямые, косвенные, совокупные, совместные.
24. Отличия статистических, статических и динамических измерений.
25. Однократные и многократные измерения.
26. Шкала измерений.
27. Что такое шкала наименований?
28. Виды и средства измерений.
29. Что относится к мерам, какие меры используют на практике.
30. Эталон и их классификация.
31. Перспектива развития эталонов.
32. Правовые основы метрологической деятельности.
33. Ответственность за нарушение законодательства по метрологии. 34. Что такое сертификация? Основные понятия, цели и объекты сертификации.

35. Системы сертификации.
36. Общие требования к испытательной лаборатории.
37. Способы информирования о соответствии, сертификат соответствия, знак соответствия.
38. Сущность обязательной сертификации.
39. Что такое добровольная сертификация?
40. Схемы сертификации.
41. Правила и порядок проведения сертификации.
42. Определение понятия качества продукции.
43. Качество и конкурентоспособность продукции.
44. Социальное и экономическое значение качества и конкурентоспособности продукции (работ, услуг).
45. Контроль и оценка качества продукции.
46. Управление качеством продукции.
47. Задачи предприятий (организаций) по повышению качества продукции (работ, услуг) в современных условиях.
48. Показатели качества продукции. Их определение и содержание. 49. Определение терминов: «управление качеством», «обеспечение качества», «улучшение качества» продукции (работ, услуг).
50. Развитие системного подхода к управлению качеством продукции (работ) на предприятиях и в организациях страны.
51. Комплексная система управления качеством продукции (КСУКП).
52. Международные стандарты ИСО по управлению качеством продукции (работ, услуг).
53. Управление качеством продукции на основе международных стандартов (МС ИСО серии 9000).
54. Содержание и структура системы качества на базе стандартов ИСО серии 9000.

СЕВЕРНЫЙ ИНСТИТУТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Темы контрольных работ по дисциплине «Экономическая теория» для специальностей «Менеджмент организации» и «Юриспруденция»:

1. Объект, предмет и метод экономической теории, развитие парадигм.
2. Товарные биржи.
3. Циклическое развитие, кризис в бюджетной сфере.
4. Циклическое развитие, кризис в экономике.
5. Циклическое развитие, типы.
6. Методы экономических исследований.
7. Шведская модель социально-экономического развития.
8. Американская модель социально-экономического развития.
9. Японская модель социально-экономического развития.
10. Зарождение экономической науки, первые экономические законы.
11. Развитие научных представлений о собственности.
12. Экономическое содержание понятия «собственность».
13. Трансакционные издержки.
14. Собственность в Российской Федерации.
15. Рыночный механизм.
16. Экономическая реформа Эрхарда в Германии.
17. Экономические идеи Дж.М.Кейнса.
18. Факторные доходы.
19. Организационно-правовые формы экономической деятельности.
20. Бюджетное ограничение.
21. Проблемы координации в различных экономических системах.
22. Отличительные черты экономических систем.
23. Механизм принятия экономических планов в различных экономических системах.
24. Смешанная система хозяйства.
25. Модели смешанной экономики.
26. Оценка роли рыночной системы.
27. Характеристика рыночной системы хозяйствования.
28. Южнокорейская модель социально-экономического развития.

29. История экономических систем.
30. Кругооборот ресурсов, продуктов, доходов.
31. Смешанная экономика, пути ее создания.
32. Предприятие как первичная ячейка социально-экономической системы.
33. Структура и инфраструктура рынка.
34. Правоотношения собственности, виды и формы собственности.
35. Двойственная роль монополий.
36. Экономические функции государства в смешанной экономике, инструменты ее реализации .
37. Спрос и его изменения.
38. Предложение и его изменения.
39. Рыночное равновесие.
40. Особенности формирования спроса и предложения на рынках ресурсов.
41. Рынок земли: спрос, предложение, цена.
42. Рынок капитала: спрос, предложение, цена.
43. Экономическая природа фирмы.
44. Функции рынка.
45. Стоимость как основная категория рынка.
46. Цена как категория рынка.
47. Понятие эластичности в теории рынка.
48. Деньги и рынок.
49. Экономическая стратегия и политика.
50. Современная организация хозяйства.
51. Экономическое благо.
52. Факторы производства.
53. Проблема выбора в экономике.
54. Альтернативные издержки.
55. Альтернативные издержки фирмы.
56. Производственные возможности и экономический рост.
57. Позитивная и нормативная экономики.
58. Пути экономического роста.
59. Кривая производственных возможностей.

60. Различные подходы к экономической роли государства.
61. Роль налогов в мобилизации финансовых ресурсов государства.
62. Роль налогов в экономическом развитии общества.
63. Занятость и ее роль в экономике.
64. Равновесие потребителя.
65. Налоги и налоговая система.
66. Инфляция: причины и социально-экономические последствия.
67. Интернационализация экономики.
68. Рынок рабочей силы: спрос, предложение, цена.
69. Регулирование заработной платы в условиях рыночной экономики.
70. Структура и функции финансового рынка.
71. Рынок ценных бумаг и его роль в экономическом развитии.
72. Теория поведения потребителя.
73. Полезность как экономическая категория.
74. Оптимум потребителя.
75. Издержки производства, экономические издержки.
76. Издержки явные и скрытые.
77. Оптимум производителя.
78. Конкуренция, виды.
79. Особенности монополистической конкуренции.
80. Информационный рынок.
81. Рынок инноваций.
82. Инновационная экономика.
83. Олигополия.
84. Монополистическая конкуренция.
85. Рынок совершенной конкуренции.
86. Несовершенная конкуренция.
87. Виды рынков.
88. Развитие парадигм экономической теории.
89. Основные вопросы экономической теории.
90. Немецкая модель социально-экономического развития.
91. Кредит и его роль в экономике.

92. Кредитно-денежная политика государства.

93. Предпринимательство как фактор производства.

94. Технологии как фактор производства.

95. Информация как фактор производства.

Преподаватель Григорьева С.В.

СЕВЕРНЫЙ ИНСТИТУТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
Вопросы к экзамену по дисциплине: «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

1. Предмет и функции экономической теории. Система экономических наук. Позитивная и нормативная экономика.
2. Методологические принципы и методология экономических исследований. Роль экономических моделей
3. Экономические (хозяйственные) системы: сущность, структура, типы
4. Общие организационно-экономические формы хозяйства. Координация выбора в различных системах. Кривая трансформации (производственных мощностей)
5. Основные черты натурального хозяйства. Особенности рыночной организации экономики
6. Плановая (командная) экономика: преимущества и недостатки
7. Собственность: юридический и экономический аспекты. Основные полномочия собственности.
8. Противоположность двух типов собственности. Проблема «измов»
9. Многообразие форм собственности. Основные нормативные акты
10. Спрос как рыночная категория
11. Предложение как рыночная категория
12. Конъюнктура рынка и ее влияние на объемы продаж
13. Эластичность спроса
14. Эластичность предложения
15. Общая характеристика издержек. Их сущность и структура. Бухгалтерский и экономический подход к издержкам
16. Анализ издержек производства: общие, средние, предельные издержки
17. Максимизация доходов фирмы в условиях совершенной конкуренции
18. Максимизация доходов фирмы в условиях монополии
19. Национальная экономика: макроэкономические цели и общественное производство. Сферы и типы воспроизводства
20. Измерение объема национального производства: расчет ВВП по расходам и доходам. Реальный и номинальный ВВП
21. Другие показатели системы национальных счетов. Основные макроэкономические параметры: цен, занятости, процентных ставок
22. Циркуляционные модели национальной экономики, натуральный и денежные потоки
23. Сущность, причины и типы инфляции
24. Измерение инфляции. Последствия инфляции и основные антиинфляционные меры
25. Сущность, причины и формы безработицы
26. Измерение уровня безработицы. Естественный уровень безработицы и полная занятость. Закон Оукена. Социальные гарантии при безработице
27. Сущность и содержание фискальной политики. Основы налоговой и бюджетной системы в РФ
28. Дискреционная фискальная политика: основные инструменты и направления
29. Сущность, содержание и структура финансовой системы
30. Функции денег. Агрегаты денежной массы. Законы денежного обращения

1. Методические указания по выполнению контрольной работы

По курсу "Статистика" в срок, установленный учебным графиком, студенты пишут контрольную работу по одному из вариантов (табл.1). Номер варианта выбирается по последней цифре учебного шифра (зачетки).

Таблица 1

№ варианта	№№ заданий
1	задача 1 (табл.2, графы 1 и 2), 2.1, 3.1, 4.1
2	задача 1 (табл.2, графы 1 и 3), 2.2, 3.2, 4.2
3	задача 1 (табл.2, графы 1 и 4), 2.3, 3.3, 4.3
4	задача 1 (табл.2, графы 5 и 6), 2.4, 3.4, 4.4
5	задача 1 (табл.2, графы 2 и 7), 2.5, 3.5, 4.5
6	задача 1 (табл.2, графы 1 и 7), 2.6, 3.6, 4.6
7	задача 1 (табл.2, графы 1 и 6), 2.7, 3.7, 4.7
8	задача 1 (табл.2, графы 6 и 8), 2.8, 3.8, 4.8
9	задача 1 (табл.2, графы 3 и 8), 2.9, 3.9, 4.9
10	задача 1 (табл.2, графы 1 и 8), 2.10, 3.10, 4.10

Прежде чем приступить к выполнению контрольной работы, необходимо ознакомиться с соответствующими разделами программы курса, изучить рекомендуемую программой литературу, обратив особое внимание на то, с какой целью применяется тот или иной статистический показатель, какова методология его построения и техника расчета.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Задача 1

По данным своего варианта (табл. 2) произведите аналитическую группировку предприятий:

1. Определите факторный и результативный признаки.
2. Проведите ранжирование исходных данных по факторному признаку.
3. Постройте группировку данных с равновеликими интервалами.
4. Определите по каждой группе:
 - число предприятий;
 - размер факторного признака - всего и в среднем на одно предприятие;
 - размер результативного признака - всего и в среднем на одно предприятие.
5. Результаты представьте в табличном и графическом виде, проанализируйте их и сделайте выводы.

Задача 2

2.1. Для анализа объема выпуска продукции предприятиями региона была проведена случайная повторная выборка, результаты которой показали следующее данные:

Объем выпуска, млн. руб.	До 40	40-50	50-60	60-70	70-80	80-90	90-100	более 100	Итого
Число предприятий	8	10	18	24	22	23	17	8	130

На основании имеющихся данных:

1. Определить среднее значение признака.
2. Определить моду и медиану аналитическим и графическим методами. Сделать вывод о симметрии ряда распределения.
3. Оценить однородность совокупности с помощью показателей вариации.
4. С вероятностью 0,988 определить возможные пределы, в которых ожидается средний объем выпуска продукции в регионе.
5. С вероятностью 0,954 определить доверительные границы, в которых будет находиться доля предприятий в регионе, объем производства которых составляет более 80 млн. руб.

2.2. При выборочном обследовании 5% продукции по методу случайного бесповторного отбора получены данные о содержании сахара в образцах:

Сахаристость, %	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21	Итого
Число проб	10	158	154	50	28	400

На основании этих данных:

1. Определить среднее значение признака.
2. Определить моду и медиану аналитическим и графическим методами. Сделать вывод о симметрии ряда распределения.
3. Оценить однородность совокупности с помощью показателей вариации.
4. С вероятностью 0,954 определить возможные пределы среднего значения сахаристости продукции для всей партии.
5. С вероятностью 0,997 доверительный интервал для доли (удельного веса) продукции высшего сорта во всей партии, если известно, что из 400 проб, попавших в выборку, 80 ед. отнесены к продукции высшего сорта.

2.3. При выборочном обследовании 10% изделий партии готовой продукции по методу бесповторного отбора получены следующие данные о содержании влаги в образцах:

Влажность, %	До 13	13-15	15-17	17-19	19 и выше	Итого
Число образцов	4	18	50	22	6	100

На основании этих данных:

1. Определить среднее значение признака.
2. Определить моду и медиану аналитическим и графическим методами. Сделать вывод о симметрии ряда распределения.
3. Оценить однородность совокупности с помощью показателей вариации.
4. С вероятностью 0,383 определить возможные доверительные границы, в которых ожидается средний процент влажности всей готовой продукции.
5. С вероятностью 0,865 определить возможные пределы удельного веса стандартной продукции при условии, что к нестандартной продукции относятся изделия с влажностью до 13 и выше 19%.

2.4. В результате контрольной выборочной проверки расфасовки чая осуществлена 25%-ная механическая выборка по способу бесповторного отбора, в результате которой получено следующее распределение пачек чая по массе:

Масса пачки чая, г	До 49	49-50	50-51	51-52	52 и выше	Итого
Число пачек чая, шт	17	52	21	7	3	100

По результатам выборочного обследования:

1. Определить среднее значение признака.
2. Определить моду и медиану аналитическим и графическим методами.

Сделать вывод о симметрии ряда распределения.

3. Оценить однородность совокупности с помощью показателей вариации.

4. С вероятностью 0,954 определить возможные пределы средней массы одной пачки чая во всей партии продукции.

5. С вероятностью 0,988 определить возможные пределы удельного веса пачек чая с массой до 49г и свыше 52г во всей партии продукции.

2.5. При контрольной проверке качества готовой колбасной продукции получены следующие данные о содержании соли в образцах (отбор случайный повторный):

Содержание соли, %	до 4,0	4,0-4,5	4,5-5,0	5,0-5,5	5,5 и более	Итого
Число проб	26	40	36	32	16	150

На основании этих данных:

1. Определить среднее значение признака.
2. Определить моду и медиану аналитическим и графическим методами.

Сделать вывод о симметрии ряда распределения.

3. Оценить однородность совокупности с помощью показателей вариации.

4. С вероятностью 0,865 определить возможные пределы среднего содержания соли во всей партии продукции.

5. С вероятностью 0,997 определить доверительный интервал для доли (удельного веса) продукции, соответствующей ГОСТу во всей партии, если известно, что содержание соли по ГОСТу не должно превышать 5%.

2.6. Для анализа выполнения норм выработки предприятия проведена 10%-ная механическая выборка по способу бесповторного отбора, результаты которой показали следующее распределение рабочих по выполнению норм выработки:

Выполнение норм выработки, %	До 90	90-100	100-110	110-120	120 и выше	Итого
Число рабочих, чел.	5	19	36	25	15	100

На основании имеющихся данных:

1. Определить среднее значение признака.
2. Определить моду и медиану аналитическим и графическим методами.

Сделать вывод о симметрии ряда распределения.

3. Оценить однородность совокупности с помощью показателей вариации.

4. С вероятностью 0,954 определить возможные границы, в которых ожидается средний процент выполнения норм выработки по предприятию.

5. С вероятностью 0,999 определить возможные пределы доли рабочих, выполняющих нормы выработки более чем на 110%.

2.7. При выборочном обследовании 10% готовой продукции получены следующие данные о содержании золы в образцах (отбор механический по способу случайной бесповторной выборки):

Зольность, %	1-2	2-3	3-4	4-5	5-6	Итого
Число проб	6	14	24	16	4	64

На основании этих данных:

1. Определить среднее значение признака.

2. Определить моду и медиану аналитическим и графическим методами.

Сделать вывод о симметрии ряда распределения.

3. Оценить однородность совокупности с помощью показателей вариации.

4. С вероятностью 0,954 определить возможные пределы значения среднего процента зольности продукции всей партии.

5. С вероятностью 0,997 определить доверительный интервал для доли (удельного веса) продукции высшего сорта во всей партии, если известно, что из 64 проб, попавших в выборку, 16 ед. отнесены к продукции высшего сорта.

2.8. При повторном выборочном опросе покупателей супермаркета получены следующие данные о размере покупок:

Сумма покупки, руб.	до 500	500-1000	1000-1500	1500-2000	2000-2500	более 2500	Итого
Кол-во покупок	24	28	40	32	26	19	169

На основании этих данных:

1. Определить среднее значение признака.

2. Определить моду и медиану аналитическим и графическим методами.

Сделать вывод о симметрии ряда распределения.

3. Оценить однородность совокупности с помощью показателей вариации.

4. С вероятностью 0,988 определить доверительный интервал для среднего размера покупок в супермаркете.

5. С вероятностью 0,999 определить пределы доли (удельного веса) покупок свыше 2000 руб.

2.9. Из партии в 1 млн. шт. мелкокалиберных патронов путем случайного

бесповторного отбора взято для определения дальности боя 1000 шт., при этом получены следующие данные:

Дальность боя, м	25-30	30-35	35-40	40-45	45-50	50 и более	Итого
Кол-во патронов	110	175	290	155	120	150	1000

На основании этих данных:

1. Определить среднее значение признака.
 2. Определить моду и медиану аналитическим и графическим методами.
- Сделать вывод о симметрии ряда распределения.
3. Оценить однородность совокупности с помощью показателей вариации.
 4. С вероятностью 0,865 определить возможные пределы средней дальности боя для всей партии патронов.
 5. С вероятностью 0,954 определить доверительный интервал для доли (удельного веса) стандартных изделий, если к стандартной продукции относятся патроны с дальностью боя 30-45м.

2.10. При 30%-ной механической бесповторной выборке рабочих были получены следующие исходные данные:

Производительность труда, тыс. руб./чел.	10-12	12-14	14-16	16-18	18 и более	Итого
Кол-во рабочих	52	43	31	53	11	190

На основании этих данных:

1. Определить среднее значение признака.
 2. Определить моду и медиану аналитическим и графическим методами.
- Сделать вывод о симметрии ряда распределения.
3. Оценить однородность совокупности с помощью показателей вариации.
 4. С вероятностью 0,954 определить пределы средней производительности труда по предприятию в целом.
 5. С вероятностью 0,997 определить пределы, в которых будет находиться доля рабочих с производительностью труда до 14 тыс. руб.

Задача 3

По данным своего варианта:
для ряда *A*

1. Определите цепные и базисные аналитические показатели ряда динамики (абсолютные приросты, темпы роста и прироста, абсолютное значение 1% прироста) и их взаимосвязь.

2. Вычислите средний уровень ряда динамики, средний темп роста и прироста.

3. Приведите графическое изображение динамики развития явления. Сделайте выводы.

для ряда Б

4. Определите вид ряда динамики и вычислите его средний уровень.

3.1. ряд А

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Приобретение недвижимости населением в регионе, млрд. руб.	47,7	75,4	119,8	180,1	255,2	330,5

ряд Б

	1.01	1.04	1.07	1.10	1.01 следующего года
Выпуск продукции, млн. руб.	13,5	16,4	17,8	18,9	19,3

3.2. ряд А

	2004	2005	2006	2007	2008
Оборот розничной торговли индивидуальных предпринимателей в регионе, млрд. руб.	1435,0	1786,9	2156,0	2651,1	3252,2

ряд Б

	2005	2006	2007	2008	2009
Численность работающих в отрасли на начало года, тыс. чел.	10,4	10,6	11,0	11,3	11,7

3.3. ряд А

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Среднегодовая численность занятых в экономике в регионе, тыс. чел.	72,0	66,4	66,0	64,6	63,6	64,5

ряд Б

	1.01	1.03	1.07	1.09	1.01 следующего года
Остатки оборотных средств, млн. руб.	21,0	22,0	24,0	23,0	26,0

3.4. ряд А

	1.01	1.04	1.07	1.10	1.01 следующего года
Численность работающих в отрасли, тыс. чел.	10,4	10,6	11,0	11,3	11,7

ряд Б

	2005	2006	2007	2008	2009
Основные фонды, млн. руб.	296,5	298,2	300,5	320,2	324,2

3.5. ряд А

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Прибыль предприятия, тыс. руб.	309,9	473,0	586,9	737,5	1000,9	1151,1

ряд Б

	январь	февраль	март	апрель	май	июнь
Объем продаж, т	439,1	437,0	338,6	341,1	337,0	334,6

3.6. ряд А

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Объем выполненных строительных работ, млрд. руб.	503,8	703,8	831,0	1043,4	1313,5	1711,7

ряд Б

данные приводятся на конец года

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Средняя урожайность, ц/га	34,0	34,8	36,6	39,3	42,8	46,9

3.7. ряд А

	январь	февраль	март	апрель	май	июнь
Инвестиции в основной капитал организации, тыс. руб.	801	1022	1231	1727	1070	1408

ряд Б

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Кредиторская задолженность предприятия на начало года, тыс. руб.	2433,0	2977,7	3284,8	3523,6	4284,4	4391,7

3.8. ряд А

	2004	2005	2006	2007	2008
Прибыль малых предприятий в регионе, млрд. руб.	123,4	108,4	362,6	417,2	591,2

ряд Б

	1.01.	1.02.	1.03.	1.04.	1.05.	1.06.
Остатки сырья на складе, млн. руб.	7,6	7,0	6,6	6,2	6,0	5,7

3.9. ряд А

	2004	2005	2006	2007	2008
Потребление электроэнергии, тыс. кВт-ч	66,2	62,4	58,7	55,3	70,3

ряд Б

	1.01	1.03	1.06	1.10	1.01 следующего года
Отправление грузов ж/д транспортом, т	911,5	887,2	834,8	947,4	1046,8

3.10. ряд А

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Производственная мощность, т/сутки	206,4	208,3	210,2	211,5	213,4	217,3

ряд Б

данные приводятся на первое число года

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Размер прибыли, тыс. руб.	130	142	125	164	127	135

Задача 4

4.1. Имеются следующие данные по хлебозаводу:

Виды продукции	Себестоимость продукции, руб.		Кол-во произведенной продукции, кг	
	2008	2009	2008	2009
Батон нарезной, в/с, 0,5кг	15410	16520	3562	3678
Батон горчичный, в/с, 0,5кг	16650	18250	560	517

Определите:

1. Общий индекс себестоимости продукции.
 2. Общий индекс физического объема производства продукции.
 3. Общий индекс затрат на производство продукции. Покажите взаимосвязь между исчисленными индексами.
 4. Индекс себестоимости продукции переменного состава и структурных сдвигов.
- Сделайте выводы.

4.2. Имеются следующие данные о ценах и реализации товаров:

Наименование товаров	Реализовано, кг		Цена за 1 кг, руб.	
	2008	2009	2008	2009
Чай индийский	2410	2830	1850	2100
Чай цейлонский	1830	2450	2920	3200

На основании этих данных вычислите:

1. Индивидуальные и общий агрегатный индексы цен.
2. Индивидуальные и общий агрегатный индексы физического объема продукции.
3. Абсолютный прирост товарооборота за счет изменения:
 - а) цен,
 - б) объема реализации продукции.
4. Используя взаимосвязь найденных индексов, определите общий индекс товарооборота (реализации продукции).

4.3. Себестоимость и объем производства пива характеризуется следующими данными:

Марка пива	Себестоимость 1 бутылки, руб.		Выработано продукции, тыс. бутылок	
	2007	2008	2007	2008
Балтика	20	23	1835	1910
Клинское	13	15	1404	1415

Определите:

1. Индивидуальные и общий агрегатный индексы себестоимости продукции.
2. Индивидуальные и общий агрегатный индексы физического объема продукции.
3. Общий индекс затрат на продукцию (издержек производства).
4. Индекс себестоимости переменного состава и структурных сдвигов.

4.4. Известны следующие данные о продаже товаров в розничной торговле города:

Товар	Продано, т		Средняя цена продажи 1 кг товара в базисном периоде, руб.	Индекс цен в отчетном периоде к базисному, %
	базисный период	отчетный период		
А	20	20,4	100	115
Б	46	43,7	50	120
В	6	4,2	120	150

Определите:

1. Индексы физического объема продаж по каждому товару.
2. Сводные индексы: физического объема, цен и товарооборота.
3. Абсолютный прирост товарооборота за счет изменения:
 - а) цен,
 - б) объема реализации продукции.

4.5. Имеются следующие данные по хлебозаводу:

Виды продукции	Себестоимость единицы продукции, руб.		Кол-во произведенной продукции, кг	
	базисный период	отчетный период	базисный период	отчетный период
Батон "Подмосковный" в/с; 0,4 кг.	9,41	9,52	235	195
Батон горчичный в/с, 0,5 кг	9,61	9,65	550	509

Определите:

1. Индивидуальные и общий агрегатный индексы себестоимости продукции.

2. Индивидуальные и общий агрегатный индексы физического объема продукции.

3. Преобразуйте общий индекс в форму среднего арифметического индекса.

4. На основании исчисленных индексов определить индекс затрат на производство продукции.

4.6. Имеются следующие данные о продаже стиральных машин:

Марка машины	Цена в сентябре 2006 года, у.е.	Цена в сентябре 2008г., у.е.	Товарооборот в сентябре 2008г., тыс. у.е.
Ariston	360	400	50,8
Bosch	400	420	48,3
Indesit	310	305	18,9

Определите:

1. Изменение цен на каждую марку стиральной машины.
2. Общее изменение цен на стиральные машины.
3. Экономии (перерасход) покупателей от изменения цен на товары.
4. Изменение объема реализации, если известно, что товарооборот вырос в 2008г. по сравнению с 2006г. на 12%.

4.7. Известны следующие данные по промышленному предприятию за два года:

Вид продукции	Произведено, тыс. шт.		Среднесписочное число рабочих, чел.		Оптовая цена 2007г., тыс. руб.
	2007	2008	2007	2008	
1	18,5	19,3	46	51	75
2	24,2	23,9	43	45	54

Определите:

1. Общий индекс физического объема производства продукции.
2. Индивидуальные и общий индекс производительности труда.
3. Общий индекс затрат труда (трудоемкости).

4.8. Известны следующие данные о себестоимости и объемах производства промышленного предприятия:

Изделие	2007		2008	
	Себестоимость единицы продукции, руб.	Произведено, тыс. шт.	Себестоимость единицы продукции, руб.	Произведено, тыс. шт.
А	220	63,4	247	52,7
Б	183	41,0	215	38,8
В	67	89,2	70	91,0

Определите:

1. Индивидуальные и сводный индексы себестоимости.
2. Сводный индекс физического объема продукции.
3. Сводный индекс затрат на производство.
4. Изменение затрат на производство в денежном выражении:
 - а) общее,
 - б) за счет изменения себестоимости единицы продукции,
 - в) за счет изменения объема производства продукции.

4.9. Известны следующие данные о трудоемкости продукции предприятия и объемах ее производства:

Наименование продукции	Товарооборот, тыс. руб.		Индекс цен во II квартале по сравнению с первым, %
	I квартал	II квартал	
Кондитерские изделия	160	272	80
Молочные продукты	240	228	120

Определите:

1. Общий индекс товарооборота.
2. Общий индекс цен.
3. Общее изменение объема реализованной продукции.
4. Покажите взаимосвязь исчисленных индексов.

4.10. Известны данные о продаже продуктов в городе:

Изделие	2007		2008	
	Затрачено на 100 изделий, чел.-ч.	Произведено, тыс. шт.	Затрачено на 100 изделий, чел.-ч.	Произведено, тыс. шт.
А	75	275	72	291
Б	119	163	115	174

Определите:

1. Индивидуальные и общий индексы производительности труда.
2. Общий индекс физического объема продукции.
3. Общий индекс затрат труда (трудоемкости).

Таблица 2

Основные технико-экономические показатели работы предприятий

№ предприятия	Товарная продукция, тыс.руб.	Численность промышленно-производственного персонала (ППП), чел.	Среднегодовая стоимость основных фондов (ОФ), тыс. руб.	Потери рабочего времени на 1 рабочего, чел.-дн.	Износ ОФ, %	Фондоотдача, руб.	Фондовооруженность труда 1 работающего, тыс. руб.	Выработка товарной продукции на 1 работающего, руб.
А	1	2	3	4	5	6	7	8
1	332448	10280	540780	12,0	51,5	0,62	52,6	32339
2	97788	4197	138657	11,6	48,1	0,71	33,0	23360
3	391900	9734	543429	10,2	54,5	0,72	55,7	40261
4	28507	1561	48461	11,2	44,1	0,59	31,0	18262
5	23684	3528	27486	14,1	34,4	0,86	7,8	6713
6	103911	3430	287211	11,5	40,8	0,36	83,7	30295
7	55004	2535	163695	16,1	25,5	0,34	51,7	21698
8	82086	3637	272728	14,7	37,3	0,30	75,0	22607
9	89136	4474	77693	12,0	51,9	1,15	17,4	19928
10	94552	4970	86129	12,4	49,8	1,10	17,3	19025
11	101734	6696	127570	10,8	47,6	0,80	19,1	15223
12	19433	1784	22335	16,8	65,0	0,87	12,5	10893
13	189269	4963	331879	10,6	34,6	0,57	66,9	38136
14	211813	6370	563029	11,6	32,2	0,38	88,4	33314
15	139924	3909	149804	10,6	48,0	0,93	38,3	35795
16	24415	1245	21992	8,7	67,1	1,11	17,7	19610
17	61830	2782	45691	9,6	62,2	1,35	16,4	22225
18	67130	3890	85679	6,9	54,5	0,78	22,0	17257
19	36212	1140	14894	13,1	46,1	2,43	13,1	31765
20	10139	520	5190	8,8	36,3	1,95	10,0	19069
21	175322	5237	208900	11,0	58,6	0,84	39,9	32920
22	118191	4999	141031	10,9	48,6	0,84	28,2	23801
23	25960	1934	20301	13,5	62,7	1,28	10,5	13356
24	67474	2753	70680	12,6	55,4	0,96	25,7	23332
25	27294	1514	31271	15,1	41,8	0,87	20,7	17230
26	98010	3801	169995	12,0	60,4	0,58	44,7	26756
27	10954	691	5397	17,8	60,5	2,03	7,8	15784
28	62240	2890	30434	15,0	62,0	2,05	10,5	22231
29	88569	4409	162229	12,0	40,8	0,55	36,8	20522
30	186256	5436	802725	9,4	19,4	0,23	147,7	31248
31	56262	1559	48075	17,5	63,6	1,17	30,8	36431
32	19216	940	18894	12,0	62,0	1,02	17,2	20848
33	16567	1197	19621	16,0	64,4	0,84	16,4	15190
34	203456	8212	336472	11,8	46,4	0,61	41,0	23486
35	13425	459	9843	9,5	45,9	1,36	21,4	29578

Основная литература

1. Годин А.М. Статистика: Учебник/9-е изд., пер. и исп. – М.: Дашков и К, 2011 - 460с
2. Долгова В.Н., Медведева Т.Ю. и др. Статистика - учеб. пособие - М.:Экон-Пресс,2009-520с ГРИФ
3. Егорова И.И., Курышева С.В. Статистика: Учебник – М.: Проспект, 2011 - 448с
4. Елисеева И.И. Общая теория статистики: учебник-4-е изд. –М.: «ФиС», 2005 - 480с
5. Елисеева И.И. Статистика: Учебник – М.: ИД Юрайт, 2011 - 565с
6. Ефимова М.Р.и др.Общая теория статистики:учебник.-2-е изд., испр. и доп.-М.:ИНФРА-М, 2009 -416с
7. Назаров М.Г. Статистика: Учебно-практическое пособие- М.: Кно-Рус,2006-480с
8. Ниворожкина Л.И. Статистика: Учебник для бакалавров – М.: Дашков и К, 2010 - 416с
9. Практикум по общей теории статистики: учебно-методическое пособие / кол. авторов; под ред. М.Г. Назарова. – М.: КНОРУС, 2008. – 184 с.
10. Сергеева И.И., Чекулина Т.А., Тимофеева С.А. Статистика: Учебник – М.: ИНФРА-М, ИД ФОРУМ, 2009 - 272с
11. Статистика : учебник/ под ред. В.Г. Минашкина- М.: Проспект,2006-272с
12. Статистика: учебник/ И.И.Елисеева - М.: Проспект,2006-448с
13. Статистика: учебно-практическое пособие/ под ред. д.э.н., проф., акад. Межд. Акад. Информ. И РАЕН М.Г. Назарова. – М.: КНОРУС, 2009. – 480 с.
14. Суринов А.Е.Статистика: Учебник – М.: РАГС, 2005 - 656с
15. Тарновская Л.И. Статистика: учеб. пособие. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 320 с.
16. Теория статистики: учебник/ под ред. Р.А. Шмойловой- М.: «ФиС», 2008-656с
17. Толстик Н.В., Матегорина Н.М. Статистика: Учебник/6-е изд., доп. и пер. – М.: Феникс, 2010 - 344с
18. Харченко Л.П., Ионин В.Г., Глинский В.В. Статистика: Учебник/3-е изд., пер. и доп. – М.: ИНФРА-М. 2010 - 445с
19. Харченко Н.М. Статистика: Учебник/2-е изд. пер. и доп. – М.: Дашков и К, 2010 - 368с
20. Цымбаленко Т.Т.и др. Статистика финансов в АПК: учеб. пособие – М.: Финансы и статистика,2006- 160с

Дополнительная литература

1. Батуева А.Д. Статистика: учебное пособие для вузов / А.Д. Батуева, Е.П. Петецкая, М.А. Кокарев. – М.: Издательство «Экзамен», 2008. – 255 с.
2. Батуева А.Д., Петецкая Е.П., Кокарев М.А. Статистика: Учебное пособие для вузов – М.: Экзамен, 2008 - 255с
3. Гореева Н.М., Клизогуб Л.М., Демидова Л.Н. Статистика: Учебное пособие – М.: Эксмо, 2010 - 208с
4. Гусаров В.М., Кузнецова Е.И. Статистика: Учебное пособие для вузов, обучающихся по экономическим специальностям/2-е изд., пер. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008 - 479с
5. Елисеева И.И., Силаева С.А., Щиринина А.Н. Практикум по макроэкономической статистике: учеб. пособие. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – 288 с.
6. Ефимова М.Р. Статистика: Учебное пособие / Под ред. проф. М.Р. Ефимовой – М.: ИНФРА – М., 2005г.
7. Методические положения по статистике. Вып.5 / Росстат. – М., 2006. – 510 с.
8. Общая теория статистики. Статистическая методология в изучении коммерческой деятельности /Под ред. А.А. Спирина, О.Э. Башиной. - Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2006.
9. Очкин О.А., Уварова Г. Статистика в системе государственного и муниципального управления: Учебное пособие - ("Учебный курс") ИКЦ МарТ, МарТ 2008-384с
10. Рудакова Р.П., Букина Л.Л., Гаврилов В.И. Практикум по статистике. – СПб.: Питер, 2007. – 288 с.
11. Сидоренко М.Г. Статистика: Учебное пособие – М.: Форум, 2010 - 160с
12. Социально-экономическая статистика: Практикум / Под ред. С.А. Орехова. – М.: Эксмо, 2007.
13. Статистика: Учеб. Пособие /Харченко Л.П., Долженкова В.Г., Ионин В.Г. и др.; Под ред. канд. экон. наук В.Г. Ионина. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 384 с.
14. Статистика: Учебник / Под ред. И.И. Елисеевой. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006.
15. Улитина Е.В., Леднева О.В., Жирнова О.Л. Статистика: Учебное пособие – М.: МФПА, 2011 - 312с
16. Улитина Е.В., Леднева О.В., Жирнова О.Л. Статистика: Учебное пособие/2-е изд., пер. и доп. – М.: Маркет ДС, 2010 - 312с

1. ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА (заполнить таблицу)

Менеджмент - это особый вид управленческой деятельности или совокупность действий направленных на достижение цели организации посредством рационального использования всех ресурсов предприятия

Цели менеджмента	Задачи менеджмента	Функции менеджмента	Принципы менеджмента	Методы менеджмента

2. ПОДХОДЫ К ПОНИМАНИЮ МЕНЕДЖМЕНТА

Подход к пониманию менеджмента	Содержание подхода
1) Менеджмент понимается как <i>вид трудовой деятельности</i>	
2) Менеджментом называют сам <i>процесс управления</i> , со всеми его функциями, методами и средствами.	
3) Менеджмент - это <i>орган управления</i>	
4) Под менеджментом понимают <i>категорию людей</i>	

5) Менеджмент - это научная дисциплина	
6) Менеджмент как научная дисциплина опирается на практику управления.	
7) Менеджмент - это не только наука, но и искусство управления.	
8) Наконец, менеджмент - это учебная дисциплина,	

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИНЦИПОВ МЕНЕДЖМЕНТА

Наименование принципы управления	Характеристика принципа управления
1	2
1. Принципы сочетания научности с элементами искусства	
2. Принцип целенаправленности	
3. Принципы сочетания специализации с универсальностью	
4. Принцип последовательности	
5. Принцип непрерывности	
6. Принцип оптимального сочетания централизованного регулирования и самоуправления	
7. Принцип состязательности участников управления на основе личной заинтересованности в успехе	
8. Принцип учета индивидуальных особенностей и психологии работников	
9. Принцип обеспечения единства прав и ответственности в каждом звене управления	
10. Принцип максимально	

широкого вовлечения исполнительской в процессе подготовки и принятия решения

4. ВИДЫ МЕНЕДЖМЕНТА И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКА

(Заполнить графу: «Направления деятельности, решаемые задачи»)

№ п/п	Вид менеджмента	Объект управления	Субъект управления	Направления деятельности, решаемые задачи
1	Производственный (оперативный)	Процесс производства товара, оказания услуг	Зам.директора по производственным вопросам, начальник участка, начальник цеха, мастер, бригадир	
2	Материальнотехнический и снабженческобытовой	Процесс обеспечения производства сырьем, сбыт готовой продукции	Отдел МТО	
3	Маркетингменеджмент	Анализ рынка и продвижение товара	Отдел маркетинга	
4	Финансовый менеджмент	Финансы предприятия, финансовые отношения	Планово-финансовый отдел, бухгалтерия	
5	Стратегический менеджмент	Стратегическое развитие предприятия	Топ-менеджеры компании	

№ п/п	Вид менеджмента	Объект управления	Субъект управления	Направления деятельности, решаемые задачи
-------	-----------------	-------------------	--------------------	---

6	Инновационный менеджмент	Инновационная деятельность предприятия	Отдел НИОКР	
7	Антикризисное управление	Стабильное развитие предприятия и его финансовое состояние	Топ-менеджеры компании, антикризисный управляющий	
8	Управление	Персонал	Кадровые	

	персоналом	предприятия	службы предприятия, отдел кадров	
9	Эккаутингменеджмент (информационный менеджмент)	Информация, информационный процесс	Секретариат, информационно-технический отдел	

5. ХАРАКТЕРИСТИКА УРОВНЕЙ УПРАВЛЕНИЯ

(Заполнить пробелы)

Уровень управления	Виды руководителей	Представители	Требования к руководителям	Решаемые задачи	Особенности работы
Высший	Топ-менеджмент		<ul style="list-style-type: none"> • гибкость в принятии решений; • учет макро-среды; • способность предвидения (основанная на профессиональном опыте, интуиции); • способность к новаторству; • адаптация к переменам. 	текущее и стратегическое планирование и управление	
Средний		начальники цехов, начальники лабораторий, начальники отделов, функциональные руководители (менеджер по персоналу, менеджер по связям с общественностью, инвестиционный менеджер, финансовый менеджер, риск-менеджер, бренд-менеджер, экзекьютив-менеджер, менеджер по продажам)	<ul style="list-style-type: none"> • . 	<ul style="list-style-type: none"> • координирование работы младших начальников (менеджеров); • подготовка необходимой информации для руководства высшего звена; • представление решений высшего звена управления в удобной, понятной форме младшим начальникам (в виде конкретных заданий); • анализ производственно-экономических показателей; • оказание содействия своими решениями продвижению новых разработок, идей. 	отвечают за реализацию определенных функций управления, которые находят свое отражение в соответствующих сферах деятельности предприятия, и возглавляют те или иные функциональные подразделения, созданные с целью эффективного осуществления конкретной функции управления.
Низший	Линейные руководители	мастера, старшие мастера, руководители малых групп, младшие начальники	<ul style="list-style-type: none"> • умение ослаблять напряженность от решений высшего руководства; • умение предотвращать конфликты; • обоснованное, рациональное распре- 		Их работа характеризуется частой сменой заданий (оперативная работа), коротким периодом выполнения текущих решений, которые принимает мастер, и большими контактами с исполнителями, чем с начальством.

			деление заданий и закрепление ответственности за работниками; • способность мотивировать труд.		
--	--	--	---	--	--

6.

В истории менеджмента принято различать четыре основных подхода: 1. Научный; 2. Процессный; 3. Системный; 4. Ситуационный.

А) Деятельность по выполнению функций, требует определенных затрат ресурсов и времени. Данный подход позволил увидеть взаимосвязь и взаимозависимость функций управления. Менеджмент отражает рекомендованную последовательность выполнения основных функций управления, точнее, последовательность действий по выполнению функций, так как осуществление многоконтурной обратной связи приводит к одновременному осуществлению функций.

Б). Концентрируется на различиях между предприятиями и внутри самих предприятий, пытается определить значимые переменные и их влияние на эффективность деятельности предприятия. Были сформулированы следующие внутренние переменные: цели, структура, ресурсы культура организации. Именно вариативность внутренних переменных предопределяет возможность решения проблемы гибкости и адаптивности к внешней среде.

В) Анализирует содержание работы, устанавливает определенные нормы выработки, из-за принятия этих норм стала использоваться оптимизирование работников, с целью увеличения производительности труда. Создатели школы считали, что, используя наблюдения, замеры, логику и анализ, можно усовершенствовать многие операции ручного труда.

Г) Предприятие в рамках данного подхода рассматривается как совокупность взаимосвязанных элементов (подразделений, функций, процессов, методов).

Основная идея данного подхода заключается в том, что любое решение (действие) имеет последствия для всего. Данный подход в управлении позволяет избежать ситуации, когда принятое решение в одной области превращается в проблему для другой. Организация с точки зрения данного подхода — это некоторая целостность, состоящая из взаимозависимых частей, каждая из которых вносит свой вклад в характеристики целого.

(Задание: Соотнести подходы и определения)

Вопросы к экзамену дисциплина «Теория менеджмента»

1. Содержание понятия "менеджмент", его отличие от традиционного понимания управления.
2. Менеджмент как вид деятельности и система управления.
3. Понятие и содержание целей и задач менеджмента.
4. Менеджмент как система, подход к нему с позиции черного ящика. Субъект и объект менеджмента, их характеристики и виды.
5. Менеджмент как наука и искусство.
6. Классический подход к управлению.
7. Содержание процессного подхода.
8. Содержание системного подхода.
9. Содержание ситуационного подхода.
10. Принципы менеджмента и факторы, их определяющие.
11. Принципы управления Анри Файоля и Фредерика Тейлора.
12. Понятие и характеристика функций управления.
13. Функция планирования.
14. Функция организации.
15. Функция мотивации.
16. Функция контроля.
17. Организация как система управления.
18. Исследование состава и состояния внутренней среды организации.
19. Организационная культура.
20. Виды организаций и их характеристика.
21. Исследование внешней среды организации. Факторы и характеристики внешней среды.
22. Линейная структура управления.
23. Функциональная структура управления.
24. Линейно-функциональная структура управления.
25. Программно-целевые структуры управления.
26. Матричная структура управления.
27. Матрично-штабная структура управления.
28. Экономические и экономико-математические методы управления.
29. Организационно-распорядительные методы и социально-психологические методы управления.
30. Лидерство и стили руководства в коллективе. Подходы и концепции лидерства.
31. Общее понятие коммуникации в управлении организацией.
32. Коммуникационный процесс и его содержание.
33. Коммуникационные сети.
34. Лидерство и его роль в системе менеджмента.
35. Элементы лидерства.
36. Типы лидеров. Критерии классификации лидеров.

СЕВЕРНЫЙ ИНСТИТУТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА № 1
МЕНЕДЖМЕНТ
(заочная форма обучения)

Преподаватель: Фомина Валентина Спартаковна

1. Сгруппируйте слова по их суффиксам. Укажите часть речи, переведите на русский язык:

airy, consultation, relatively, possibility, special, wordy, sufficiently, preparation, humanity, official, hearty, protection, ability, professional, actively

2. Образуйте слова при помощи суффиксов и переведите их на русский язык:

- ion to construct, to legislate, to produce, to consume
- ful to use, to hope, beauty, wonder, skill
- ly necessary, regularly, clear, easy, cold
- ive to construct, to support, to inform, attention

3. Найдите соответствующий перевод слов, данных в скобках:

- | | |
|--|----------|
| 1. (Это) is a promising company. | 1. this |
| 2. He doesn't work at (том) department. | 2. these |
| 3. (Этот) manager is a representative of our firm. | 3. that |
| 4. I don't know (тех) students. | 4. those |
| 5. He lives at (том) hostel. | |
| 6. (Это) is an interesting article. | |
| 7. (Это) are my relatives. | |
| 8. (То) is a computer-class. | |
| 9. (Эти) girls are very jolly. | |
| 10. (Эта) old woman is a famous lawyer. | |

4. Вставьте неопределенные местоимения some, any, no:

1. There are ... new scientific societies at our Institute.
2. You can take ... bus to get to the railway station.
3. Are there ... questions to me?
4. Will you miss ... lectures on Monday?
5. He has ... problems with his parents.
6. ... student can study well if he wants.
7. Did she study ... legal subjects last year?
8. I gave him ... money yesterday.
9. There will be ... lectures on the 1st of January.
10. He has ... experience in the field of law. He is a first-year student.

5. Замените подчеркнутые слова или словосочетания личными местоимениями в объектном падеже:

- | | |
|--|---------|
| 1. The teacher asked <u>my brother</u> a question. | 1. you |
| 2. Yesterday I read <u>an interesting story</u> . | 2. her |
| 3. We saw <u>your sister</u> last week. | 3. him |
| 4. We invite <u>our friends</u> to live with us. | 4. it |
| 5. You must pay attention to <u>your Grammar</u> . | 5. us |
| 6. Spend more time with <u>your parents</u> . | 6. them |
| 7. I'll show <u>you and your husband</u> our new flat. | |
| 8. He met <u>his children</u> at the railway station. | |
| 9. Your uncle knows <u>me and my parents</u> well. | |

6. Замените личные местоимения притяжательными:

- | | | |
|--|---------|---------|
| 1. (You) proposal is quite interesting. | 1. my | |
| 2. I always walk to (I) office. | | 2. your |
| 3. Mr. Brown wrote the letter, typed it and sent it to (he) partner. | 3. his | |
| 4. He met (they) guests at the entrance to the firm. | 4. her | |
| 5. (She) favourite subject at the Institute was Economics. | 5. our | |
| 6. (We) new sales manager is very energetic. | 6. they | |

7. Из слов, данных ниже, выберите нужные по смыслу:

1. There are many ... among the teachers. (woman, women)
2. The ... of great scientists are very interesting. (lives, life)
3. Her ... is 3 years old. (children, child)
4. Our ... at the Institute last for 6 years. (studies, study)
5. There are many ... on Politics at our library. (book, books)

8. Вставьте much или many :

1. There were ... new details in the contract.
2. Peter spent ... time to study the proposal.
3. We know very ... about this firm.
4. We signed ... contracts last week.
5. Don't put ... sugar in my coffee, please.

9. Поставьте прилагательные в нужной степени сравнения:

1. I want to achieve ... results in the second term than in the first one.
(good, better, the best)
2. To translate this text from English into Russian is as ... as to read it in English.
(difficult, more difficult, the most difficult)
3. His answer at the exam was ... than his friend's answer.
(bad, worse, the worst)
4. I'm getting ... and
(old and old; elder and elder; eldest and eldest)
5. Moscow is the ... city in Russia.
(large, larger, the largest)
6. Dorothy is the ... in her family.
(young, younger, the youngest)
7. Where is the ... bus-stop?
(near, nearer, the nearest)
8. Public transport in London is the ... in Europe.
(expensive, more expensive, the most expensive)
9. This problem was ... than we expected.
(serious, more serious, the most serious)
10. To study at the college is not so ... as at the Institute.
(difficult, more difficult, the most difficult)

10. Поставьте глаголы to be и to have в нужной форме:

1. Yesterday our group ... two practical classes. (has, had, will have)
2. There ... some books on Marketing on the table. (is, are, was)
3. Our assistant's experiments ... successful. (am, was, were)
4. There ... a lecture on Philosophy tomorrow. (is, was, will be)
5. She ... 3 exams in winter session. (has, had, will have)
6. My brother ... great abilities for English. (has, had, will have)
7. We ... good specialists in four years. (are, shall be, will be)
8. It ... time to begin our laboratory work. (is, am, are)
9. There ... a hostel near our house. (was, are, were)
10. They ... practical classes in many theoretical subjects last year. (has, had, will have)

11. Вставьте подходящие по смыслу модальные глаголы:

1. He ... not come today. He is ill.
2. They ... be at home now.
3. We ... attend lectures regularly.
4. ... come in?
5. Students ... work hard during the whole term .
6. ... I speak to Jane, please?
7. Children ... come home in time.
8. I ... not carry out this experiment. I am tired.

A. must
B. can
C. may

12. Прочитайте и письменно переведите текст:

TYPES OF LEGAL PROFESSIONS IN GREAT BRITAIN

a) Solicitors.

There are about 50,000 solicitors in England and Wales. They deal with all the day-today work of preparing legal documents for buying and selling houses, making wills, etc. Solicitors also work on court cases for their clients, prepare cases for barristers and may represent their clients only in a Magistrate's Court.

b) Barristers.

There are about 5,000 barristers who defend or prosecute in the higher courts. Although solicitors and barristers work together on cases, barristers specialize in representing clients in court. In court they wear wigs and gowns in keeping with the extreme formality of the proceedings. The highest level of barristers has the title QC (Queen's Counselor).

c) Judges.

There are a few hundred judges trained as barristers, who preside in more serious cases. There is no separate training for judges.

d) Jury.

A jury consists of twelve people ("jurors") who are ordinary people chosen at random from the Electoral Register. They listen to the evidence given in court and decide whether the defendant is guilty or innocent. Jury is rarely used in civil cases.

e) Magistrates.

There are about 30,000 magistrates (Justices of the Peace or JPs) who judge in the lower courts. They are respectable people who are usually unpaid and have no formal legal qualifications.

13. Задайте все типы вопросов к предложению.

There are about 50,000 solicitors in England and Wales.

14. Выберите юридическую профессию в соответствии с текстом:

1. An officer acting as a judge in the lower courts.
2. An official with authority to listen and decide cases in the court.
3. A group of people who swear to give a true decision in the court.
4. A lawyer who has the right to speak and argue in the higher court.
5. A lawyer who prepares legal documents, advises clients and speak for them in the lower court.

15. Переведите однокоренные слова:

- to judge, a judge, judgment, judgment-day
- to defend, defender, defendant, defendant-box, defence, defenceless
- to prosecute, prosecutor, prosecution
- to punish, punishable, punishment
- to execute, executor, execution, executioner, executive
- evidence, evident, evidential, evidently
- to detect, detection, detective, detector
- to elect, election, elective, elector, electoral, electorate
- jury, juror, grand jury, jury-box

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА №1 ПО НЕМЕЦКОМУ ЯЗЫКУ
ВАРИАНТ 1**

Перед выполнением контрольной работы повторите грамматические разделы: «Порядок слов в немецких предложениях», «Имя существительное. Склонение. Образование множественного числа», «Времена глагола в Aktiv».

1. Определите порядок слов в предложении. Измените его на соответствующий обратный. Переведите предложения:

- Ich fahre nach Hause mit dem Bus.
- Ich lade alle Zeugen vor.
- Diese neue Methode empfehlen wir unseren Kollegen.
- Die Diebe stehlen ein Auto.
- In der Deutschstunde spreche ich nur Deutsch.

2. Составьте из данных слов словосочетания в родительном падеже. Переведите их:

- Die Arbeit; der Student;
- die Organisation, die Interpol;
- das Verhör, der Zeuge;
- der Beruf, der Untersuchungsrichter;
- der Tatort, das Verbrechen;
- die Meldung, der Richter

3. Поставьте существительные в соответствующем падеже. Переведите предложения:

- Die Eltern sorgen für die Erziehung (die Kinder).
- Sie wissen etwas von (der Vorfall).
- Ich nehme an (die Aufklärung) dieses Vorfalls teil.
- Er weiß (die Geschichte) (die Stadt) sehr gut.
- Wir kennen ihn von (die Schule).
- Ich lege diese Dokumente in (die Aktentasche).
- Der Angeklagte sitzt vor (der Richter) (der Anwalt).

4. Поставьте в словосочетаниях существительные во множественное число. Переведите их:

- Das Lehrbuch des Jurastudenten;
- Der Kriminalist der Stadt;
- Der Vorfall im Land;
- Das Gespräch mit dem Angeklagten;
- Der Richter des Bezirks;
- Der Umstand des Verbrechens;
- Die Sorge für die Ordnung;
- Die Aufklärung der Rechtsverletzung;
- Die Verurteilung des Beschuldigten.

5. Поставьте глаголы **haben, sein** и **werden** в соответствующем лице и указанном времени. Переведите предложения:

- Sie ___ Probleme im Studium (Präsens).
- Wir ___ Studenten der Hochschule (Präsens).
- Welchen Beruf ___ dein Vater (Präsens)?
- Was ___ dein Vater (Präteritum)?
- Er ___ sehr müde (Präsens).
- Der Täter ___ hier (Präteritum).
- Es ___ dunkel (Präteritum).

6. Поставьте в предложениях данные в скобках глаголы в указанных временных формах. Переведите предложения:

- Er ___ mit dem Zeugen ___ (sprechen, Perfekt).
- Der Geschädigte ___ den Dieb nicht sofort ___ (erkennen, Plusquamperfekt).
- ___ sie am Tatort ___ (sein, Perfekt)?
- Er ___ Kriminalbeamter ___ (werden, Perfekt).
- Der Prozess ___ morgen ___ (stattfinden, Futurum).
- Sie ___ die Miliz sofort ___ (anrufen, Perfekt).
- Er ___ diesen Text ohne Fehler (lesen, Präsens).
- Das Gericht ___ ihn ___ (freisprechen, Perfekt).
- ___ du zum Bahnhof mit dem Taxi (fahren, Präsens)?

7. Перепишите текст и переведите его письменно. Ответьте письменно на вопросы к тексту:

Die Moskauer Juristische Hochschule

Die Juristische Hochschule Moskau ist eine relativ junge Lehrstätte des Ministeriums für innere Angelegenheiten. Sie wurde 1975 gegründet. Sie liegt in der Volginstraße. Das ist ein mehrstöckiger Neubau. Das Studium an der Hochschule dauert 4 Jahre für Direktstudenten und 5 Jahre für Fremdstudenten, weil es hier Direkt- und Fernstudium gibt. Um das Studium aufnehmen zu können, ist die Hochschulreife (das Abitur) bzw. der Fachschulabschluß erforderlich. Immatrikuliert werden vorwiegend die Bewerber, die bereits einige Jahre in den Organen für innere Angelegenheiten gedient haben. Vorher aber haben die Studienbewerber einige Aufnahmeprüfungen erfolgreich zu bestehen: eine Prüfung in Russisch (ein Aufsatz), eine Prüfung in Geschichte des Vaterlandes, eine Prüfung in Staatskunde (Staatslehre) und noch eine Prüfung in sportlichen Leistungen. Außerdem unterziehen sich alle Bewerber einem Eignungsgespräch. Wenn die Studienbewerber bei den Prüfungen und dem Eignungsgespräch die nötige Punktzahl erreicht haben, werden sie an der Hochschule immatrikuliert. Über die Zulassung zum Studium entscheidet die Zulassungskommission der Hochschule. Die Immatrikulierten nennt man bei uns Hörer. Die Hörer erhalten ein Stipendium. Unsere Hochschule hat ein Wohnheim (Internat). Die Moskauer Juristische Hochschule verfügt über modern ausgerüstete Kabinette, Laboratorien, Übungsräume, Hörsäle, Seminarräume, Aula und Turnhallen. Die Hörer studieren viele Fächer, darunter Geschichte, Philosophie, Pädagogik, Psychologie usw. Es werden auch Spezialdisziplinen wie Strafrecht, Strafprozeßrecht, Staats- und Verfassungsrecht, Zivilrecht, Verwaltungsrecht, Arbeitsrecht, Handelsrecht, Steuerrecht, Kriminalistik, Kriminologie u.a. intensiv studiert. Als Fremdsprachen werden verbindlich Deutsch, Englisch oder Französisch gelehrt. Die Fremdsprache wird entsprechend den Vorkenntnissen und Studienwünschen gewählt.

An der Juristischen Hochschule Moskau wird sogar die Fachübersetzer Ausbildung

für das Fachgebiet Jura durchgeführt. Bei der Sprachkundigenausbildung werden neben den herkömmlichen auch moderne intensive und kommunikative Methoden sowie audiovisuelle Mittel verwandt. Zahlreiche Sprachlabors, die mit Recordern, Computern, Bildwerfern, Vorführungsapparaten, Kameras, Projektoren, Fernsehgeräten und anderen modernen Unterrichtsmitteln ausgerüstet sind, unterstützen den Lernprozeß. Am Ende des 2. Studienjahres (des 4. Semesters) schließt die Fremdsprachenausbildung mit einer Abschlußprüfung ab.

- Wann wurde die Juristische Hochschule gegründet?
- Wie lange dauert das Studium dort?
- Welche Studienfächer studiert man an der Hochschule?

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА №1 ПО НЕМЕЦКОМУ ЯЗЫКУ ВАРИАНТ 2

Перед выполнением контрольной работы повторите грамматические разделы: «Порядок слов в немецких предложениях», «Имя существительное. Склонение. Образование множественного числа», «Времена глагола в Aktiv».

1. Определите порядок слов в предложении. Измените его на соответствующий обратный. Переведите предложения:

- Der Kriminalist untersucht diese Sache.
- Diesen Beruf empfahl mir mein Freund.
- Sie verspätet sich manchmal zur Arbeit.
- Ich soll dieses Verbrechen in 2 Wochen aufdecken.
- Er antwortete auf deine Fragen sofort.

2. Составьте из данных слов словосочетания в родительном падеже. Переведите их:

- Das Buch, der Jurastudent;
- Die Hilfe, der Zeuge;
- Die Antworten, der Verdächtige;
- Die Erzählung, der Täter;
- Die Aussagen, die Beklagten;
- Die Telefonnummer, der Staatsanwalt.

3. Поставьте существительные в соответствующем падеже. Переведите предложения:

- Ich beschäftige mich mit (diese Angelegenheit) selbst.
- Die Gerichtsverhandlung findet unter Ausschluß (die Öffentlichkeit) statt.
- Der Polizeibeamte schließt (das Verfahren) ab.
- Die Kriminalpolizei sucht nach (der Täter).
- Er verstößt gegen (das Gesetz).
- Der Komissar N. unterhält sich mit (seine Mitarbeiter).
- Der Rechtsanwalt ruft (der Angeklagte) an.
- Der Polizist erzählt über (der Diebstahl).

4. Поставьте в словосочетаниях существительные во множественное число. Переведите их:

- Das Gespräch des Menschen;
- Der Vortrag des Studenten;
- Die Vorlesung in der Hochschule;
- Die Stadt im Land;
- Der Zeuge des Verbrechens;
- Die Anwendung des Gesetzes;
- Die Information über das Verbrechen;
- Die Anreicherung einer Klage;
- keinen Beweis für seine Aussage haben;
- am Tatort sein.

5. Поставьте глаголы **haben**, **sein** и **werden** в соответствующем лице и указанном времени. Переведите предложения:

- Wer ___ diesen Fall (Präteritum)?
- Es ___ dunkel (Präsens).
- Sie ___ Studenten unserer Hochschule (Präteritum).
- ___ du dieses Lehrbuch (Präsens)?
- Er ___ das Delikt in der Kindheit (Präteritum).
- Sie ___ zum Rechtsanwalt (Präsens).

6. Поставьте в предложениях данные в скобках глаголы в указанных временных формах. Переведите предложения.

- Wie lange ___ Sie diesen Fall ___ (untersuchen) (Futurum) ?
- Der Tatort ___ nicht weit von unserem Haus ___ (sich befinden, Perfekt).
- Man ___ viele Einzelheiten während des Verhörs ___ (erfahren, Plusquamperfekt).
- Der Kriminalist ___ während der Untersuchung alles Notwendige ___ (aufklären, Präteritum).
- Das Strafprozessrecht ___ mir ___ (schwerfallen, Präsens).
- Zwei Räuber ___ einen Bank (überfallen, Präteritum).
- Um wieviel Uhr ___ du gestern ___ (erwachen, Perfekt)?
- Er ___ nach Hause um 19 Uhr ___ (zurückkehren, Perfekt).
- Vor dem Gesetz ___ alle gleich (sein, Präsens).
- Wir ___ die Gäste freundlich ___ (empfangen, Futurum).

7. Перепишите текст и переведите его письменно. Ответьте письменно на вопросы к тексту:

Humboldt-Universität zu Berlin

Die Gründung einer Universität in Berlin war schon Ende des 18. Jahrhunderts im Gespräch. Wesentliche Impulse gingen nach 1800 von bedeutenden Wissenschaftlern dieser Zeit aus, so u.a. von Fichte und Schleiermacher, deren Reformideen auch die Universitätskonzeption Wilhelm von Humboldts beeinflussten. Danach sollte eine „Universitas litterarum“ entstehen, in der die Einheit von Lehre und Forschung verwirklicht und die auf eine allseitige humanistische Bildung der Studierenden gerichtet ist.

Bei ihrer Gründung im Oktober 1810 bestand die Berliner Universität aus den vier klassischen Fakultäten: Jura, Medizin, Philosophie, Theologie.

Anfänglich stand der Universität die Königliche Bibliothek zur Verfügung. 1831 wurde eine Universitätsbibliothek eingerichtet.

Die Alma mater berolinensis trug von 1828 bis 1945 den Namen „Friedrich-Wilhelms-Universität“. 29 Nobelpreisträger waren im Verlaufe ihrer Lehr- und Forschungstätigkeit mit der Berliner Universität verbunden und trugen zu einem bis heute anhaltenden ausgezeichneten wissenschaftlichen Ruf bei. Seit 1949 trägt die Universität Unter den Linden den Namen der Brüder Alexander und Wilhelm von Humboldt.

Durch die deutsche Vereinigung 1990 wurde Berlin eine Stadt mit drei Universitäten. Mit Hilfe der universitären Zentralen Personal- und Strukturkommission und der vom Abgeordnetenhaus beschlossenen Struktur- und Berufungskommissionen gab sich die Humboldt-Universität neue wissenschaftliche Strukturen. Inhalte wurden evaluiert, verändert und neu definiert. Gleichzeitig wurde das gesamte Personal einer persönlichen und fachlichen Überprüfung unterzogen. Bisher wurden etwa 500 Wissenschaftler/innen neu bzw. erneut berufen. Ost- und westdeutsche Professor/innen sind zu jeweils etwa zur Hälfte vertreten. 13 Prozent der Berufenen sind Frauen.

Im Ergebnis der inneruniversitären Neustrukturierung gliedert sich die Humboldt-Universität heute in elf Fakultäten sowie die Zentralinstitute, Museum für Naturkunde und das neugegründete Großbritannien-Zentrum.

- Wie heißt offiziell die Berliner Universität?
- Wieviel Fakultäten hat die Universität jetzt?
- Studieren Ausländer an der Universität auch?