

**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«СЕВЕРНЫЙ ИНСТИТУТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»  
ул. Суворова,2 Архангельск, 163045  
8(8182) 654-652  
E-mail: [sip-29@yandex.ru](mailto:sip-29@yandex.ru)**

**4 курс ЗАОЧНОГО отделения  
МЕНЕДЖМЕНТ  
ЭКСТЕРНАТ  
ГРУППА СПО**

**ЖДЕМ ВАС на сессию, КОТОРАЯ СОСТОИТСЯ  
с 14 ноября 2016 г. по 26 ноября 2016 г. (12 дней)  
ПРОСИМ ВАС подготовиться к:**

№	Дисциплина	Форма контроля
1	Инновационный менеджмент	К. р.
2	Рынок ценных бумаг	К. р., экзамен
3	Финансы и кредит	К. р., экзамен
4	Исследование систем управления	К. р.
5	Управленческие решения	К. р.
6	Информационные системы в экономике	К. р.
7	Логистика	К. р.
8	Менеджмент организации	Влпросы к зачету
9	Мировая экономика	К. р.
10	Управление изменениями	Вопросы к зачету
11	Производственный менеджмент	Вопросы к экзамену
12	Логика в управлении	Вопросы к экзамену
13	Управление рисками	Вопросы к зачету
14	Психология и педагогика	К. р., экзамен

**КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН: 65-46-52 с 10 до 18 часов**

**С УВАЖЕНИЕМ к ВАМ**

**=УЧЕБНАЯ ЧАСТЬ ИНСТИТУТА=**

**Темы для контрольных работ и вопросы к экзамену  
по дисциплине “Инновационный менеджмент”**

1. Сфера применения инноваций. Система инновационного менеджмента.
2. Понятия развития, прогресса, стагнации, кризиса. Управление развитием.
3. Инновации. Функции инновации. Классификация инноваций.
4. Система инновационных циклов промышленности Й. Шумпетера.
5. Экономические волны России.
6. Жизненный цикл нововведения.
7. Основные подходы к механизму инноваций (теории Г. Менша, Х. Фримена, Дж. Кларка).
8. Основные инновационные теории.
9. Структура, содержание и формы инновационного процесса.
10. Этапы инновационного процесса: фундаментальные и поисковые исследования.
11. Методы поиска идеи инновации.
12. Внешняя и внутренняя среда, влияющие на процесс освоения инноваций.
13. Управление инновационными проектами.
14. Финансирование инновационного проекта.
15. Приоритетность инвестирования инновационных проектов и программ в России.
16. Источники финансирования инновационной деятельности.
17. Экспертиза инновационных проектов.
18. Оценка эффективности инновационного проекта.
19. Методы отбора инновационных проектов для реализации.
20. Управление инновационными рисками.
21. Классификация инновационных рисков. Методы снижения инновационных рисков.
22. Формирование конкурентных преимуществ инновационных проектов.
23. Иностранные инвестиции как форма финансирования инновационных программ (проектов).
24. Информационное обеспечение проектной работы.
25. Инфраструктура инновационного предпринимательства.
26. Государственное регулирование инновационной деятельности.
27. Инновационная политика государства. Методы реализации инновационной политики.
28. Основные инструменты государственной инновационной политики.
29. Технологии прогнозирования инноваций. Виды прогнозов. Роль

- прогнозов.
30. Планирование инноваций. Этапы планирования инноваций.
  31. Организация формирования календарного плана. Разработка сетевых моделей.
  32. Приемы инновационного менеджмента: бенчмаркинг, инжиниринг и реинжиниринг инноваций, бренд-стратегия инноваций, фронтирование рынка.
  33. Организационные структуры инновационных организаций: дисциплинарная и программная ориентация.
  34. Базовые формы организации инновационного процесса (административно-хозяйственная, программно-целевая, инициативная формы).
  35. Научная инновационная организация. Виды научных организаций.
  36. Виды инновационных компаний: виоленты, коммутанты, пациенты, эксплеренты.
  37. Малые инновационные предприятия.
  38. Венчурное предпринимательство. Внутренние и внешние источники финансирования.
  39. Инжиниринговые и внедренческие фирмы.
  40. Инкубаторы бизнеса (инкубаторы технологий). Типы фирм инкубаторов.
  41. Технопарки.
  42. Технополисы.
  43. Консорциумы. Типы консорциумов.
  44. Финансово-промышленные группы. Принципы интеграции ФПГ.
  45. Холдинговые компании. Виды холдинговых компаний. Пути создания.
  46. Научно-технические альянсы.
  47. Методика проектирования организационной структуры инновационного коллектива.
  48. Менеджмент персонала инновационной организации.
  49. Управление сопротивлением инновациям и переменам. Преодоление психологических барьеров восприятия нового.
  50. Стратегическое управление инновациями.
  51. Классификация инновационных стратегий.
  52. Оценка экономической эффективности инноваций.
  53. Понятие интеллектуальной собственности. Виды интеллектуальной собственности.
  54. Правовой механизм защиты объектов интеллектуальной собственности (патенты, авторские права, коммерческая тайна, торговая марка).
  55. Формы передачи объектов интеллектуальной собственности, лицензионные соглашения.
  56. Понятие технологии. Система инновационных технологий.
  57. Факторы формирования и развития рынка инноваций.

58. Макроэкономические модели рынка нововведений и научно-технической продукции.
59. Технологические пределы и разрывы.
60. Движущие силы современного экономического развития. Показатели научно-технического развития страны.
61. Макроэкономические стратегии инновационного развития.
62. Государственные научно-технические приоритеты и критические технологии. Цель и приоритеты научно-технологического развития России.
63. Формы и методы реализации стратегии регионального научно-технологического развития.
64. Факторы генерации нововведений в организации.
65. Эволюция подходов к организации и управлению корпоративными НИОКР.

**ТЕМЫ КУРСОВЫХ И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ  
ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНАМ  
ПО КАФЕДРЕ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ  
ПРЕДПРИЯТИЯМИ**

**Рынок ценных бумаг**

**Темы контрольных работ:**

1. Виды ценных бумаг.
2. Портфельное инвестирование.
3. Корпоративные и государственные ценные бумаги.
4. Вексельное обращение в России.
5. Производственные ценные бумаги. Фьючерсы, форвардные контракты, опционы.
6. Хеджирование на бирже с помощью фьючерсных контрактов.
7. Спекуляции с опционами.
8. Оценка эффективности вложений в долгосрочные ценные бумаги.
9. Учет инфляции при инвестировании денежных средств. Расчет реального дохода от операций с ценными бумагами.
10. Процентный арбитраж. Валютные квоты.
11. Торговые агенты и организации, входящие в инфраструктуру рынка ценных бумаг.
12. Настоящая и будущая стоимость финансовых вложений.
13. Оценка ценных бумаг, определение их стоимости при первичном размещении.
14. Оценка инвестиционных качеств ценных бумаг.
15. Понятие доходности ценных бумаг.
16. Доходность акции: текущая и конечная.
17. Доходность операций с акцией.
18. Доходность облигаций: текущая и конечная (среднегодовая).
19. Доходность операции с облигацией.
20. Купонная ставка.
21. Правила определения стоимости процентных ценных бумаг.
22. Вычисления курсовой стоимости ценных бумаг.

## **Экзаменационные вопросы:**

1. Понятие финансового рынка.
2. Структура финансового рынка.
3. Роль государственных органов в регулировании финансового рынка.
4. Рынок ценных бумаг как составная часть финансового рынка.
5. Инфраструктура рынка ценных бумаг.
6. Профессиональные участники рынка ценных бумаг.
7. Информационное обеспечение рынка ценных бумаг
8. Понятие ценных бумаг.
9. Содержание и признаки ценных бумаг.
10. Долевые и долговые ценные бумаги.
11. Производные ценные бумаги.
12. Фьючерсы, варранты и опционы.
13. Понятие дохода по ценным бумагам и его формы: процент и дивиденд.
14. Понятие дисконта.
15. Основные виды и разновидности ценных бумаг, обращающиеся на территории Российской Федерации. определение акции.
16. Номинальная стоимость акции.
17. Обычные и привилегированные акции.
18. Определение облигации.
19. Купонные и бескупонные облигации, их различия.
20. Определение векселя. Простой и переводной вексель.
21. Обязательные реквизиты переводного векселя: понятие индосамента, акцепта.
22. Понятие эмитента ценных бумаг, гаранта выпуска.
23. Основные факторы, вызывающие необходимость и возможность эмиссии, размещения и обращения ценных бумаг.
24. Характеристика субъектов, выпускающих ценные бумаги: государство, местные органы власти, юридические лица.
25. Осуществление первичной эмиссии ценных бумаг.
26. Формы осуществления первичной эмиссии: открытое (публичное) и закрытое (частное) размещение.
27. Выпуск акций при учреждении акционерного общества.
28. Решение о выпуске ценных бумаг.
29. Основные этапы первичной эмиссии при публичном и частном размещении.
30. Государственная регистрация выпуска ценных бумаг.
31. Регистрация выпусков ценных бумаг инвестиционных фондов и инвестиционных компаний.
32. Характеристика и цели проведения инвестиционных операций.
33. Виды и определение эффективности инвестиционных операций с государственными ценными бумагами.
34. Характеристика инвестиционных операций с корпоративными ценными бумагами.
35. Цены акции, облигации и других корпоративных ценных бумаг.

36. Настоящая и будущая стоимость финансовых вложений.
37. Оценка ценных бумаг, определение их стоимости при первичном размещении.
38. Оценка инвестиционных качеств ценных бумаг.
39. Понятие доходности ценных бумаг.
40. Понятие сложного процента.
41. Доходность акции: текущая и конечная.
42. Доходность операций с акцией.
43. Доходность облигаций: текущая и конечная (среднегодовая).
44. Доходность операции с облигацией.
45. Купонная ставка.
46. Понятие и принципы формирования портфеля ценных бумаг
- 47.. Виды портфелей ценных бумаг.
48. Эффективность портфеля.
49. Модель риска портфеля.
50. Способы понижения риска портфеля (диверсификация, хеджирование, страхование).
51. Мониторинг портфеля.
52. Эффективные и неэффективные портфели.
53. Оптимизация фондового портфеля.
54. Виды клиентских операций: брокерские операции на рынке государственных ценных бумаг, платежно-расчетное обслуживание клиента на основе использования ценных бумаг и залоговые операции с ценными бумагами.

## **Финансы и кредит**

### **Темы контрольных работ:**

1. Основные этапы эволюции денег
2. Инфляция. Влияние денежной эмиссии на инфляцию
3. Финансовая система
4. Бюджетная система
5. Федеральный бюджет РФ, его функции и роль
6. Доходы бюджета
7. Расходы бюджета
8. Бюджетный дефицит
9. Государственный долг
10. Бюджетный федерализм
11. Процесс рассмотрения и принятия федерального бюджета
12. Исполнение бюджета
13. Финансовый контроль
14. Налоговая система России
15. Эмиссия денег
16. Денежный оборот
17. Центральный банк РФ: цели, функции
18. Денежно-кредитная политика ЦБ
19. Выполнение ЦБ контрольных и надзорных функций
20. Банковская система России
21. Активные и пассивные операции коммерческих банков
22. Услуги коммерческих банков
23. Функции и виды страхования
24. Рынок иностранной валюты
25. Внебюджетные фонды
26. Финансовые рынки и финансовые посредники
27. Рынок государственных ценных бумаг
28. Рынок корпоративных облигаций
29. Кредитные рейтинги
30. Процесс эмиссии ценных бумаг



## Экзаменационные вопросы:

1. Сущность и функции финансов.
2. Финансовая система: сущность, подсистемы, сферы звенья.
3. Финансовая политика.
4. Сущность управления финансами.
5. Основные инструменты управления финансами.
6. Органы управления финансами.
7. Финансовое планирование и прогнозирование.
8. Сущность модели и формы финансового контроля.
9. Методы финансового контроля.
10. Органы, осуществляющие финансовый контроль.
11. Социально-экономическая сущность бюджета.
12. Особенности построения бюджетной системы в федеративных и унитарных государствах.
13. Бюджетная система РФ и принципы ее построения.
14. Доходы и расходы бюджета.
15. Структура и порядок формирования бюджета.
16. Сбалансированность бюджета и способы ее обеспечения.
17. Основные инструменты и порядок составления проекта бюджетов.
18. Исполнение бюджета и особенности его организации.
19. Государственный и муниципальный финансовый контроль.
20. Социально-экономическая сущность государственного кредита.
21. Понятие государственного долга, его содержание и основные формы.
22. Муниципальный кредит и его особенности.
23. Государственный и муниципальный долг как система мероприятий, инструментов и методов.
24. Государственный кредит в современной России: особенности и тенденции развития.
25. Сущность и назначение внебюджетных фондов.
26. Функции и задачи внебюджетных фондов социального назначения в России.
27. Тенденция развития в России внебюджетных фондов экономического назначения.
28. Источники формирования доходов бюджетов внебюджетных фондов социального назначения в России.
29. Направление расходования средств внебюджетных фондов социального назначения в России.
30. Характер коммерческого банка и его организационное устройство.
31. Принципы деятельности коммерческих банков.
32. Виды услуг, предоставляемые коммерческими банками.
33. Активные операции коммерческих банков.

34. Пассивные операции коммерческих банков.
35. Сущность и функции кредита.
36. Основные формы кредита и его классификация.
37. Основные и базовые функции кредита.
38. Кредит как форма движения ссудного капитала.
39. Коммерческие банки России в условиях перехода на рыночные отношения.
40. Кредит в международных экономических отношениях.
41. Роль банков в развитии экономики.
42. Основы денежно-кредитной политики.
43. Базовые функции кредита.
44. Функции Центрального Банка.
45. Центробанк РФ и его операции.

## ГРАФИК

**проведения переаттестации студентов-выпускников заочного  
отделения по специальности «Менеджмент» (экстернат) по учебным  
дисциплинам кафедры естественно-научных дисциплин**

Дисциплина	Задолженность	Преподаватель	Способ ликвидации	Консультации, прием зачетов, экзаменов	
				Дни, часы	Каб.
Математика	К.р.	Попов В.Н.		Первый, третий вторник месяца с 17.00 до 18.00	6
Информатика (для СПО)	К.р.	Кабалина Т.В.	Отправка на topic62@ya.ru	Пн, Ср, Пт с 11 до 18, предварительно договориться	5
Экономико-математические модели и методы	К.р.				
Управленческие решения	К.р. и Кур. р (если не защитили)				
Информационные технологии управления	К.р.				
Исследование систем управления	К.р.				
Логистика	Эссе				
Информационные системы в экономике	ЗАЧЕТ				

**Заведующий кафедрой**

**проф. В.Н. Попов**

## ГРАФИК

проведения переаттестации студентов-выпускников заочного  
отделения по специальности «Менеджмент» (экстернат) по учебным  
дисциплинам кафедры Менеджмента и маркетинга

### Переаттестация

N	Дисциплина	Форма сдачи	Дата	Время	Преподаватель
1	Организационное поведение	Экзамен	15.11.2016	18-20	Личный В.М
2	Теория организации	Экзамен	16.11.2016	13 - 15	
3	Стратег. менеджмент	Экзамен	17.11.2016	13 - 15	
4	Производст. практика	Зачет	17.11.2016	18 - 21	

### Сдача

N					
1	Производств. менеджмент	экзамен	18.11.2016	11 - 13	
2	Менедж.организации	Зачет	18.11.2016	13 - 15	
3	Управление рисками	Зачет	23.11.2016	11 - 13	
4	Управление изменениями	Зачет	23.11.2016	13 - 15	
5	Преддипломная практика	Зачет	24.11.2016	11 - 14	

Кафедра менеджмента и маркетинга

к.э.н. В.М. Личный

## ГРАФИК

проведения переаттестации студентов-выпускников заочного  
отделения по специальности «Менеджмент» (экстернат) по учебным  
дисциплинам кафедры гуманитарных и социальных дисциплин

№	Дисциплина	Экзаменатор	Дата
1	Логика в управлении	Санталов Л.А.	14.11.2016, 13-15 час
2	Русский язык и культура речи	Белов В.К.	14.11.16, 14-17час
3	Профессиональная этика	Белов В.К.	15.11.16, 14-17час
4	Психология и педагогика	Горюнова М.В.	14.11.2016,14-17 час
5	Психология управления / психология менеджмента	Горюнова М.В.	06.12.2016 в 1500 13.12.2016 в 1500

Заведующий кафедрой

к.п.н., Белов В.К.

## ГРАФИК

проведения переаттестации студентов-выпускников заочного отделения по специальности «Менеджмент» (экстернат) по учебным дисциплинам кафедры экономики и управления на предприятии

№	Дисциплина	Экзаменатор	Дата
1	Антикризисное управление / антикризисный менеджмент	Сметанина Л.М.	14.11.2016, 10 <sup>00</sup>
2	Экономическая теория	Сметанина Л.М.	15.11.16, 10 <sup>00</sup>
3	Рынок ценных бумаг	Сметанина Л.М.	18.11.16, 10 <sup>00</sup>
4	Финансы и кредит	Микитюк В.А.	30.11.2016
5	Психология управления / психология менеджмента	Горюнова М.В.	06.12.2016 в 1500 13.12.2016 в 1500

Заведующая кафедрой

доц. Л.М.Сметанина

Кафедра ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНЫХ ДИСЦИПЛИН

**График сдачи задолженностей экстернов**

Дисциплина	Задол- жен- ность	Преп одаватель	Спос об ликвидаци и	Консультац ии, прием зачетов, экзаменов	
				Дни, часы	Каб.
Информатика (для СПО)	К.р.	Кабалина Т.В.	Отправка на topic62@ya.ru	Пн, Ср, Пт с 11 до 18, предварительно договориться	5
Управленческие решения	К.р. и Кур. р (если не защити ли)				
Исследование систем управления	К.р.				
Логистика	Эссе				
Информационные системы в экономике	ЗАЧЕТ				

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«Северный институт предпринимательства»

Кафедра ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНЫХ ДИСЦИПЛИН

Все контрольные работы оформляются в М. Word, титульный лист по образцу на сайте, поля (слева, сверху, снизу по 2 см, справа 1 см), шрифт 14 пт, межстрочный интервал 1,5.

Дисциплина «Исследование систем управления»

*Контрольная работа*

Номер варианта выбирается по последней цифре номера зачетной книжки.

Задание к контрольной работе

Предприятие выпускает  $n$  видов продукции:  $\Pi_1, \dots, \Pi_n$  ( $x_1, \dots, x_n$ ). Для производства оно располагает тремя ресурсами, запасы которых ограничены  $b_1, \dots, b_n$  единицами. Требуется минимизировать затраты на производство продукции (в задаче на  $\min$ ) или максимизировать доходы (в задаче на  $\max$ ), если удельные затраты на единицу продукции (в задаче на  $\min$ ) или доходы на изготовление единиц товаров (в задаче на  $\max$ ) заданы коэффициентами целевой функции.

*Указание*

*Свести выполнение задания к решению задачи линейного программирования.*

- Решить задачу линейного программирования симплексным методом;*
- используя теорию двойственности в анализе оптимальных решений экономических задач, найти двойственные оценки;*
- сравнить оптимумы целевых функций взаимодвойственных задач и дать экономическую интерпретацию оптимальных решений этих задач.*

**вар. 1**

$$\begin{aligned} \min f(\bar{X}) &= 7x_1 + 12x_2 + 10x_3 \\ 3x_1 - 2x_2 - 4x_3 &\geq -1 \\ -x_1 + 4x_2 + 3x_3 &\geq 3 \\ 2x_1 + 8x_3 &\geq -2, \\ x_1, x_2, x_3 &\geq 0 \end{aligned}$$

**вар. 2**

$$\begin{aligned} \min f(\bar{X}) &= 3x_1 + 4x_2 + 5x_3 \\ x_1 + 2x_2 + x_3 &\geq 3 \\ 2x_1 - x_2 + 2x_3 &\geq -1 \\ x_j &\geq 0, j = \overline{1,3} \end{aligned}$$

**вар. 3**

$$\begin{aligned} \min f(\bar{X}) &= 8x_1 + 5x_2 \\ 2x_1 + 5x_2 &\geq 2 \\ 4x_1 + x_2 &\geq 1 \\ x_j &\geq 0, j = \overline{1,2} \end{aligned}$$

**вар. 4**

$$\begin{aligned} \min f(\bar{X}) &= 10x_1 + 6x_2 + 25x_3 \\ x_1 - 2x_2 &\leq 1 \\ -5x_1 + x_2 - 10x_3 &\leq 2 \end{aligned}$$

**вар. 5**

$$\begin{aligned} \min f(\bar{X}) &= 4x_1 + 4x_3 \\ x_1 - 3x_2 + x_3 &\geq 1 \\ -4x_1 + x_2 + x_3 &\geq 2 \end{aligned}$$

**вар. 6**

$$\begin{aligned} \min f(\bar{X}) &= -2x_1 + 4x_2 + 8x_3 \\ x_1 + x_2 - x_3 &\leq -2 \\ x_1 - 2x_2 - 2x_3 &\leq 6 \end{aligned}$$



$$\begin{aligned}
 -x_1 - x_2 - x_3 &\leq 1 & x_j &\geq 0, j = \overline{1,3} & x_j &\geq 0, j = \overline{1,3} \\
 x_1 - 3x_2 + 2x_3 &\geq 1 \\
 x_j &\geq 0, j = \overline{1,3}
 \end{aligned}$$

**вар. 7**

$$\begin{aligned}
 \min f(\overline{X}) &= -2x_1 + 8x_2 + 5x_3 \\
 2x_1 - x_2 + x_3 &\geq 1 \\
 x_1 - 2x_2 - x_3 &\leq 1 \\
 x_j &\geq 0, j = \overline{1,3}
 \end{aligned}$$

**вар. 8**

$$\begin{aligned}
 \min f(\overline{X}) &= 4x_1 - 2x_2 - 10x_3 \\
 x_1 + x_2 - x_3 &\leq 2 \\
 x_1 - 2x_2 - 2x_3 &\leq -1 \\
 x_j &\geq 0, j = \overline{1,3}
 \end{aligned}$$

**вар. 9**

$$\begin{aligned}
 \max f(\overline{X}) &= 2x_2 - 10x_3 \\
 x_1 - x_2 + 2x_3 &\geq 4 \\
 -2x_1 - 2x_2 + x_3 &\geq -2 \\
 x_j &\geq 0, j = \overline{1,3}
 \end{aligned}$$

**вар. 10**

$$\begin{aligned}
 \max f(\overline{X}) &= 3x_1 - 10x_2 + 4x_3 \\
 3x_1 - x_2 + x_3 &\leq 2 \\
 x_1 + 2x_2 - x_3 &\geq 1 \\
 x_j &\geq 0, j = \overline{1,3}
 \end{aligned}$$

**вар. 11**

$$\begin{aligned}
 \max f(\overline{X}) &= x_1 + x_2 \\
 x_1 - x_2 &\leq -2 \\
 -x_1 + 2x_2 &\leq 13 \\
 3x_1 - x_2 &\leq 6 \\
 x_j &\geq 0, j = \overline{1,2}
 \end{aligned}$$

**вар. 12**

$$\begin{aligned}
 \max f(\overline{X}) &= 2x_1 + x_2 \\
 2x_1 + x_2 &\geq 6 \\
 x_1 + x_2 &\leq 10 \\
 x_1 &\leq 9 \\
 x_2 &\leq 8 \\
 x_j &\geq 0, j = \overline{1,2}
 \end{aligned}$$

## Примеры решения

### Пример 2

Решить задачу линейного программирования симплексным методом; используя теорию двойственности в анализе оптимальных решений экономических задач найти двойственные оценки; сравнить оптимумы целевых функций взаимодвойственных задач и дать экономическую интерпретацию оптимальных решений этих задач.

Предприятие выпускает 4 вида продукции: П1, П2, П3 и П4 ( $x_1, x_2, x_3, x_4$ ). Для производства оно располагает тремя ресурсами, запасы которых ограничены 20, 4 и 10 единицами. Требуется максимизировать доходы, если удельные затраты на единицу продукции заданы коэффициентами целевой функции:

$$\begin{aligned}
 \max f(\overline{X}) &= 2x_1 - x_2 + 4x_3 - 5x_4 \\
 x_1 + 3x_2 + 2x_3 + 5x_4 &\leq 20 \\
 2x_1 + 16x_2 + x_3 + x_4 &\leq 4 \\
 3x_1 - x_2 - 5x_3 + 10x_4 &\leq 10 \\
 x_j &\geq 0, j = 1, 2, 3, 4
 \end{aligned}$$

## Решение

*Указание:*

*Задача линейного программирования состоит из целевой функции (которую устремляют к максимуму или минимуму) и ограничений (равенств или неравенств).*

*Исходную задачу следует при необходимости сначала привести к задаче максимизации с неравенствами  $\leq$  (каждое слагаемое в целевой функции домножить на  $-1$  и неравенства со знаками  $\leq$  заменить на неравенства, где*

знаки  $\leq$  и все слагаемые домножены на  $-1$ ). Например, от вида

$$\min f(\bar{X}) = 10x_1 + 5x_2$$

$$5x_1 - 7x_2 + 4x_3 \geq -1$$

перейти к виду

$$\max f(\bar{X}) = -10x_1 - 5x_2$$

$$-5x_1 + 7x_2 - 4x_3 \leq 1$$

Приведем эту задачу к каноническому виду, введя по одной дополнительной переменной в каждое ограничение ( $x_5, x_6, x_7$ ).

$$\begin{matrix} A_1 & A_2 & A_3 & A_4 & A_5 & A_6 & A_7 & B \\ \begin{pmatrix} 1 \\ 2 \\ 3 \end{pmatrix} x_1 + \begin{pmatrix} 3 \\ 16 \\ -1 \end{pmatrix} x_2 + \begin{pmatrix} 2 \\ 1 \\ -5 \end{pmatrix} x_3 + \begin{pmatrix} 5 \\ 1 \\ 10 \end{pmatrix} x_4 + \begin{pmatrix} 1 \\ 0 \\ 0 \end{pmatrix} x_5 + \begin{pmatrix} 0 \\ 1 \\ 0 \end{pmatrix} x_6 + \begin{pmatrix} 0 \\ 0 \\ 1 \end{pmatrix} x_7 = \begin{pmatrix} 20 \\ 4 \\ 10 \end{pmatrix} \end{matrix}$$

$$\text{или } x_1 + 3x_2 + 2x_3 + 5x_4 + x_5 = 20$$

$$2x_1 + 16x_2 + x_3 + x_4 + x_6 = 4$$

$$3x_1 - x_2 - 5x_3 + 10x_4 + x_7 = 10$$

$$x_j \geq 0, \quad j = \overline{1,7}$$

Задавая базисным переменным значения  $x_1 = x_2 = x_3 = x_4 = 0$ , получим одно из решений данной задачи  $x_1 = 0, x_2 = 0, x_3 = 0, x_4 = 0, x_5 = 20, x_6 = 4, x_7 = 10$ , следовательно, задача обладает исходным опорным планом  $X = (0; 0; 0; 0; 20; 4; 10)$ , и для нахождения оптимального плана ее можно решить симплексным методом с естественным базисом (т.к. значения основных переменных неотрицательные). ЗЛП с естественным базисом. Решим ее в симплекс-таблицах:

итерации	базис	B	c <sub>j</sub>	план B	Г				O			ценка Q
					1	2	3	4	5	6	7	
		A <sub>5</sub>		20								2
		A <sub>6</sub>		4		6						10
		A <sub>7</sub>		10	2	1	5	0				4
		Δ <sub>j</sub> = z <sub>j</sub> - c <sub>j</sub>		(0)			4					4
		= ∑ c <sub>баз</sub> * a <sub>ij</sub> - c <sub>j</sub>										1
		A <sub>5</sub>		20								0/(-5) = ∞
		A <sub>3</sub>		4	3	29						
		A <sub>7</sub>		10	3	6		5				

итерации	Базис	c <sub>j</sub>	План B								Оценка Q
				1	2	3	4	5	6	7	
				1	2	3	4	5	6	7	
			16)		9						
		$\Delta_j = z_j - c_j$			5						

В исходной (нулевой) симплекс-таблице в базис вводятся дополнительные векторы, имеющие нулевые коэффициенты. Рассчитаем строку оценок  $\Delta_j = z_j - c_j$  для каждого столбца  $A_1, A_2, A_3, A_4, A_5, A_6, A_7$ :

Исходный опорный план  $X = (0; 0; 0; 0; 20; 4; 10)$  не является оптимальным, так как среди оценок есть отрицательные. Переход к новому опорному плану осуществляем, введя в базис новой симплекс-таблицы (итерация 1) вектор  $A_3$ , имеющий наименьшую отрицательную оценку.

По наименьшему симплекс-отношению определим вектор, выходящий из базиса нулевой симплекс-таблицы:

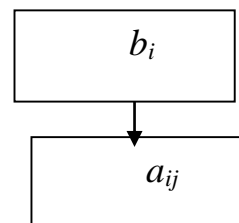
$$Q = \min(10; 4; \infty) = 4,$$

т.е. вектор  $A_6$  следует вывести из базиса. Строка  $A_6$  будет разрешающей строкой, столбец  $A_3$  – разрешающим столбцом, и на пересечении их будет находиться разрешающий элемент  $a_{63} = 1$ .

В новой симплекс-таблице (итерация 1) в базисе место вектора  $A_6$  занимает вектор  $A_3$ , а векторы  $A_5$  и  $A_7$  остаются на своих местах. На месте разрешающего элемента пишется единица, а все остальные элементы этого столбца – нули. Заполнение столбцов оставшейся таблицы производим по правилу прямоугольника с помощью формул ( $a_{63} = 1$  – разрешающий элемент):

$$a'_{ij} = a_{ij} - \frac{a_{rj} * a_{ik}}{a_{rk}}, \dots i = \overline{1, m}, \dots j = \overline{1, n}$$

$$b'_i = b_i - \frac{b_r * a_{ik}}{a_{rk}}, \dots b'_r = \frac{b_r}{a_{rk}}, \dots i = \overline{1, m}.$$



Получили еще одно решение задачи:  $X = (0; 0; 4; 0; 12; 0; 30)$ .

Новый план – оптимальный, т. к. в строке оценок нет отрицательных значений.

Находим оптимум целевой функции:

$$\max f(\bar{X}) = 16.$$

Найдем двойственные оценки.

Расширенная матрица коэффициентов при неизвестных в системе ограничений исходной задачи  $a_{ij}$ , свободных членов  $b_i$  и коэффициентов целевой функции  $c_{ij}$ :

$$\left( \begin{array}{cccc|c} 1 & 3 & 2 & 5 & 20 \\ 2 & 16 & 1 & 1 & 4 \\ 3 & -1 & -5 & 10 & 10 \\ & a_{ij} & & & b_i \\ \hline 2 & -1 & 4 & -5 & \end{array} \right)$$

Транспонируя данную матрицу, получим коэффициенты для системы ограничений двойственной задачи и коэффициенты целевой функции.

Транспонированная матрица

$$\left( \begin{array}{ccc|c} 1 & 2 & 3 & 2 \\ 3 & 16 & -1 & -1 \\ 2 & 1 & -5 & 4 \\ 5 & 1 & 10 & -5 \\ & a_{ij} & & b_i \\ \hline 20 & 4 & 10 & \end{array} \right)$$

В результате получим искомую двойственную задачу:

$$\min g(\bar{y}) = 20y_1 + 4y_2 + 10y_3$$

$$y_1 + 2y_2 + 3y_3 \geq 2$$

$$3y_1 + 16y_2 - y_3 \geq -1$$

$$2y_1 + y_2 - 5y_3 \geq 4$$

$$5y_1 + y_2 + 10y_3 \geq -5$$

Приведем ЗЛП к каноническому виду, введя дополнительные переменные  $y_4, y_5, y_6, y_7$ .

$$\min g(\bar{y}) = 20y_1 + 4y_2 + 10y_3$$

$$y_1 + 2y_2 + 3y_3 - y_4 + y_8 = 2$$

$$-3y_1 - 16y_2 + y_3 + y_5 = 1$$

$$2y_1 + y_2 - 5y_3 - y_6 + y_9 = 4$$

$$-5y_1 - y_2 - 10y_3 + y_7 = 5$$

Исходная задача разрешима, значит, двойственная тоже имеет оптимальный план, который находится в последней строке симплекс-таблицы.

Соответствие между переменными задач:

Свободные переменные      Базисные переменные

$$\begin{array}{cccc}
 x_1 & x_2 & x_3 & x_4 & & x_5 & x_6 & x_7 \\
 \updownarrow & \updownarrow & \updownarrow & \updownarrow & & \updownarrow & \updownarrow & \updownarrow \\
 y_4 & y_5 & y_6 & y_7 & & y_1 & y_2 & y_3
 \end{array}$$

Базисные переменные      Свободные переменные

Выписываем значения двойственных переменных, которые находятся в строке целевой функции, начиная с тех, которые находятся под базисными переменными нулевой таблицы:

$$y_2 \sim x_6 \rightarrow y_2^* = 4; \quad y_4 \sim x_1 \rightarrow y_4^* = 6; \quad y_5 \sim x_2 \rightarrow y_5^* = 65; \quad y_7 \sim x_4 \rightarrow y_7^* = 9; \\
 y_1 \sim x_5 \rightarrow y_1^* = 0; \quad y_3 \sim x_7 \rightarrow y_3^* = 0; \quad y_6 \sim x_3 \rightarrow y_6^* = 0.$$

Оптимальный план двойственной задачи:

$$Y^* = (0; 4; 0; 6; 65; 0; 9), \quad \min g(\bar{Y}) = 16.$$

Производственные затраты

$$20 y_1 + 4 y_2 + 10 y_3 = 0 + 4 \times 4 + 0 = 16$$

поглощаются в стоимости готовой продукции

$$2 x_1 - x_2 + 4 x_3 - 5 x_4 = 0 - 0 + 4 \times 4 - 0 = 16$$

(оптимумы целевых функций равны).

Экономическая интерпретация взаимодвойственных задач: предприятию по оптимальному плану следует производить 4 единицы продукции вида П<sub>3</sub>, а продукции видов П<sub>1</sub>, П<sub>2</sub> и П<sub>4</sub> изготавливать не следует.

$y_2^* = 4 > 0 \Rightarrow$  ресурс 2 дефицитный и будет полностью израсходован при реализации оптимального плана;

$y_1^* = y_3^* = 0 \Rightarrow$  ресурсы 1 и 3 избыточные и будут не полностью израсходованы при реализации оптимального плана.

$$x_1 + 3x_2 + 2x_3 + 5x_4 = 0 + 0 + 2 \times 4 + 0 = 8 \leq 20$$

$$3x_1 - x_2 - 5x_3 + 10x_4 = 0 - 0 - 5 \times 4 + 0 = -20 \leq 10$$

$\Rightarrow$  ресурсы 1 и 3 останутся соответственно в количестве 12 ( $20 - 8$ ) и 30 ( $10 - (-10)$ ) единиц.

**Ответ:**  $\bar{X} = (0; 0; 4; 0; 12; 0; 30)$  – оптимальный план.

Двойственные оценки:  $(0; 4; 0; 6; 65; 0; 9)$

Оптимумы целевых функций совпадают ( $\min f(\bar{X}) = \max g(\bar{Y}) = -16$ ).

Экономическая интерпретация оптимального решения исходной задачи: предприятию по оптимальному плану следует производить 4 единицы продукции вида 3, а продукцию видов 1, 2 и 4 выпускать не следует. При этом ресурс 2 будет израсходован полностью, ресурс 1 останется в количестве 12 единиц, а ресурс 3 – в количестве 30 единиц. Доходы предприятия при этом составят 16 ден. ед.

Экономическая интерпретация оптимального решения двойственной задачи: ресурс 2 получил положительную оценку, значит, он дефицитен и будет израсходован полностью при реализации исходного плана, а ресурсы 1 и 3 получили нулевую оценку, значит, они избыточны и будут израсходованы не полностью. Поглощаемые в стоимости продукции затраты внутри производства составляют 16 ден. ед.

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«Северный институт предпринимательства»

Кафедра ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНЫХ ДИСЦИПЛИН

Дисциплина «Управленческие решения»

**Контрольная работа**

Вариант выбирается по двум последним цифрам зачетной книжки:  
Например, две последние цифры – 52. Номер варианта – 12 (находится столбце над цифрами зачетной книжки).

вариант																				
											0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Последние цифры зачетной книжки	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	00

**Темы контрольных работ**

1. Принятие решений как составная часть управленческой функции.
2. Психологический фактор в принятии решений
3. Подходы к классификации управленческих решений.
4. Нормативная теория решений.
5. Рациональное управленческое решение.
6. Обеспечение сопоставимости альтернативных управленческих решений.
7. Критерии оценки принятия решений в бизнесе.
8. Основные понятия теории стратегических игр.
9. Теория полезности.
10. Использование понятия полезности при определении размеров риска.
11. Игры в условиях неопределенности.
12. Моделирование инвестиционных проектов.
13. Количественные методы принятия управленческих решений.

14. Качественные методы принятия управленческих решений.
15. Сущность и формы управленческих решений.
16. Методы ситуационного анализа в принятии управленческих решений.
17. Методы, применяемые на этапе определения альтернатив.
18. Методы, применяемые на этапе оценки альтернатив.
19. **Методы, применяемые на этапе выбора, реализации решения и оценки результата**
20. Преимущества и недостатки привлечения консультантов при принятии управленческого решения.

***Темы курсовых работ (Курсовую работу пишут при наличии задолженности на бакалавриате)***

В курсовой работе обязательно наличие двух глав: теоретической и практической. Во второй главе описывается применение теоретических аспектов выбранной темы на примере конкретного предприятия, учреждения, организации (см. на сайте Методические рекомендации к написанию курсовых работ в разделе Образование – Требования к оформлению работ).

1. Платежная матрица в задачах выбора и принятии решений.
2. Принятие решений в условиях риска и неопределенности.
3. Выбор решений с помощью дерева решений.
4. Неформализованные методы принятия решений.
5. Методы прогнозирования.
6. Методы теории игр.
7. Методы оптимизации.
8. Использование сетевых моделей в задачах оптимизации.
9. Основная модель управления запасами.
10. Использование сетевых моделей в задачах распределения ресурсов.
11. Решение задачи распределения ресурсов с помощью линейного программирования.
12. Стохастическое программирование. Случайные события и вероятности.
13. Моделирование рискованных ситуаций.
14. Использование теории игр в управленческой деятельности.
15. Принятие решений инвестиционного характера.
16. Учет фактора времени при выборе инвестиционных решений.

17. Критерии оценки при выборе инвестиционных проектов.
18. Принятие решений с применением алгоритма транспортной задачи.
19. Имитационное моделирование.
20. Учет фактора неопределенности в моделях управления запасами.



НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«Северный институт предпринимательства»

Кафедра ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНЫХ ДИСЦИПЛИН

Дисциплина «**Информационные системы в экономике**»

**Контрольная работа**

Выполните контрольную работу, оформите ее в соответствии с требованиями (структура, оформление титульного листа и содержания) и вышлите преподавателю по электронной почте на проверку. После положительного решения преподавателя распечатайте текст контрольной работы и сдайте в учебный отдел.

**Задание № 1**

В текстовом редакторе Word при помощи «Мастера писем» создать деловое письмо.

*Методические указания*

<b>№ п/п</b>	<b>Алгоритм умения</b>	<b>Конкретное соответствие данной ситуации предложенному алгоритму</b>
1	Открыть окно диалога «Создание документа».	Щелкнуть мышью пункт меню « <i>Файл</i> » и в открывшемся подменю щелкнуть мышью команду « <i>Создать</i> »
2	В окне диалога «Создание документа» выбрать и запустить требуемый « <i>Мастер</i> ».	В окне диалога « <i>Создание документа</i> » установить переключатель « <i>Документ</i> », щелкнуть мышью имя вкладки « <i>Письма и факсы</i> » и на ней дважды щелкнуть мышью значок « <i>Мастер писем</i> ».
3	В окне вызванного « <i>Мастера</i> »	В окне диалога « <i>Мастер писем</i> » на четырех шагах установить дату и стиль письма, адрес получателя, данные отправителя

	ответить на появляющиеся на экране вопросы относительно содержания и параметров форматирования документа.	и другие параметры, щелкая мышью необходимые установки и вводя данные в текстовые поля, и щелкнуть мышью кнопку «Готово».
4	Завершить создание документа	Набором текста с клавиатуры заполнить поля возникшего шаблонного письма.

### Задание 2.1

В текстовом редакторе Word при помощи «Мастера резюме» создать собственное резюме

### Задание 2.2

В текстовом редакторе Word при помощи «Мастера записок» создать служебную записку.

### Задание № 3

Создать документ Документ1.doc, защитить его паролем от исправлений. Защитить от ввода раздел 1. Удаленный текст выделять зачеркиванием. Вставить в текст несколько примечаний. Сохранить как версию.

### Решение

№ п/п	Алгоритм умения	Конкретное действие
1	Создавать в общей папке документ Word, если он еще не существует	Запустить Word, выбрать команду «Сохранить», указать путь к общей папке и нажать «ОК»
2	Установить необходимую защиту для документа	Выбрав в меню <i>Кнопка Office</i> команду <i>Сохранить как и</i> , нажав кнопку <i>Параметры (Options) (Сервис – Общие параметры)</i> , ввести пароль на разрешение

		записи и рекомендовать доступ только для чтения, нажать «ОК», подтвердить пароль
3	Воспользоваться функциями панели инструментов <i>Рецензирование</i>	Выбрать в меню <i>Рецензирование - Исправления</i> команду <i>Параметры исправлений</i>
5	Выбрать режим отображения исправлений на экране и внести необходимые исправления	В параметрах <i>Пометка исправлений</i> выбрать «Удаление зачеркиванием» цвет синий (в строке <i>Удаления</i> справа от ) и нажать «ОК»
6	Ввести необходимые примечания	Командой <i>Создать примечание</i> в меню <i>Рецензирование</i> в месте нахождения курсора вставить примечания «Исправления выделены синим цветом».
7	Сохранить версию документа	Сохранить версию данного файла под другим именем (добавляя к имени файла цифру 2) командой <i>Сохранить как...</i> меню <i>Кнопка Office</i>
8	Объединить исправления двух версий документа командой <i>Сравнить - Объединить</i>	После редактирования двух версий документа объединить исправления в одном и сохранить его под цифрой 3
9	Сохранить файл	<i>Кнопка Office – Сохранить как...</i>

**Выполните самостоятельно задание  
Задание 3.1.**

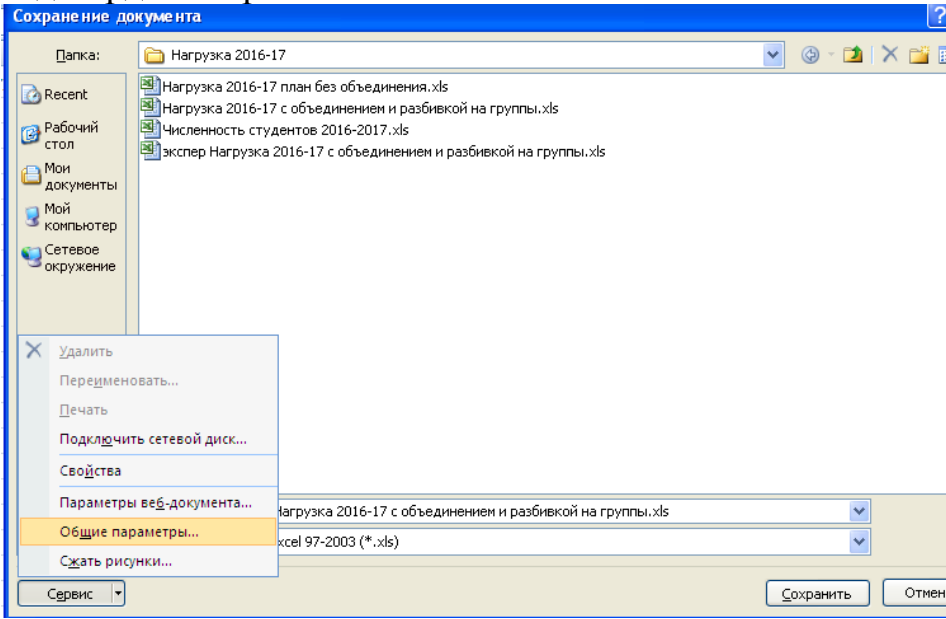
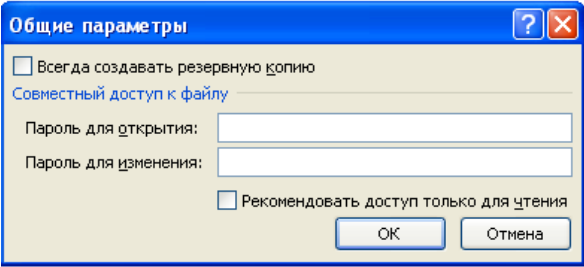
Открыть общий документ, при исправлении показать измененное форматирование двойной линией. Вставить примечание с текстом данного

задания. Сохранить версию под названием «B12».

#### Задание № 4

Создать таблицу: Таблица 1.xls, защитить ее паролем на изменение. Защитить первый лист. Вставить примечания к ячейкам.

#### Методические указания

№ п/п	Алгоритм	Конкретное действие
1	Создавать в общей папке таблицу Excel, если она еще не существует	Запустить Excel, выбрать команду « <i>Сохранить</i> », указать путь к общей папке и нажать «ОК».
2	Установить необходимую защиту таблицы	<p>Выбрав в меню <i>Кнопка Office</i> команду <i>Сохранить как – Сервис – Общие</i> параметры кнопку <i>Параметры (Options)</i>, ввести пароль на для изменення файла, нажать «ОК», затем подтвердить пароль</p>  

3	Защитить содержимое ячеек, структуру книги или окон	<p>Выбрать меню <i>Рецензирование</i>. В окне <i>Защита документа</i> выбрать <i>Защитить лист</i>, <i>Защитить лист в отношении изменения объектов, сценариев</i>.</p> <p>Для защиты содержимого ячеек, включая формулы, графические объекты или сценарии, в меню <i>Рецензирование</i> выбрать подменю <i>Защитить лист</i> (или книгу).</p>
4	<p>Принять или отклонить изменения значений ячеек.</p> <p>Включить режим регистрации изменений (если он еще не включен) и разрешить общий доступ к книге</p>	<p>Выделить исправления в меню <i>Рецензирование</i>.</p> <p>В диалоговом окне <i>Рецензирование</i> выбрать <i>Защитить книгу и дать общий доступ</i>, запретить исправления</p>
5	Ячейки книги снабдить примечаниям и	Выбрать <i>Рецензирование – Создать примечание</i> и набрать его текст
6	Сохранить файл	<i>Кнопка Office – Сохранить как...</i>

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«Северный институт предпринимательства»

Кафедра ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНЫХ ДИСЦИПЛИН

Дисциплина «Логистика»

***Контрольная работа***

Напишите эссе на одну из тем (4-8 листов в М. Word, поля (слева, сверху, снизу по 2 см, справа 1 см) шрифт 14 пт, межстрочный интервал 1,5, введение из 3-6 предложений – актуальность, основная часть, выводы, пример – ниже). Рекомендуется излагать Ваше мнение по поводу изученного материала по теме, сравнивая разные точки зрения.

***Примерные темы***

1. Элементы транспортной реформы в г. Москве.
2. Автомобилизация и город, удобный для жизни: поиски компромисса.
3. Проблемы транспортного обслуживания населения в г. Архангельске.
4. Общественный и частный транспорт в единой системе: проблемы и решения.
5. Градостроительство и транспортный ресурс: поиски компромисса.
6. Оценка системы общественного транспорта на примере Москвы, Казани и Архангельска.
7. Основные проблемы в России, связанные с автомобилизацией.
8. Ситуация системного кризиса в отрасли пассажирских перевозок.
9. Противоречия муниципального и частного транспорта.
10. Взаимосвязь состояния транспорта и развития экономики.
11. Перспективы развития транспортно-логистических комплексов.
12. Оптимизация в складской логистике.
13. Современные направления в моделировании транспорта.
14. Проблемы грузоперевозок в России.
15. Тарифообразование в общественном транспорте.
16. Тарифообразование в грузоперевозках.
17. Оптимизация транспортных затрат предприятия.
18. Проблема перевозок льготных категорий населения в России.
19. Маломобильные группы населения: право на передвижение и его реализация.
20. Состояние туристических перевозок в России.

## *Пример эссе*

### **Демпинг. Антидемпинговые меры**

С вступлением в ВТО перед Россией остро встала проблема поддержки отечественного производителя и защиты внутреннего рынка от нечестной конкуренции импортных товаров. Поэтому рассмотрение вопросов демпинга и мероприятий против него является актуальным.

Демпинг как форма недобросовестной конкуренции нарушает свободу предпринимательской деятельности на международном рынке товаров, т.к. используются запрещенные способы ведения внешней торговли. «Демпинг» (dumping) в переводе с английского обозначает поставку больших партий товара по бросовым ценам с целью захвата нового внешнего рынка и устранения конкурентов. В государстве-импортере это ухудшает положение сектора или отрасли экономики из-за снижения объема и рентабельности производства конкурирующего товара, отрицательного влияния на товарные запасы, на размер заработной платы и другие показатели.

В дисциплине «Мировая экономика» под демпингом чаще всего понимают экспорт товара по ценам ниже 1) издержек его производства (цен внутреннего рынка страны-эспортера) или 2) цены на мировом (или внутреннем) рынке [1]. В первом случае правила ВТО разрешают применять антидемпинговую пошлину, численно равную разности между нормальной и фактической экспортной ценой. Но обложение ввозимых товаров этой пошлиной разрешается только в случае, когда демпинг наносит материальный ущерб экономике импортирующей страны. При этом в странах, где внутренние цены фиксируются государством, прямое сопоставление импортной и внутренней цены продукции для определения факта демпинга не всегда оправдано.

Экономическая цель демпинга иностранных компаний – завоевание и наводнение новых рынков сбыта своей дешевой продукцией, которая конкурентоспособнее товаров внутреннего производства. Политические цели - подавление конкуренции в торговле отечественных производителей в менее развитых странах с установлением над ними экономического контроля.

Предприниматель при демпинге стремится извлечь выгоду. Продав товар по демпинговой цене, не покрывающей затраты, он может купить иной товар за рубежом и продать в своей стране. При этом компенсируются потери при экспорте и извлекается прибыль.

Противодействуют демпингу с помощью антидемпинговых мер, которые используются для оказания давления на импортируемые товары с целью защиты внутреннего рынка. С демпингующей компании-импортера взимается компенсация за ущерб национальному рынку, промышленности в виде специальных антидемпинговых пошлин, в т.ч. временных, или принимаются ценовые обязательства. Начинают активно защищаться и предприятия, инициируя антидемпинговые расследования, по окончании которых к производителям-импортерам часто применяют меры: ограничение экспортных квот, огромные штрафы или изгнание товаров с рынка.

Антидемпинговые пошлины налагают с момента начала поставок товаров по чересчур низким ценам (порой за период в несколько лет), и поэтому первые могут достигнуть очень высокого размера. Заранее установить величину антидемпинговой пошлины почти невозможно, в отличие от определенной законодательством ставки таможенной пошлины. Данное обстоятельство превращает антидемпинговые меры в один из самых серьезных нетарифных барьеров и содействует их распространению.

Механизм карательных антидемпинговых пошлин преследует цель решить таковую задачу: не допустить на местный рынок своей страны товары, которые нежелательны по политическим или экономическим причинам.

При введении антидемпинговых пошлин встает проблема поиска доказательств наличия демпинга или субсидирования экспорта.

Перед обложением импортных товаров упомянутыми пошлинами официальные органы страны-импортера, уполномоченные на проведение расследования, проводят его. Независимо от результата, расследование используется как инструмент результативного противодействия нежелательному импорту. Но фирмы противятся предоставлять документацию относительно себестоимости товаров, ссылаясь на понятие коммерческой тайны. Поэтому в реальности демпинг пытаются доказать косвенно.

Для принятия решения, стоит ли вводить антидемпинговые пошлины, важно определить цели и характер демпинга, который может быть дифференцирован на постоянный (агрессивный) и разовый (пассивный) [2].

При **постоянном демпинге** монополии выбирают один внутренний сегмент рынка (за счет транспортных расходов, таможенных тарифов и т.д.) и поднимают на нем цены, извлекая монопольные прибыли, чтобы в дальнейшем на внешнем рынке продавать долю товара по заниженным ценам. Потом фирма, как правило, повышает цены до размера выше исходной цены разоренных конкурентов. **Разовый демпинг** - распродажа по сниженным ценам случайного избытка товаров. Постоянный демпинг самый опасный, т.к. влечет разорение отечественных производителей.

Решить проблему демпинга бывает сложно из-за разных причин занижения цены. Эти причины подразделяют на виды: объективные и субъективные. К первому относят: заниженный курс национальной валюты; низкие расходы на фрахт при применении; снижение выплат по заработной плате; завышенная внутренняя цена товара, ко второму – преднамеренную ценовую политику экспортера [3].

При отсутствии продаж подобных изделий в обычных условиях торговли на национальном рынке страны-экспортера или когда при особой рыночной ситуации такие продажи не позволяют сразу сравнить цены, величина демпинга определяется сопоставлением с аналогичной ценой на подобный товар при его экспорте в третью страну. Но такое реально в случае, если эта цена является представительной, или сравнение идет с суммой издержек производства в стране происхождения, приемлемой суммы торговых, административных и общих издержек и прибыли, т.е. с *нормальной стоимостью на базе суммарной стоимости*. В данном случае существует проблема выбора аналогичного товара.



Обычно придерживаются позиция, что подобным является товар-аналог, по всем параметрам схожий с данным товаром, или другой товар, имеющий характеристики, близкие к с изучаемым товаром.

Антидемпинговый кодекс ВТО предусматривает следующие альтернативны определения нормальной цены [3]:

- цена на аналогичный товар на внутреннем рынке продавца;
- цена на рынке третьей страны, если отсутствуют цены в стране происхождения, с добавлением «разумной наценки» в компенсации расходов по продаже и небольшой прибыли;
- средневзвешенная цена продаж независимому покупателю, т.е. сравнивается индивидуальная цена разных рынков;
- цена товара в третьей стране, через которую прошел товар от производителя;
- идентичная цена в стране происхождения, если товар поступил не из страны происхождения.

Второй элемент, который нужен для определения демпинга, - это экспортная цена (потенциально демпинговая). *Экспортная цена* – это цена, которую уплатили или уплатят за ввоз на таможенную территорию государства товара для продажи на внутреннем рынке в соответствии с контрактом. Но иногда экспортная цена может отсутствовать.

После того, как установили основные показатели, их сравнивают. В каждом отдельном случае вносят необходимые поправки, которые учитывают различия, оказывающие влияние на сравнение цен, включая различия в условиях поставок и торговли, налогообложении, уровнях, количествах, физических характеристиках и иные различия. При этом учитываются параметры, в отношении которых имеются доказательства их влияния на сравнение цен.

Размер ставки антидемпинговой пошлины выбирают так, чтобы цена импортного товара в сумме с антидемпинговой, а также обычной таможенной пошлиной импортного товара сравнялась или оказалась выше цены аналогичного отечественного товара и/или стала достаточной для покрытия ущерба импортирующей стране. Эти пошлины имеют иногда вид штрафа вместо компенсации, т.е. разности нормальной и демпинговой цен. Но подобные меры обычно ведут к вытеснению с рынка иностранных продавцов. Альтернатива такому штрафу - добровольное *принятие* экспортером во время антидемпингового процесса письменных *особых обязательств* пересмотреть цен или прекратить экспорт этого товара в РФ по ценам ниже его нормальной стоимости, если проводящий расследования орган приходит к выводу, что принятие этих обязательств ликвидирует отрицательные последствия демпингового импорта, и если Правительство Российской Федерации одобрит эти обязательства.

Антидемпинговое обязательство, в отличие от пошлины, *не приносит напрямую доход в соответствующий бюджет.*

В [1] приводятся примеры антидемпинговых мероприятий. Так, в 80-е гг. члены ВТО пытались повысить унификацию антидемпингового законодательства

расширением списка товаров, облагаемых антидемпинговыми пошлинами до 103, в их числе импорт китайских красящих лент для пишущих машинок и продукции из вольфрама и кремния. В 1993 г. Комиссия европейских сообществ внедрила предварительные антидемпинговые пошлины аудиокассеты из Японии со ставкой 14,7-22,3 %, а в 1994 г. - окончательные пошлины со ставкой 22-24 %.

Антидемпинговые пошлины касаются очень небольшой доли фактического товарного импорта ЕС (около 1 %), но возможность антидемпинговых разбирательств и назначения высоких пошлин вызывает неуверенность у многих зарубежных поставщиков. Практику антидемпинговых процедур ЕС применяло против импорта из стран Восточной Европы. Введение барьера предусматривалось одновременно на территории каждого члена Сообщества, а критерии определения демпинга для указанных государств более жесткие, нежели по отношению к другим странам.

Итак, демпинг как способ ведения конкурентной борьбы широко распространен. Он позволяет получить экономические, а иногда и политические выгоды применяющему его субъекту. Но в целом демпинг является негативным явлением, поскольку дестабилизирует конкурентную борьбу и национальную экономику отдельных стран, поэтому государства используют антидемпинговые меры.

### **Список использованной литературы**

1. Вдовенко З.В. Протекционизм в международной торговле. – М.: СГА, 2010. – 75 с. С. 26-30 <http://lib.muh.ru/library/open.asp?c=54094&ss=8385126>
2. Горина М.С., Кондратьева Е.М. Актуальная проблематика антидемпинговых мер при импорте товаров в международной торговле // [www.unn.ru/e-library/vestnik.html?jnum=132](http://www.unn.ru/e-library/vestnik.html?jnum=132)
3. Кондратьева Е.М., Горина М.С. Экономическая и правовая сущность демпинга как формы недобросовестной конкуренции // [www.unn.ru/pages/issues/vestnik/19931778\\_2013\\_-\\_6-1.../51.pdf](http://www.unn.ru/pages/issues/vestnik/19931778_2013_-_6-1.../51.pdf)

**Тематика курсовых работ по  
дисциплине «Менеджмент»  
на 2016-2017 учебный год**

1. Исследование социальной организации как системы (на примере...)
2. Формирование эффективной организационной культуры (на примере...)
3. Государственные и деловые организации: сравнительный анализ.
4. Организационное изменение: основные источники и механизмы.
5. Централизованные и децентрализованные структуры: возможности и ограничения использования в современной России.
6. Стратегия и организационная структура организации.
7. Анализ проявлений базовых принципов и характеристик организации на конкретных примерах.
8. Анализ основных технологий организации (на примере...)
9. Оценка эффективности работы организационных систем предприятия.
10. Исследование функций и целей организации (на примере...)
11. Анализ основных характеристик структуры организации (на примере...)
12. Исследование отношений власти и подчинения в организации (на примере...)
13. Сравнительный анализ властных структур в государственных и негосударственных организациях.
14. Социальная структура и культура организации (на примере...)
15. Анализ межорганизационных взаимодействий предприятия (на примере...)
16. Совершенствование организационной структуры предприятия (промышленной, торговой фирмы и т.д.).
17. Анализ жизненного цикла организации и разработка рекомендаций по ее развитию (на примере...)
18. Исследование внешней и внутренней среды организации и разработка стратегии управления организационными процессами (на примере...)
19. Диагностика жизнеспособности организации и разработка стратегии ее хозяйственно-финансовой деятельности на рынке.
20. Исследование и совершенствование коммуникативных связей в организации (на примере...)
21. Функциональная и организационная структура системы управления (на примере...)
22. Проектирование организационной структуры управления на предприятии
23. Совершенствование организационной структуры управления предприятием на основе процессного подхода...
24. Органы управления акционерного общества.

25. Основополагающие законы организации.
26. Типология организаций как научная проблема.
27. Адаптация организации к внешней среде.
28. Жизненный цикл организаций.
29. Оценка эффективности организационных систем (на примере...)
30. Современные информационные технологии и их влияние на развитие организаций.
31. Организационная диагностика развитие.
32. Организационная культура государственных организаций.
33. Организационная культура муниципальных организаций.
34. Современные информационные технологии и их влияние на оргпроцессы в государственных организациях.
35. Организация: эволюция понятия и современные трактовки.
36. Внутренняя и внешняя среда организаций (на примере...)
37. Системный подход к анализу организаций и его основные черты.
38. Современные тенденции в развитии организаций.
39. Государственный (муниципальный) орган как социальная организация.
40. Проектирование организационных структур государственных (муниципальных) органов.
41. Сравнительный анализ организационных структур управления.
42. Акционерные общества: виды; порядок образования; органы управления; реорганизация и ликвидация.
43. Общая теория систем (ОТС) - основной метод изучения природы организации.
44. Производство как социально-экономическая организация.
45. Эволюция взглядов на сущность и природу организаций.
46. Современные концепции организации социально-экономических систем.
47. Модели организации как объектов управления.
48. Жизненный цикл и стадии развития организации.
49. Управление как деятельность по упорядочению структурных элементов организации.
50. Задачи и методологические принципы организационного проектирования.
51. Оценка и показатели эффективности организационных проектов.
52. Основные фазы и этапы разработки организационных проектов.
53. Всеобщая организационная наука (тектология) А.А. Богданова и её значение в наши дни.
54. Современные представления о будущем в сфере организации
55. Эволюция теории организации как науки: основные идеи, концепции, школы.
56. Понятие системы. Специфика организации и развития социальных систем.

57. Диалектика организационно-правовых форм современных предприятий.
58. Современная фирма как система (на конкретном примере).
59. Законы организации: общая характеристика и практическое значение.
60. Законы социальной организации: сущность, содержание и специфика реализации на внутрифирменном уровне.
61. Принципы организационно-управленческой деятельности: теория и практика реализации на внутрифирменном уровне (на конкретном примере).
62. Организационная культура современной фирмы (на примере ...).
63. Внешняя среда государственных и бизнес-организаций: сравнительный анализ.
64. Бюрократическая структура организаций: достоинства, недостатки, перспективы развития.
65. Государственные и бизнес-организации: сходства и различия.
66. Коммуникационная структура организаций: проблема устранения помех.
67. Типология организаций и ее прикладное значение.
68. Проблема распределения власти в организации.
69. Формальное и реальное распределение власти в организации.
70. Тенденции развития организаций в современном мире.
71. Использование принципов построения структур бизнес-организаций в государственном секторе.
72. Государственные организации: проблема развития бюрократии
73. Направление и механизмы развития структур государственных организаций
74. Эффективность государственных организаций и система вознаграждения персонала
75. Специфика внешней среды государственных организаций в России.
76. Организационное изменение: основные источники и механизмы.
77. Взаимодействие внешней среды и государственных организаций.
78. Преимущества, недостатки и сферы применения иерархической организационной схемы отношений в организации.
79. Преимущества, недостатки и сферы применения штабной организационной схемы отношений в организации.
80. Преимущества, недостатки и сферы применения матричной организационной схемы отношений в организации.
81. Аутсорсинг в сфере государственного и регионального управления
82. Применение реинжиниринга в сфере информационных технологий
83. Применение реинжиниринга в реальном секторе экономики.
84. Сферы и методы применения аудита профессионализма персонала.
85. Сферы и методы применения организационного аудита.
86. Перспективные направления развития организаций.
87. Основные свойства организации будущего.
88. Многомерные и сетевые организации
89. Обучающиеся организации.

90. Формирование и развитие теории организации 71. Законы организации
91. Проектирование организационных систем.
92. Специфические законы социальной организации.
93. Проектирование организационных систем для бизнес-процессов.
94. Принципы построения и развития организации.
95. Современные концепции организации социально-экономических систем.
96. Организационное развитие как технология управления организационными изменениями.

Перечень вопросов к зачету по  
дисциплине «Менеджер организации»

1. Основные подходы к определению понятия «менеджмент».
2. Решение — основа управления.
3. Типы менеджмента.
4. Назначение, виды, методы и формы планирования.
5. Этика менеджмента.
6. Виды и основные концепции мотивации.
7. Функции менеджмента.
8. Виды и этапы контроля.
9. Организационные отношения в системе менеджмента.
10. Понятие и виды коллективов.
11. Формы организации системы менеджмента.
12. Роль взаимодействия человека и организации.
13. Понятие и основные источники власти.
14. Процесс принятия решения.
15. Стиль руководства.
16. Виды организационных структур.
17. Природа и типы конфликтов.
18. Понятие коммуникационного процесса.
19. Понятие, эффективности управления.
20. Функции управления.
21. Объекты управления в условиях рыночной экономики.
22. Особенности российского менеджмента и современные проблемы использования зарубежного опыта управления.
23. Стратегия и тактика менеджмента: социальное, экономическое и организационное развитие.
24. Разработка и реализация целей и миссии управления.
25. Информационное обеспечение управления.
26. Проблемы и признаки<sup>1</sup> эффективности коммуникаций.
27. Механизм и методы управления: формирование и практические проблемы использования.
28. Внутренняя и внешняя среда менеджмента.
29. Факторы формирования звеньев и подразделений в системе менеджмента.
30. Проблема оптимального уровня централизации управления.
31. Типология менеджмента.
32. Основные черты инновационного менеджмента.
33. Методология организация разработки управленческих решений.
34. Качество управленческих решений.
35. Модель менеджера: возможности и факторы практической реализации.
36. Интересы и ценности: влияние на управление.
37. Эффективность управления: проблемы и методы измерения.
38. Основные факторы эффективности управления, пути ее повышения и проблемы использования.

39. Планирование в системе менеджмента.
40. Контроль в системе менеджмента.
  41. Основные тенденции развития менеджмента: истоки и последствия.
42. Качество как объект и результат эффективного управления.
43. Самоменеджмент и диагностика деятельности менеджера.
44. Креативный менеджмент.
45. Формирование научного подхода к управлению предприятием.
46. Концепция рационалистического управления и ее развитие в трудах представителей классической школы.
47. Доктрина человеческих отношений.
48. Поведенческое направление в развитии менеджмента.
49. Современные факторы и задачи управления.
50. Современное состояние менеджмента.
51. Методологические основы менеджмента.
52. Цель и целевая ориентация менеджмента.
53. Принципы менеджмента и необходимость их учета при построении и в процессе функционирования системы менеджмента.
  54. Организация менеджмента: приоритеты стабилизации и распорядительства.
55. Инфраструктура менеджмента
56. Социофакторы менеджмента.
57. Интеграционные процессы в менеджменте
58. Интегрирующая роль основных функций управления.
59. Место и роль управленческого решения и его специфические черты.
60. Классификация управленческих решений в менеджменте.
61. Природа и состав функций менеджмента
62. Принципы построения структуры управления.



## I. Общие проблемы развития мировой экономики

1. Тенденции развития отраслевой структуры современной мировой экономики.
2. Характеристика и проблемы развития одной из отраслей мировой экономики в 90-е годы.
3. Транснациональные корпорации как субъекты международных экономических отношений: стратегии развития и деятельности (на примере одной или нескольких).
4. Проблема безработицы и занятости в современной мировой экономике.
5. Экономические аспекты глобальных проблем современности.
6. Мировая валютно-финансовая система.
7. Международные и мировые экономические организации.
8. Мировая торговля в 90-е годы и тенденции ее развития.
9. Международная экономическая интеграция в 90-е годы и крупнейшие интеграционные группировки.
10. Научно-техническая революция, ее значение для развития мировой экономики.
11. Транспорт, связь и информационные технологии в современной мировой экономике.
12. Эволюция роли малого и среднего предпринимательства в современной мировой экономике.

## II. Промышленно развитые страны (ПРС)

1. Особенности экономики ПРС и их роль в мировом хозяйстве в 90-е годы.
2. Особенности и значение государственной экономической политики ПРС в 90-е годы.
3. Западная Европа как наиболее развитый регион мира.
4. Роль научно-технического прогресса в экономическом развитии ПРС.
5. Характеристика экономического развития отдельных стран Западной Европы в 90-е годы (на примере одной или нескольких).
6. Европейская экономическая интеграция в 90-е годы.
7. Особенности внутриэкономического развития США в 90-е годы. Проблема внешнего долга США.
8. США как лидер мирового экономического развития.
9. Японская экономика: особенности развития после войны и состояние в 90-е годы.
10. Япония как мировой центр экономического роста.
11. Экономическая интеграция в Северной Америке. НАФТА.
12. Проблемы экономического развития объединенной Германии.

## III. Восточная Европа

1. Проблемы переходного периода в экономике стран Восточной Европы в 90-е годы.
2. Обзор результатов экономического развития стран Восточной Европы в переходный период.
3. Экономические реформы в одной из стран Восточной Европы, их результаты (на выбор: Венгрия, Чехия и Польша).
4. Особенности и проблемы экономического развития Югославии в 90-е годы.

#### **IV. «Третий мир» и «новые индустриальные страны» (НИС)**

1. Развивающиеся страны (РС) как особый вид субъектов мировой экономики: общая характеристика.
2. НИС как особая группа стран «третьего мира».
3. Позиции РС и НИС в мировом производстве и всемирной торговле.
4. Проблема внешней задолженности РС, пути и возможности ее решения.
5. Особенности государственной экономической политики в РС, обзор стратегий экономического развития стран «третьего мира».
6. Проблемы экономических отношений ПРС и РС.
7. Особенности интеграционных процессов в странах «третьего мира».
8. Региональные особенности экономического развития в «третьем мире» (на выбор: Тропическая Африка, Латинская и Южная Америка, Южная и Юго-Восточная Азия)
9. Основные направления и ход экономических реформ в Китае в 80 - 90-е годы.
10. Структурные сдвиги в экономике Китая в пореформенное время.
11. Место Китая в современном мировом хозяйстве и проблемы экономических отношений с США.
12. Особенности Индии как НИС: особенности развития и экономики в 90-е годы.
13. Обзор стратегий модернизации НИС Латинской Америки. Итоги экономического развития в 90-е годы (на примере одной или нескольких).
14. Латиноамериканские интеграционные группировки.
15. НИС Юго-Восточной Азии как новые центры мирового экономического развития.
16. Экономика Южной Кореи в 80-е - 90-е годы, роль страны в мировой экономике.

#### **V. Российская Федерация**

1. Место России в процессе мирового промышленного производства в 90-е годы.
2. Участие России в мировой торговле и научно-техническом обмене в 90-е годы.
3. Россия и международная финансово-инвестиционная индустрия.
4. Проблемы экономической интеграции России в СНГ и мировую экономику.

**Перечень вопросов к зачету  
по дисциплине «Управление изменениями»**

1. Какая черта характерна стадии старения в жизненном цикле организации?
2. Какой этап развития организации (по Грейнеру) предшествует этапу роста через координацию?
3. Какой этап кризиса соответствует периоду направленного роста (по Грейнеру)?
4. Что такое динамические изменения?
5. Что такое незапланированные изменения?
6. Какой из подходов к управлению изменениями по Тюрли наиболее точно соответствует типу «навязанных перемен»?
7. Какова возможная реакция в поведении сотрудников -в случае неадекватного восприятия планов перемен?
8. Какой элемент в модели конгруэнтного поведения Д. Недлера, не участвует в процессе трансформации?
9. Для того чтобы изменение прошло эффективно, менеджеру необходимо решить три основные проблемы. Какие?
10. Какое действие менеджера будет наименее эффективным при преодолении сопротивления персонала?
- 11-Что может способствовать разрешению проблемы контроля в переходном периоде?
12. Следует ли учитывать роль неформальных лидеров в процессе определения ключевых групп, обладающих властью?
13. Какой шаг к успешным изменениям, согласно Биру, позволяет каждому найти свой путь к новой организации?
14. Согласно толкованию процессов, происходящих на разных этапах организационных изменений, каким стадиям в модели Липпита соответствует стадия «Замораживания» в модели Левина?
15. Какая модель используется для анализа стратегии перемен?
16. На каком уровне деятельности организации мониторинг внутренних информационных потоков и рабочих процессов является основным инструментом?

**Перечень вопросов к экзамену  
по дисциплине «Производственный менеджмент»**

1. Характеристика производственного менеджмента управления промышленными предприятиями.
2. Содержание комплексов (концепций) управления предприятиями рыночных условиях.
3. Основные виды производственной деятельности промышленного предприятия.
4. Структура организации производства и ее место в систем производственного менеджмента.
5. Предприятие: понятие. Цель и основные задачи.
6. Формы специализации цехов.
7. Основные стадии подготовки производства.
8. Основные виды научных исследований.
9. Основные стадии научно-исследовательских работ.
10. Результаты научно-исследовательских работ.
10. Основные виды опытно-конструкторских работ.
12. Основные стадии опытно-конструкторских работ.
13. Понятие конструкторской унификации и стандартизации.
14. Основные стадии технологической подготовки производства.
15. Основные виды технологической подготовки производства.
16. Понятие производственной системы, классификация производственных систем.
17. Основные типы производства.
18. Производственный процесс. Классификация производственных процессов.
19. Основные типы движения предметов труда по рабочим местам, производственным участкам и т.п.
20. График последовательного движения предметов труда.
21. График параллельного движения предметов труда.
22. График последовательно-параллельного движения предметов труда.
23. Расчет параметров сложного производственного процесса.
24. Понятие поточного производства.
25. Классификация ” основных функциональных областей вспомогательного производства.
26. Классификация основных функциональных областей сервисного обеспечения (обслуживающего хозяйства).
27. Варианты размещения производственного оборудования.
28. Типовые методы воздействия на предметы труда на промышленном предприятии.
29. Правило Джонсона.
30. Правила приоритетов для поступающих работ.
31. Метод назначения работ на различные виды оборудования (параллельный вариант).
32. Система сетевого планирования и управления (СПУ).

33. Затраты на функционирование системы массового обслуживания.
34. Характеристики линейных систем массового обслуживания.
35. Основные параметры, характеризующие систему массового обслуживания.
36. Управление производством в условиях нестабильного спроса на продукцию и услуги.
37. Организация труда на промышленном предприятии.
38. Организация заработной платы на промышленном предприятии.

## Примерная тематика контрольных работ по логике для логического анализа понятий.

### Экономические понятия.

1. Экономика
2. Экономическая политика
3. Экономическая сфера
4. Экономическая наука
5. Экономическая проблема
6. Позитивная экономика
7. Нормативная экономика
8. Макроэкономика
9. Микроэкономика
10. Продукт
11. Товар
12. Натуральное хозяйство
13. Товарное хозяйство
14. Экономическая система
15. Механизм рыночного регулин.
16. Кооперация
17. Специализация
18. Разделение труда
19. Производительность труда
20. Меркантилизм
21. Физиократы
22. Парадокс А. Смита
23. Маржинализм
24. Кейнсианство
25. Рынок
26. Рыночная экономика
27. Смешанная экономика
28. Традиционное общество
29. Командная экономика
30. Институционализм
31. Производственные ресурсы
32. Труд
33. Капитал
34. Земля
35. Средства производства
36. Средства труда
37. Способ производства
38. Производительные силы
39. Производственные отношения
40. Производство
41. Потребление
42. Обмен
43. Распределение
44. Альтернативная стоимость
45. Стоимость
46. Экономическая эффективность
47. Цена
48. Рыночная цена
49. Спрос
50. Закон спроса
51. Предложение
52. Закон предложения
53. Конкуренция
54. Конъюктура рынка.
55. Эластичность
56. Полезность
57. Предельная полезность
58. Рынок ресурсов
59. Рынок товаров
60. Рынок финансов

- 61.Фирма
- 63.Импорт
- 65.Сбережения
- 67.Национальный продукт
- 69.Деньги
- 71.Банк
- 73.Заработная плата
- 75.Процент
- 77.Монополия
- 79.Бюджет
- 80.Кривая безразличия
- 82.Изокоста
- 84.Предпринимательство
- 86.Кривая Филлипса
- 88.Безработный
- 90.Крест Маршалла
- 92.Монетаризм
- 94.Минимальная зарплата
- 96.Оптимальный размер фирмы
- 98.Экономическая цикличность
- 100.Бизнес-план
- 102.Маркетинг
- 104.Демпинг
- 106.Монополия
- 107.Трансфертный платеж
- 109.Нормальные товары
- 111.Предметы роскоши
- 113.Реальная зарплата
- 115.Процентная ставка
- 117.Амортизация
- 119.Циклическая безработица
- 121.Закон Оукена
- 123.Бюджетный дефицит
- 125.Интенсивный рост
- 62.Экспорт
- 64.Инвестиции
- 66.Национальный доход
- 68.Налоги
- 70.Бартер
- 72.Личный доход
- 74.Рента
- 76.Прибыль
- 78.Экономическая справедливость
- 79.Инфляция
- 81.Бюджетная линия
- 83.Изокванта
- 85.Дисконтирование
- 87.Лук Лоренца
- 89.Закон Сэя
- 91.Крест Кейнса
- 93.Издержки
- 95.Потребительская корзина
- 97.Закон Энгеля
- 99.Бизнес
- 101.Менеджмент
- 103.Риск в экономике.
- 105.Дефляция
- 106.Стагфляция
- 108.Учетная ставка
- 110.Товары низкого качества
- 112.Предельный доход
- 114.Номинальная зарплата
- 116.Дотации
- 118.Фрикционная безработица
- 120.Естественный уровень безработицы.
- 122.Уравнение обмена
- 124.Экстенсивный рост

## Перечень вопросов к зачету

1. Риск: сущность риска, событие риска, последствия риска.
2. Условия риска как объективные условия деятельности и развития организации.
3. Основные этапы эволюции теории управления рисками.
4. Определение риска с позиции теории рационального поведения человека.
5. Концепция конфликта целей в организации.
6. Неопределенность, ее роль в развитии организации.
7. Взаимосвязь риска и неопределенности в управлении.
8. Классификация ситуаций разработки и реализации управленческих решений по степени риска.
9. Существенные признаки рисков. Влияние риска на эффективность управления.
10. Управление рисками и регулирование рисков.
11. Управленческое решение как объект управления рисками.
12. Управление рисками на индивидуальном уровне: основные характеристики объекта управления.
13. Организация как объект управления рисками.
14. Экономическая автономность, рискозащищенность. Модели экономической рискозащищенности.
15. Классификация факторов риска по степени непосредственного воздействия на эффективность управления.
16. Структурные и процессуальные факторы риска: проблемы идентификации и оценки.
17. Динамика факторов риска как показатель кризисного развития процессов.
18. Организации как системы: использование типологии организационных систем в управлении рисками.
19. Использование теории жизненного цикла организации при анализе и планировании рисков.
20. Подходы к управлению рисками: интенсивный, экстенсивный.
21. Роль субъекта при разработке решений в условиях риска.
22. Типология субъектов управленческих решений по степени склонности к риску. Субъективная оценка вероятности риска и ожидаемых потерь.
23. Принцип приемлемого риска.
24. Классификации рисков в управлении: признаки классификации, принципы использования.
25. Взаимосвязь структурных и процессных рисков в управлении организацией.
26. Аксиоматика управления рисками.
27. Виды деятельности по управлению рисками.
28. Взаимосвязь планирования в управлении рисками и планирования развития организации.
29. Метод избежания рисков.
30. Метод принятия рисков на себя.
31. Метод предотвращения убытков.
32. Метод уменьшения размера убытков.
33. Метод страхования.
34. Метод самострахования.



35. Метод передачи рисков.
36. Принципы использования и комбинирования методов управления рисками.
37. Методологические принципы оценки рисков.
38. Методические и операционные принципы оценки рисков.
39. Количественные методы оценки рисков.
40. Качественные методы оценки рисков.
41. Использование моделирования в управлении рисками.
42. Определение величины потерь от реализации риска по наличным денежным средствам и ценным бумагам.
43. Определение величины потерь от реализации риска по недвижимому имуществу.
44. Определение величины потерь от реализации риска по машинам, оборудованию и транспортным средствам.
45. Определение величины от реализации риска потерь по запасам.
46. Определение величины потерь от реализации риска по нематериальным активам.
47. Уточнение стратегии организации при разработке программы управления рисками.
48. Предварительный отбор рисков при разработке программы управления рисками.
49. Разработка плана превентивных мероприятий программы управления рисками.
50. Анализ рисков как этап разработки программы управления рисками.
51. Контроль и пересмотр программы управления рисками.
52. Оценка эффективности программы управления рисками.
53. Получение, анализ, хранение и использование информации в целях управления рисками.
54. Использование технических инноваций для повышения эффективности управления рисками.
55. Особенности управления рисками в финансовой и инвестиционной сферах деятельности организации.
56. Риск в управлении прямыми и портфельными инвестициями.
57. Распределение рисков между участниками проекта.
58. Классификация рисков производственной деятельности.
59. Особенности управления рисками взаимодействия с контрагентами в производственной деятельности организации.
60. Роль системы обеспечения безопасности производства в снижении рисков.

**Дисциплина «Психология и педагогика  
профессиональной деятельности»**

**Темы контрольных работ**

Заочное отделение

Преподаватель: Горюнова Марина Владимировна

1. Общая характеристика психологии как науки: предмет, объект, задачи и методы.
2. Методы психологических исследований.
3. Значение психологических знаний в юридической практике.
4. Значение психологических знаний в практике менеджера.
5. Виды деятельности человека, их классификация.
6. Ощущения, роль ощущений в жизни человека.
7. Психологическая сущность внимания и его свойства, значение внимания в повседневной жизни и профессиональной деятельности.
8. Социальная перцепция.
9. Роль памяти в успешной профессиональной деятельности. Мнемотехники.
10. Роль воображения в жизни человека.
11. Психологическая сущность мышления. Интеллект. Связь между коэффициентом интеллекта и жизненными успехами.
12. Творческое мышление в деятельности менеджера.
13. Творческое мышление в деятельности юриста.
14. Понятие личности в психологии. Развитие (становление) личности в группе.
15. Социально-психологический портрет менеджера.
16. Самооценка и ее роль в становлении самосознания личности.
17. Механизмы психологической защиты личности.
18. Темперамент. Становление взглядов и представлений о темпераменте в ходе развития психологической науки.
19. Типы темпераментов, их психологическая характеристика.
20. Характер, формирование характера. Акцентуации характера.
21. Психологическая характеристика способностей человека. Развитие способностей у человека.
22. Эмоции. Значение эмоций в жизни человека. Виды эмоциональных состояний.
23. Речь, язык. Речь как средство общения.
24. Общение. Роль общения в психическом развитии человека.
25. Общение в профессии менеджера.
26. Общение в профессии юриста.
27. Стороны общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная
28. Понятие о вербальных и невербальных средствах общения.
29. Социально-психологический климат группы и пути его оптимизации.
30. Типы семей и семейного воспитания. Значение семейного воспитания в современном мире.
31. Поощрение и наказание как методы воспитания.
32. Женская психология.
33. Мужская психология.
34. Педагогика как наука. Предмет и задачи педагогики.
35. Возникновение и развитие педагогики.
36. Влияние среды на развитие ребенка.
37. Коллектив и неформальные группы.
38. Средства массовой информации и социализация.
39. Модели и стили воспитания
40. Типы воспитания

41. Характеристика процесса обучения
42. Личность учащегося в педагогическом процессе
43. Воспитательные системы: зарубежный и отечественный опыт
44. Образовательные системы и развитие личности

## **Дисциплина «Психология и педагогика»**

### **Вопросы к экзамену**

Преподаватель: Горюнова Марина Владимировна

1. Психология как наука. Психика. Предмет, объект психологии.
2. Методы психологии. Основные направления психологии.
3. Организм и психика. Мозг и психика. Структура психики. Соотношение сознательного и бессознательного.
4. Познавательные психические процессы. Ощущения как простейший психический процесс. Закономерности ощущений.
5. Восприятие, характеристика образа восприятия. Восприятие и представление.
6. Мышление, его отличия от других психических процессов. Виды мышления
7. Интеллект. Структура интеллекта. Творческое мышление.
8. Память, виды и процессы памяти. Закономерности эффективного запоминания.
9. Внимание. Его виды и свойства. Роль внимания в профессиональной деятельности
10. Эмоции, их классификация. Функции эмоций. Чувства. Стресс в работе руководителя.
11. Сознание. Самосознание. Воля как характеристика сознания.
12. Общение. Функции общения. Правила и техники общения.
13. Язык. Речь. Функции и виды речи.
14. Личность. Социализация личности. Я-концепция личности.
15. Малая группа. Взаимодействие в группе. Динамические процессы в группе
16. Педагогика. Объект, предмет педагогики
17. Задачи и функции педагогики
18. Методы педагогики
19. Основные категории педагогики
20. Образование как система и как процесс. Модели образования
21. Образовательная система России
22. Непрерывное образование: цели, содержание, структура. Образование и самообразование

23. Педагогический процесс. Характеристика процесса обучения. Функции обучения
24. Воспитание. Человек как предмет воспитания. Типы и стили воспитания
25. Формы организации обучения в школе и в вузе
26. Сущность и структура педагогической деятельности. Педагогическое общение. Стили педагогического руководства
27. Педагогический процесс: методы, приемы, формы организации и управления
28. Развитие личности в образовательных системах. Мотивация учения
29. Развитие и социализация личности в семье
30. Управление образовательными системами



## ДИСЦИПЛИНА «ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА»

### ТЕСТ

#### ВАРИАНТ 1

#### ВЫБЕРИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ:

1. Особенности внутренней жизни человека и поведение человека изучает наука А) педагогика, Б) психология, В) биология.
2. Простейший психический процесс Г) память, Д) восприятие, Е) ощущение.
3. Психическое отражение в форме непосредственных переживаний событий жизни относят к Ж) памяти, З) эмоциям, И) вниманию.
4. Виды памяти: К) эмоциональная и логическая, Л) кратковременная, оперативная и долговременная, М) все ответы верны, Н) все ответы неверны.
5. Взаимодействие людей с целью обмена информацией называется О) коммуникацией, П) общением, Р) восприятием.
6. Единичное биологическое существо вида Человек Разумный называют С) индивид, Т) личность, У) организм.
7. Предметом педагогики является А) психика субъекта, Б) педагогический процесс, В) активный человек.
8. Функции педагогики как науки: Г) теоретическая, прикладная, практическая, Д) исследовательская, методологическая, Е) описательная, достоверительная.
9. Образование – это А) процесс обучения и воспитания, Б) результат обучения и воспитания, В) система обучения и воспитания, Г) все ответы верны, Д) все ответы неверны.
10. Способность развиваться как личность самостоятельно - это процесс Е) самоуважение, Ж) самообразование, З) саморазвитие.

## **ВСТАВЬТЕ ПРОПУЩЕННЫЕ СЛОВА:**

11. Сумма общих умственных способностей называется ...
12. Функции эмоций : ...
13. Способность человека осознать и понять собственные особенности, вести диалог с самим собой называется ...
14. Педагогика изучает ...
15. Процесс обучения и воспитания человека на протяжении всей жизни называется ...



## **ДИСЦИПЛИНА «ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА»**

### **ТЕСТ**

#### **ВАРИАНТ 2**

#### **ВЫБЕРИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ:**

1. Функции психики: А) отображение действительности, Б) отражение окружающего мира, В) регуляция поведения и деятельности человека
2. Процесс решения задач, и опосредованного отражения действительности называется Г) ощущением, Д) памятью, Е) мышлением
3. Процесс запоминания, сохранения и воспроизведения информации называется З) мышлением, И) памятью, К) интеллектом.
4. Высшей формой психического отражения является Л) память, М) сознание, Н) внимание.
5. Функции воли: О) активизирующая и сдерживающая, П) мотивирующая и активизирующая.
6. Социальный индивид, субъект общественных отношений – это Р) организм, С) индивид, Т) личность.
7. Наука о педагогическом процессе, организованном в условиях педагогической системы и обеспечивающем развитие субъектов, называется А) психология, Б) педагогика, В) дидактика.
8. Предметом педагогики как науки является: Г) педагогический процесс, Д) передача исторического опыта, Е) передача знаний подрастающему поколению.
9. Образование – это А) процесс обучения и воспитания, Б) результат обучения и воспитания, В) система обучения и воспитания, Г) все ответы верны, Д) все ответы неверны.
10. Процесс передачи исторического и культурного опыта от поколения к поколению - это З) обучение, И) воспитание, К) образование.

## **ВСТАВЬТЕ ПРОПУЩЕННЫЕ СЛОВА:**

11. Способность сосредотачиваться на одних объектах при одновременном отвлечении от других называется ...
12. Способность человека к регуляции собственной деятельности через самосознание называется ...
13. Функции общения: ...
14. Объект педагогики - ...
15. Освоение человеком социального опыта называют ...





## ДИСЦИПЛИНА «ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА»

### ТЕСТ

### ВАРИАНТ 3

#### ВЫБЕРИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ:

1. Процесс решения задач – это : А) внимание, Б) мышление, В) эмоции.
2. Процессы организации и сохранения прошлого опыта характеризуют Г) память, Д) восприятие, Е) ощущение.
3. Наука о целенаправленном процессе передачи человеческого опыта и подготовке подрастающего поколения к жизни и деятельности называется Ж) психологией, З) социологией, И) педагогикой.
4. Предметом изучения психологии является К) поведение человека, Л) общение людей, М) психика, Н) все ответы верны, О) все ответы неверны.
5. Взаимодействие людей с целью обмена информацией называется О) коммуникацией, П) общением, Р) восприятием.
6. Свойство (состояние) человека, проявляющееся в его способности сознательно управлять своей *психикой* и *поступками* называется С) деятельностью, Т) воля, У) поведение.
7. Предметом педагогики является А) психика субъекта, Б) педагогический процесс, В) активный человек.
8. Функции психологии как науки: Г) теоретическая, прикладная, практическая, Д) исследовательская, методологическая, Е) описательная, достоверительная.
9. Образование – это А) процесс обучения и воспитания, Б) результат обучения и воспитания, В) система обучения и воспитания, Г) все ответы верны, Д) все ответы неверны.
10. Процесс и результат усвоения и активного воспроизводства индивидом социального опыта называется Е) социализацией, Ж) самообразованием, З) воспитанием.

## **ВСТАВЬТЕ ПРОПУЩЕННЫЕ СЛОВА:**

11. Отражение свойств предметов при их непосредственном воздействии на органы чувств называется ...

12. Рациональный характер обучения и воспитания характеризуют ... тип воспитания

13. ... является одним из видов деятельности по преобразованию человека или группы людей.

14. ... - это психическое отражение в форме непосредственного переживания фактов и событий жизни.

15. Социальный индивид, субъект социальных отношений, деятельности и общения называется ...