

**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРНЫЙ ИНСТИТУТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»
ул. Суворова,2 Архангельск, 163045
8(8182) 654-652
E-mail: sip-29@yandex.ru**

**4 курс ЗАОЧНОГО отделения
МЕНЕДЖМЕНТ
БАКАЛАВРИАТ
ГРУППА СО**

**ЖДЕМ ВАС на сессию, КОТОРАЯ СОСТОИТСЯ с 07 февраля 2017 г.
по 03 марта 2017 г. (25 дней) ПРОСИМ ВАС до 27 января 2017 г. СДАТЬ В
УЧЕБНУЮ ЧАСТЬ КОНТРОЛЬНЫЕ работы и подготовиться к СДАЧЕ
ЗАЧЕТОВ и ЭКЗАМЕНОВ по следующим дисциплинам:**

| № | Дисциплина | Форма контроля |
|---|--|-------------------|
| 1 | Стратегический менеджмент | КУРС. р., экзамен |
| 2 | Корпоративная и социальная ответственность | К. р., зачет |
| 3 | Основы предпринимательской деятельности | К. р., экзамен |
| 4 | Управление предпринимательскими проектами | Экзамен |

КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН: 65-46-52 с 10 до 18 часов

С УВАЖЕНИЕМ к ВАМ

=УЧЕБНАЯ ЧАСТЬ ИНСТИТУТА=

Тематика курсовых работ по дисциплине «Стратегический менеджмент»

1. Основные этапы становления и развития стратегического планирования.
2. Виды и концепции стратегического менеджмента и их особенности.
3. Понятие стратегии развития предприятия.
4. Подходы к моделированию процесса стратегического менеджмента.
5. Модель Гарвардской школы бизнеса (Гарвардской группы).
6. Анализ школ стратегического менеджмента.
7. Характеристика этапов формирования стратегического плана развития предприятия.
8. Концепции стратегического менеджмента.
9. Особенности мегатенденций развития современного общества и экономики.
10. Критерии стратегического развития предприятия.
11. Влияние глобализации на развитие фирмы.
12. Классификация базовых стратегий фирмы.
13. Классификация стратегии по типу развития предприятия.
14. Содержание и принципы проведения стратегического анализа.
15. Методы и модели стратегического анализа внешней среды предприятия.
16. Методы и модели стратегического анализа внутренней среды предприятия.
17. Методы стратегического прогнозирования, построения стратегических сценариев развития.
18. Принципы и методы интеграционного анализа внешней среды и внутреннего потенциала предприятия.
19. Методические подходы к анализу ресурсного потенциала российских предприятий.
20. Методы стратегического анализа отраслевой среды и факторов ее определяющих.
21. Ключевые факторы успеха предприятия и методы их анализа.
22. Сущность и назначение интеграционного анализа внешней среды и внутреннего потенциала предприятия.
23. Методы применения моделей SWOT и TOMS- анализа на основе системного подхода.
24. Миссия предприятия.
25. Матрица возможностей И. Ансоффа (по товарам/рынкам).
26. Типовые конкурентные стратегии по М. Портеру.
27. Модели стратегического выбора в зависимости от жизненного цикла продукта.
28. Модели стратегического выбора на основе цикла развития предприятия
29. Модель выбора конкурентных стратегий Ф. Котлера.

30. Взаимосвязь экономического цикла, отраслевого, цикла развития предприятия и жизненного цикла товара?

31. Условия применения и основные этапы стратегии роста, стабилизации и выживания.

32. Цели и направления стратегического управления предприятиями.

33. Содержание и основные характеристики процесса диверсификации производства.

34. Сущность современного стратегического планирования и основные этапы его реализации.

35. Стратегический план его структура и назначение.

36. Методы стратегического планирования.

37. Модели позиционирования предприятия на рынке.

38. Комплексная оценка социально-экономической эффективности стратегий.

39. Процесс внедрения стратегии и основные функции менеджеров.

40. Разработка стратегических бюджетов.

41. Экологическая стратегия.

42. Социальная стратегия.

43. Стратегия производства.

44. Стратегия маркетинга.

45. Финансовая стратегия.

46. Инновационная стратегия.

Критерии оценки ответа студента на защите курсовой работы:

Оценка «отлично» выставляется на защите курсовой работы студенту, если содержание его работы логично и полностью раскрывает тему задания, успешно ответившему на все вопросы при ее защите, а результаты работы имеют практическое значение.

Оценка «хорошо» выставляется на защите курсовой работы студенту, если в основном выполнены критерии, соответствующие оценке «отлично», но имеют место отдельные недочеты, в целом не ухудшающие качества работы, при условии, что во время защиты студент сумел самостоятельно устранить выявленные недостатки.

Оценка «удовлетворительно» выставляется на защите курсовой работы студенту, если в работе или представленном докладе, а также ответах на вопросы имеются существенные недостатки.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется на защите курсовой работы студенту, если вопросы темы раскрыты не в полном объеме, автор неполно отвечает на поставленные вопросы, выказывает существенные пробелы в знаниях по теме курсовой работы.

**Вопросы к экзамену
по дисциплине «Стратегический менеджмент»**

1. Стратегия организации как генеральный план действий.
2. Стратегические проблемы развития производства России.
3. Структура промышленности России и управление на основе гибких экстренных решений.
4. Этапы развития методологии стратегического менеджмента.
5. Принципы новой управленческой парадигмы.
6. Связь стратегического менеджмента с решением экологических проблем.
7. Основные продукты стратегического управления.
8. Составляющие архитектоники организации
9. Объекты стратегического менеджмента.
10. Процесс стратегического планирования как инструмент, помогающий в принятии управленческих решений.
11. Сущность и модели процесса планирования стратегии.
12. Содержание элементов стратегического выбора.
13. Алгоритм формирования целей организации.
14. Формулирование целей.
15. Составление "целевого" портрета организации.
16. Использование метода "сценариев будущего" в стратегическом управлении.
17. Алгоритм разработки "сценариев будущего".
18. Внешняя среда как совокупность двух подсистем: макроокружения и непосредственного окружения.
19. Способы отслеживания внешней среды.
20. Изучение непосредственного окружения организации.
21. Внутренняя среда организации. Кадровый, организационный, производственный, маркетинговый, финансовый срезы внутренней среды.
22. Стратегический маркетинг.
23. Задачи и методы ситуационного анализа.
24. Важнейшие элементы исследования функций маркетинга.
25. Важнейшие элементы исследования функций финансов.
26. Важнейшие элементы исследования функций производства.
27. Оценка стратегической ситуации организации. Три этапа оценки.
28. Сбор информации о настоящем положении организации.
29. Проектирование сценария. Выявление и анализ "стратегических разрывов".
30. Широкое и узкое понимание миссии. Основные задачи миссии.
31. Типы целей организации. Долгосрочные и краткосрочные цели.
32. Ключевые требования, которым должны удовлетворять цели.
33. Установление целей. Фазы процесса выработки целей.
34. Области выработки стратегии организации.
35. Эталонные стратегии развития.

36. Шаги определения стратегии.
37. Проведение анализа портфеля продукции.
38. Выбор стратегии фирмы.
39. Оценка выбранной стратегии.
40. Стратегический потенциал организации.
41. Концепция базовой стратегии. Ключевые факторы выбора стратегии.
42. Выделение стратегических зон хозяйствования.
43. Методы доводки стратегии. Определение позиции организации на рынке.
44. Временной аспект стратегии.
45. Области стратегических изменений в организации.
46. Стратегия и организационная структура.
47. Сопротивление изменениям. Управление сопротивлением.
48. Система планов развития организации. Стратегический план.
49. Стратегия и техническая политика предприятия.
50. Стратегия внешнеэкономической деятельности.

Критерии оценки:

– оценки **«отлично»** заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные РПД, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала;

– оценки **«хорошо»** заслуживает студент, обнаруживший полное знание программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;

– оценки **«удовлетворительно»** заслуживает студент, обнаруживший знание основного программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности не принципиального характера в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий;

– оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не

могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Тематика контрольных работ по дисциплине «Корпоративная и социальная ответственность»

1. Понятие ответственности и ее ограничительная и мотивационная роль в деятельности человека
2. Социально-психологическая основа ответственности и тенденции ее развития
3. Ответственность и функции менеджмента
4. Организация ответственности как фактор эффективности менеджмента
5. Источники ответственности
6. Предвидение последствий деятельности человека
7. Интересы и ценности в формировании ответственности
8. Влияние образовательного уровня человека на реализацию ответственности
9. Чувство долга как один из источников ответственности
10. Типологическое разнообразие ответственности
11. Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности
12. Понятие корпоративной социальной ответственности
13. Основные характеристики ответственности
14. Взаимодействие и интеграция типов ответственности в организации
15. Построение системы ответственности в процессах менеджмента
16. Связь полномочий, обязанностей и ответственности
17. Средства обеспечения ответственности в механизме менеджмента
18. Корпорация как объект корпоративного менеджмента
19. Структура управления корпорацией
20. Особенности механизма менеджмента корпорации
21. Российская модель корпоративного менеджмента в ракурсе социальной ответственности
22. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности
23. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности
24. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества
25. Появление и проявление необходимости корпоративной социальной ответственности
26. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества
27. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики
28. Типология системных представлений

29. Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности
30. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности
31. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности
32. Интеллектуальный потенциал организации в системе корпоративной социальной ответственности
33. Поддержка образовательного уровня в организации
34. Управление знаниями в организации в ракурсе корпоративной социальной ответственности
35. Изменение мышления как фактор внутренней социальной ответственности в организации
36. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности
37. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности
38. Анализ результатов реализации внутренней корпоративной социальной ответственности
39. Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности
40. Становление внутренней корпоративной социальной ответственности
41. Современные особенности ответственности российского бизнеса
42. Подходы и принципы составления социального пакета
43. Организация и тенденции развития внутренней социальной ответственности
44. Связь стиля менеджмента и корпоративной социальной ответственности
45. Согласование корпоративных интересов в процессах реализации корпоративной социальной ответственности
46. Условия выбора стиля менеджмента с учетом корпоративной социальной ответственности
47. Проявление лидерства в процессах реализации корпоративной социальной ответственности

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если выполнены основные требования к написанию студенческой работы;
- оценка «не зачтено» ...- требования к работе нарушены.

Вопросы к зачету
по дисциплине «Корпоративная и социальная ответственность»

1. Влияние внешней среды на взаимодействие бизнеса с государством и обществом.
2. Социально ответственный бизнес как явление.
3. Причины сдерживания в развитии социальной ответственности бизнеса в России.
4. Составляющие «рынка социальных услуг». Их взаимосвязь.
5. Механизмы взаимодействия предприятий с государством.
6. Влияние профсоюзов на корпоративную социальную ответственность.
7. Причины разработки руководящих принципов социальной ответственности.
8. Организации, осуществляющие разработку международных стандартов социальной отчетности.
9. Преимущества социально ответственной политики предприятия.
10. Определение терминов «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность».
11. Внешняя и внутренняя среды корпоративной ответственности.
12. Определение и выбор приоритетных направлений социальной политики предприятия.
13. Направления и типы социальных программ предприятия.
14. Форматы описания социальных программ предприятия.
15. Инструменты и механизмы реализации социальных программ предприятия.
16. Показатели оценки эффективности корпоративных социальных программ.
17. Схема принятия решений по реализации социальных программ предприятия.
18. Уровни развития корпоративной социальной ответственности.
19. Ключевые аспекты формирования социального отчета предприятия.
20. Актуальные вопросы представления социальной отчетности в РФ.
21. Формы распространения социальных отчетов предприятий.
22. Основные законы, нормативные документы, касающиеся различных аспектов развития корпоративной социальной ответственности.
23. Стимулы развития корпоративной социальной ответственности.
24. Методы оценки эффективности социальных программ предприятия.
25. Законодательство Российской Федерации о корпоративной социальной ответственности.
26. Корпоративный имидж.
27. Корпоративная миссия.
28. Корпоративная репутация.
29. Корпоративная идентичность.
30. Внешняя и внутренняя среда корпоративной ответственности.

31. Сущность, цель и источники КСО.
32. Экономические факторы необходимости КСО.
33. Социально-культурные факторы КСО.
34. Стратегия бизнеса и КСО.
35. Теория корпоративного альтруизма.
36. Теория просвещенного эгоизма.
37. Теория социально ответственного поведения.
38. Исторический анализ концепции КСО.
39. Современные типы КСО.
40. Международный опыт КСО.
41. Социальные программы: структура и содержание.
42. Классификация субъектов КСО в РФ и их характеристика.
43. Содержание и формы социально-экономического партнерства.
44. КСО как императив бизнеса в России.
45. Программы социально-экономического развития территорий.
46. Деятельность Ассоциации менеджеров России.
47. Анализ приоритетов источников социальных инвестиций.
48. Качество менеджмента и уровень социальной ответственности.
49. Отраслевое позиционирование КСО.
50. Внешние и внутренние социальные инвестиции.
51. КСО и финансовая эффективность компании.
52. Социальные стандарты и КСО.
53. Взаимоотношения с заинтересованными лицами и капитализация компании.
54. Эффективность социального партнерства
55. Институты устойчивого развития в действиях компаний.
56. Критерии эффективности КСО.
57. Характер отношений с группами заинтересованных лиц и роль социальной ответственности в капитализации корпораций.
58. Зависимость инвестиционного потенциала компании от уровня КСО.
59. Место стандартов социальной ответственности в ценностях менеджмента компании.
60. Характер связей социальной ответственности и эффективности менеджмента.
61. Понятие специфического отраслевого оптимума социальной ответственности.

Критерии оценки:

- Оценка «зачтено» выставляется студенту, который
- прочно усвоил предусмотренный программный материал;
 - правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров;
 - показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов

- без ошибок выполнил практическое задание.

Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении самостоятельной и контрольной работы, систематическая активная работа на практических занятиях.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не справился с 50% вопросов и заданий билета, в ответах на другие вопросы допустил существенные ошибки. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем. Целостного представления о взаимосвязях, компонентах, этапах развития культуры у студента нет.

Негосударственное частное образовательное учреждение
высшего образования
«Северный институт предпринимательства»

Кафедра Экономики и управления на предприятии

Темы контрольных работ

по дисциплине Основы предпринимательской деятельности

Теоретический вопрос

Тема 1. Особенности функционирования предприятия в различных системах хозяйствования

Тема 2. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности

Тема 3. Предприятие как социально-экономическая система

Тема 4. Капитал и имущество предприятия

Тема 5. Основные фонды (основные средства) предприятия. Оценка наличия и движения

Тема 6. Износ основных фондов (основные средства) предприятия

Тема 7. Амортизация основных фондов (основных средств) предприятия

Тема 8. Оценка наличия и движения основных фондов

Тема 9. Уровень и эффективность использования основных фондов

Тема 10. Сырьевые, материальные и топливно-энергетические ресурсы предприятия

Тема 11. Оборотные средства предприятия

Тема 12. Трудовые ресурсы (персонал, работники, кадры) предприятия

Тема 13. Определение потребности в персонале предприятия

Тема 14. Оплата труда персонала предприятия. Тарифная система оплаты труда

Тема 15. Оплата труда персонала предприятия. Система (схема) должностных окладов

Тема 16. Оплата труда персонала предприятия. Распределительные системы оплаты труда (бестарифные системы оплаты труда)

Тема 17. Рабочее время и его использование

Тема 18. Уровень и эффективность использования персонала предприятия и его рабочего времени

Тема 19. Финансовые ресурсы (средства) предприятия. Источники формирования и направления использования

Тема 20. Налогообложение предприятия

Тема 21. Продукция (товары, работы и услуги) предприятия

Тема 22. Производственная программа и производственная мощность предприятия

- Тема 23. Качество и конкурентоспособность продукции предприятия
- Тема 24. Затраты на производство и реализацию продукции предприятия
- Тема 25. Себестоимость продукции предприятия
- Тема 26. Формирование цен на продукцию предприятия
- Тема 27. Производственный процесс и основные принципы его организации на предприятии
- Тема 28. Типы, формы и методы организации производства на предприятии
- Тема 29. Производственная структура предприятия
- Тема 30. Производственная инфраструктура предприятия
- Тема 31. Управление производством на предприятии
- Тема 32. Информационные системы в управлении предприятием
- Тема 33. Потенциал предприятия и основа его формирования
- Тема 34. Экстенсивные и интенсивные факторы экономического развития (роста) предприятия
- Тема 35. Инновационная деятельность предприятия
- Тема 36. Природоохранная деятельность предприятия
- Тема 37. Инвестиционная политика предприятия
- Тема 38. Разработка стратегии развития предприятия
- Тема 39. Сбытовая стратегия предприятия
- Тема 40. Внешнеэкономическая деятельность предприятия
- Тема 41. Финансовая деятельность предприятия
- Тема 42. Планирование на предприятии
- Тема 43. Учет и контроль на предприятии
- Тема 44. Отчетность на предприятии
- Тема 45. Аналитическая деятельность на предприятии
- Тема 46. Предприятие в состоянии кризиса

Задачи

ЗАДАЧА 1. Имеются следующие данные по предприятию:

Уставной капитала (обыкновенные акции номиналом 10 тыс. руб.) – 1800000 тыс. руб.;

Чистая прибыль – 630000 тыс. руб.;

Сумма выплаченных дивидендов – 300000 тыс. руб.;

Эмиссионная премия – 200000 тыс. руб.;

Накопленная прибыль – 720000 тыс. руб.;

Стоимость покупки одной акции – 11 тыс. руб.;

Стоимость продажи одной акции – 16 тыс. руб.

Найти коэффициенты рыночной активности предприятия: прибыльность одной акции, соотношение цены и прибыли на одну акцию, норма дивиденда на одну акцию, доходность акции с учетом курсовой стоимости акции, балансовая стоимость акции, доля выплаченных дивидендов.

ЗАДАЧА 2. Мария планирует продажу плакатов для туристов по 3,5 \$ США за штуку. Она может приобретать плакаты у оптовика по 2,1 \$ США и возвращать непроданные плакаты за полную стоимость. Аренда палатки обойдется в 70 \$ США в неделю.

Ответьте на следующие вопросы:

1. Каков порог рентабельности?
2. Каким станет порог рентабельности, если арендная плата повысится до 105 \$ США?
3. Каким будет порог рентабельности, если удастся увеличить цену реализации до 3,85 \$ США?
4. Сколько плакатов должно быть продано для получения прибыли в сумме 490 \$ США в неделю?
5. Какой запас финансовой прочности имеет данный бизнес при сумме прибыли 490 \$ США?

ЗАДАЧА 3. Метод рентабельности инвестиций.

Компания устанавливает цену на новое изделие. Прогнозируемый годовой объем производства 40000 шт., предполагаемые переменные затраты на ед. изделия 30 руб. Общая сумма постоянных затрат 800000 руб. Проект потребует дополнительного финансирования (кредит в сумме 1000000 руб. под 20% годовых). Рассчитать цену.

ЗАДАЧА 4. Эластичность спроса от цен на продукцию предприятия равна 1,75. Определить последствия снижения цены на 1000 руб., если до этого снижения объем реализации составлял 10000 шт. по цене 17,5 тыс. руб. за шт., а общие затраты были равны 100 млн. руб. (в т.ч. постоянного 20 млн. руб.) на весь объем производства.

2) Выгодно ли предприятию снижение цены на 1000 руб. за шт. если бы уровень постоянных издержек составлял 50 % от общих расходов.

ЗАДАЧА 5. Розничный товароборот торговой фирмы за ноябрь 1996 г. составил 200000 тыс. руб., в том числе сумма торговой наценки – 40000 тыс. руб. Издержки обращения (собственные затраты) фирмы за ноябрь составили 10000 тыс. руб.

Рассчитать налог на пользователей автодорог (2,7%).

ЗАДАЧА 6. Затраты предприятия на производство продукции составили 30000 тыс. руб. При этом от реализации продукции предприятие получило прибыль 107000 тыс. руб. Определить сумму чистой прибыли если предприятие уплачивает все налоги. Сумма налогов кроме налога на прибыль, сбора на содержание милиции, сбора на нужды образовательных учреждений и транспортного налога составляет 28000 тыс. руб. Нормативный ФЗП равен фактическому ФЗП и составляет 17,3 % от общих затрат предприятия.

Критерии оценки:

Оценка «зачтено» выставляется студенту, который

- прочно усвоил предусмотренный программный материал;
- правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров;
- показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов
- без ошибок выполнил практическое задание.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не справился с 50% вопросов и заданий, в ответах на другие вопросы допустил существенные ошибки.

Перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»

51. Сущность предпринимательства.
52. Цели современного предпринимательства.
53. Обязательные этапы для создания предприятия.
54. Понятие несостоятельности предприятия, формы ее реализации.
55. Цель создания финансово-промышленные группы в России.
56. Экономические, социальные и правовые условия необходимые для формирования предприимчивости людей.
57. Содержание коммерческого предпринимательства.
58. Формы предприятий.
59. Организационные формы предприятий имеющие особенности при регистрации (их содержание).
60. Суть предпринимательского союза.
61. Виды и формы предпринимательства.
62. Особенность финансового предпринимательства.
63. Внешняя среда предприятия.
64. Жизненные циклы предприятия.
65. Преимущества малого предприятия.
66. Понятия фондового рынка.
67. Виды риска, их влияние на деятельность предприятия.
68. Способы уменьшения риска.
69. Сущность конкуренции и ее виды.
70. Задачи и функции антимонопольного комитета.
71. Понятие предпринимательской тайны, ее виды.
72. Критерии классификации инноваций.
73. Организационные структуры осуществляющие реализацию инноваций.
74. С какой целью осуществляется учет социальных последствий инновационных проектов.
75. Сущность и значение культуры предпринимательства.
76. Условия и факторы, влияющие на формирование культуры предпринимательства.
77. Собственность и предпринимательство.
78. Правовые формы осуществления предпринимательства самим собственником.
79. Право собственности на предприятие.
80. Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности.
81. Собственные, заемные и привлеченные средства предпринимателя.
82. Финансовое самообеспечение хозяйствующего субъекта.
83. Анализ и планирование финансов предприятия.
84. Виды и формы кредитования малого предпринимательства.

85. Требования кредитных организаций, предъявляемые к потенциальным заемщикам – субъектам малого бизнеса.

86. Проектное финансирование как способ организации кредитования малого предпринимательства.

87. Лизинг, факторинг, микрокредитование – новые возможности финансирования для субъектов малого предпринимательства.

88. Анализ рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги, выявление потребителей и их основных потребностей.

89. Цены и ценовая политика.

90. Продвижение товаров и услуг на рынок. Каналы поставки.

91. Конкуренция и конкурентоспособность, конкурентные преимущества. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности.

92. Сущность и назначение бизнес-плана.

93. Требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана.

94. Методика составления бизнес-плана.

95. Особенности составления отдельных частей бизнес-плана: анализ рынка, финансово-экономический раздел, анализ рисков.

96. Оценка эффективности бизнес-плана.

97. Автоматизация бизнес-планирования.

98. Понятие и характеристика общего режима налогообложения.

99. Специальные налоговые режимы: упрощенная система налогообложения (УСН), система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход по отдельным видам предпринимательской деятельности (ЕНВД).

100. Сравнительный анализ налоговой нагрузки субъекта малого бизнеса при различных системах налогообложения.

101. Ответственность за нарушение налогового законодательства.

Тематика контрольных работ по дисциплине «Управление предпринимательскими проектами»

- 1 Развитие проектного управления в истории и практике мирового менеджмента
- 2 Развитие проектного управления в истории и практике отечественного менеджмента
- 3 Методологические подходы к управлению проектами
- 4 Формирование концепции проекта.
- 5 Проблемы обеспечения качества проекта.
- 6 Цели, назначение и виды планов в управлении проектами.
- 7 Функции и подсистемы управления проектами
- 8 Методы управления проектами
- 9 Организационные структуры управления проектами
- 10 Контроль и регулирование в управлении проектами.
- 11 Технологии управления проектной деятельностью
- 12 Социально-психологические “портрет” эффективного руководителя проекта
- 13 Социально-психологические аспекты эффективного управления проектом
- 14 Формирование и развитие проектной группы
- 15 Командообразование в проектном менеджменте
- 16 Управление коммуникациями проекта
- 17 Правовые аспекты управления проектами

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если выполнены основные требования к написанию студенческой работы;
- оценка «не зачтено» ... - требования к работе нарушены.

**Вопросы к экзамену
по дисциплине «Управление предпринимательскими проектами»**

1. Перечислите и дайте определение основным понятиям управления проектом.
2. Отличие проектного управления от традиционного?
3. Варианты представлений моделей жизненного цикла проекта.
4. Раскройте взаимосвязь стадий разработки и реализации проекта.
5. Опишите особенности стадии реализации проекта с точки зрения управления стоимостью и управления рисками.
6. Перечислите основные процессы управления содержанием проекта.
7. Что такое цель и каковы обязательные характеристики цели?
8. Перечислите правила построения дерева целей.
9. Структура разбиения работ?
10. Назовите три основных правила построения структуры разбиения работ.
11. Перечислите основные этапы построения структуры разбиения работ.
12. Перечислите основные ошибки структуризации проекта.
13. Назовите типы структурных моделей содержания продукции проекта.
14. Что такое матрица ответственности и для чего она используется?
15. Что такое структура статей затрат и для чего она используется?
16. Что такое интеграция проекта и с помощью каких инструментов она осуществляется?
17. Назовите основные проблемы управления человеческими ресурсами проекта.
18. Раскройте основные проблемы управления командой проекта.
19. Дайте определение команды проекта.
20. Назовите известные Вам типы команд. Приведите по одному примеру из окружающей жизни для каждого типа команды проекта.
21. Назовите и раскройте основные факторы формирования команды проекта.
22. Перечислите этапы формирования команды проекта.
23. Перечислите стадии развития команды проекта.
24. Перечислите типы совместной деятельности.
25. В чем суть проблемы расформирования команды проекта?
26. Какие типы конфликтов Вы знаете?
27. Перечислите методы управления конфликтной ситуацией.
28. Назовите основания для построения структуры разбиения работ.
29. Каковы основные задачи, решаемые с использованием структуры разбиения работ на стадии реализации проекта?
30. Назовите основные средства распределения ответственности за выполнение работ.

31. Назовите основные средства мониторинга и контроля выполненных работ.

32. Перечислите основные отчетные документы по анализу и мониторингу хода выполнения работ по проекту.

33. Перечислите и дайте краткое описание организационному инструментарию, используемому на стадии реализации проекта.

34. В чем состоят особенности использования организационного инструментария на стадии реализации проекта?

35. Перечислите возможности и ограничения использования информационно-технологических моделей при управлении реализацией проекта.

36. Опишите порядок использования сетевых моделей в ходе управления реализацией проекта.

37. Перечислите и кратко опишите методы и средства мониторинга и контроля временных показателей реализации проекта.

38. Перечислите основные показатели контроля продолжительности проекта.

39. Дайте определение сетевой модели.

40. Какие виды сетевых моделей Вы знаете?

41. Какие типы сетевых моделей Вы знаете?

42. Что такое сеть типа "вершины-работы"?

43. Что такое сеть типа "вершины-события"?

44. Назовите основные причины распространения сетей типа "вершины-работы"?

45. Дайте определение трем основным понятиям сетевой модели.

46. Назовите общие правила построения сетевых моделей.

47. Назовите и дайте математические формулы основных показателей сетевых моделей.

48. Какие показатели сетевых моделей определяются при прямом проходе, а какие - при обратном?

49. Дайте определение понятию "ресурс".

50. Перечислите виды ресурсов проекта.

51. Перечислите и опишите типы ресурсов.

52. Перечислите основные задачи управления ресурсами.

53. Чем отличаются закупки от поставок?

54. Перечислите виды контроля технологического оборудования по критерию качества.

55. Дайте определение понятию "управление запасами".

56. Перечислите наиболее часто встречающиеся виды запасов.

57. Чем определяется стоимость проекта?

58. Дайте определение понятию "бюджет" проекта.

59. Дайте определение понятию "смета" проекта.

60. Перечислите виды оценок стоимости проекта и укажите на каких стадиях они применяются.

61. Перечислите ресурсы, которыми определяется стоимость проекта.

62. Перечислите шаги по оценке затрат проекта.

63. Дайте определение понятию "бюджетирование".
64. От чего зависит форма представления бюджетов.
65. Перечислите типы бюджетов в зависимости от стадии жизненного цикла.
66. Перечислите основные понятия традиционного метода контроля и метода освоенного объема.
67. В чем состоит сущность прогнозирования затрат?
68. В чем состоит цель составления и предоставления отчетности?
69. Назовите основные задачи управления финансами на стадии реализации проекта.
70. В чем состоит оперативное бюджетирование проекта.
71. Опишите процедуру проведения финансового аудита проекта.
72. Какова организационная схема контроля платежной дисциплины?
73. Дайте определение понятию качество.
74. Приведите четыре ключевых аспекта качества.
75. Перечислите основополагающие принципы современной концепции менеджмента качества.
76. Перечислите и раскройте основные положения концепции Всеобщего Управления Качеством.
77. Опишите структуру менеджмента качества в рамках управления проектами.
78. Из чего состоит документация по системе менеджмента качества?
79. Перечислите 20 элементов системы менеджмента качества по ISO 9001.
80. Перечислите работы по подготовке и проведению сертификации продукции проекта.
81. Назовите основные инструменты контроля качества продукции проекта и их направления использования.
82. Перечислите и раскройте процессы контроля и обеспечения качества проекта.
83. Приведите классификацию видов контроля.
84. Раскройте структуру документации по качеству.
85. Что такое статус контроля продукции?
86. Раскройте процесс обеспечения прослеживаемости продукции.
87. Раскройте роль процессов приемки, хранения и консервации материалов и продукции.
88. Перечислите факторы неопределенности и риска в процессе принятия решений.
89. Дайте определение понятиям неопределенность, риск, вероятность риска.
90. Что такое измерение рисков?
91. Перечислите три возможных экономических результата риска.
92. Дайте определение понятию управление рисками.
93. Раскройте содержание управления рисками.
94. Дайте определение понятию анализ рисков.

95. Какие виды оценки риска Вам известны?
96. Перечислите методы снижения рисков.
97. Что такое страхование рисков и каким образом использовать этот метод снижения рисков?
98. Как использовать распределение рисков между участниками проекта?
99. Как использовать гарантии, лимитирование и залог для снижения рисков проекта?
100. Дайте определение понятию управление коммуникациями.
101. Дайте определение понятию информация.
102. Перечислите процессы управления коммуникациями проекта и дайте их определения.
103. Что такое информационная система управления проектом?
104. Перечислите основные виды информационных систем управления проектом.
105. Перечислите наиболее распространенные программы для управления проектами, назовите их преимущества и недостатки.
106. Опишите процессы сбора и систематизации документации в ходе реализации проекта.
107. Опишите общую схему проведения оценки результативности и эффективности проекта.
108. Перечислите и раскройте основные показатели, используемые при проведении результирующей оценки результативности и эффективности проекта.
109. Опишите порядок проведения пуско-наладочных работ.
110. Раскройте принципы организации проведения экспертизы и сдачи проекта.
111. Перечислите и дайте краткое описание проблемам подготовки кадров для эксплуатации результатов проекта.
112. Что такое окончательные расчеты и как они производятся?
113. Раскройте роль паспортизации проекта.
114. Какова цель проведения проверки итоговой отчетности проекта?

Критерии оценки:

– оценки «**отлично**» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные РПД, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала;

– оценки «**хорошо**» заслуживает студент, обнаруживший полное знание программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как

правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;

– оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знание основного программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности непринципиального характера в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.