

**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРНЫЙ ИНСТИТУТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»
ул. Суворова,2 Архангельск, 163045
8(8182) 654-652
E-mail: sip-29@yandex.ru**

**СТУДЕНТАМ 4 КУРСА
НАПРАВЛЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ
ЮРИСПРУДЕНЦИЯ БАКАЛАВРИАТ
НА БАЗЕ СПО**

Напоминаем Вам, что ОСЕННЯЯ СЕССИЯ СОСТОИТСЯ с 07 марта 2017 г. по 31 марта 2017 г. (25 дней) ПРОСИМ ВАС до 27 февраля 2017 г. СДАТЬ В УЧЕБНУЮ ЧАСТЬ КОНТРОЛЬНЫЕ работы и подготовиться к СДАЧЕ ЗАЧЕТОВ и ЭКЗАМЕНОВ по следующим дисциплинам:

№	Дисциплина	Форма контроля
1	Деловые коммуникации	зачет
2.	Предпринимательское право	К. р., экзамен
3.	Международное частное право	К. р., экзамен
4.	Семейное право	К. р., экзамен

КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН: 65-46-52 с 10 до 18 часов

С УВАЖЕНИЕМ к ВАМ

=УЧЕБНАЯ ЧАСТЬ ИНСТИТУТА=

Темы контрольных работ по дисциплине

«Деловые коммуникации»:

1. Системы имейл-маркетинга и их возможности для коммуникации с рынком сбыта.
2. Принципы эффективной рекламы в коммуникации с потенциальными клиентами.
3. Невербальная коммуникация в бизнесе.
4. Использование языка жестов в деловой коммуникации.
5. Язык телодвижений и его значение в переговорах.
6. Приемы вербальной манипуляции в процессе переговоров.
7. Использование приемов нейро-лингвистического программирования в переговорах.
8. Основные принципы использования тестирования в офф-лайновой и он-лайновой рекламе.
9. Методы коммуникации с потенциальными клиентами в Интернет.
10. Принципы эффективного использования электронных писем в деловой коммуникации.
11. Принципы создания системы постоянного общения с клиентом компании
12. Сравнительный анализ каналов распространения бизнес-информации.
13. Социальные сети как эффективные каналы деловой коммуникации.
14. Использование выставок, конференций, тренингов как инструментов деловой коммуникации.
15. Особенности создания эффективной презентации как средства деловой коммуникации.
16. Принципы эффективного участия компании в выставках, семинарах, конференциях.
17. Использование тренингов и семинаров в процессе создания базы данных потенциальных клиентов.
18. Основные показатели эффективности коммуникации с потенциальными клиентами в он-лайн.
19. Приемы и способы создания базы данных потенциальных клиентов компании.
20. Применение принципа Парето в процессе коммуникации с рынком.

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«СЕВЕРНЫЙ ИНСТИТУТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»
2016 - 2017 учебный год

Вопросы к зачету по дисциплине ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

1. Методы деловых коммуникаций.
2. Цели задачи деловых коммуникаций как практической дисциплины.
2. PR как составная часть деловых коммуникаций. Виды PR деятельности.
3. Понятие и сущность коммуникационного менеджмента и связей с общественностью.
4. Коммуникационный менеджмент как предмет изучения.
5. Управление как деятельность. Позиционное представление деловых коммуникаций.
6. Деловые коммуникации как процесс. Объекты и субъекты коммуникаций.
7. Стадии и составные части процесса деловых коммуникаций.
8. Принципы организации службы по коммуникациям. Правовые основы коммуникаций.
9. Задачи и основные направления информационной политики РФ.
10. Специалисты, обеспечивающие коммуникационный процесс, требования к ним.
11. Репутационные и имидж технологии в деятельности организаций.
12. Взаимосвязь развития экономики и паблик рилейшнз: основные этапы формирования связей с общественностью.
13. Организация исследований в деловых коммуникациях и связях с общественностью.
14. Особенности управления информационными потоками внутри фирмы.
15. Роль коммуникаций в формировании корпоративной культуры
16. Презентация. Требования к проведению, виды презентаций.
17. Коммуникационный процесс во внешней сфере организации.
18. Взаимодействие фирмы и средств массовой информации.
19. Материалы для СМИ. Технологии представительских мероприятий.
20. Коммуникационный процесс во внутренней среде организации.
21. Финансовый бюджет коммуникаций. Экономическая эффективность деловых коммуникаций.
22. Сферы деятельности коммуникаций. Особенности коммуникаций в бизнесе и госуправлении. Конструирование отношений с властными структурами и местной общественностью.
23. Деловые коммуникации в международной деятельности. Стратегия развития в современном мире.
24. Составление плана коммуникационных и PR- кампаний.
25. Система обеспечения информационной безопасности.
26. Связи с общественностью в кризисных ситуациях.

27. Невербальные коммуникации в связях с общественностью.
28. Коммуникативные барьеры и технологии их преодоления.
29. Внутриорганизационные СМИ: их значение в формировании деловых коммуникаций.

НЧОУ ВО «Северный Институт Предпринимательства»
Дисциплина «Предпринимательское право»

Темы контрольных работ

1. Роль предпринимательского законодательства в регулировании рыночных отношений.
2. Правовая характеристика российского предпринимательства.
3. Правовые основы предпринимательской деятельности.
4. Законность и порядок в предпринимательской деятельности.
5. Нормативные правовые акты как источники предпринимательского права.
6. Правовые формы и виды государственного регулирования предпринимательской деятельности.
7. Государственный контроль за осуществлением предпринимательской деятельности.
8. Саморегулирование в сфере предпринимательской деятельности.
9. Лицензирование предпринимательской деятельности.
10. Техническое регулирование предпринимательской деятельности.
11. Понятие и классификация субъектов предпринимательского права.
12. Создание субъектов предпринимательской деятельности.
13. Реорганизация субъектов предпринимательской деятельности.
14. Ликвидация субъектов предпринимательской деятельности.
15. Правовой статус индивидуального предпринимателя.
16. Правовое положение обособленных подразделений. Филиалы и представительства юридического лица.
17. Правовое положение некоммерческих организаций.
18. Правовое положение государственных и муниципальных унитарных предприятий.
19. Правовое положение субъектов малого и среднего предпринимательства.
20. Гражданско-правовая ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение прав потребителей.
21. Административная ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за нарушение прав потребителей.
22. Правовое положение товарных и фондовых бирж.
23. Правовое положение торгово-промышленных палат.
24. Правовое положение кредитных организаций.
25. Предпринимательские объединения.
26. Правовая характеристика банкротства (понятие, признаки, предупреждение банкротства).
27. Субъекты банкротства, их права и обязанности.
28. Процедуры банкротства.
29. Банкротство индивидуального предпринимателя.
30. Понятие и признаки предпринимательского договора.
31. Заключение предпринимательских договоров.
32. Изменение и расторжение предпринимательских договоров.

33. Понятие и признаки доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.
34. Понятие и виды монополистической деятельности на товарном рынке.
35. Недобросовестная конкуренция на товарном рынке.
36. Правовые средства антимонопольного регулирования.
37. Ответственность за нарушение конкурентного законодательства.
38. Правовое регулирование деятельности субъектов естественных монополий.
39. Понятие и источники регулирования рынка ценных бумаг.
40. Объекты рынка ценных бумаг.
41. Субъекты рынка ценных бумаг.
42. Государственное регулирование рынка ценных бумаг.
43. Правовое регулирование приватизации государственного и муниципального имущества.
44. Субъекты приватизации государственного и муниципального имущества.
45. Объекты приватизации государственного и муниципального имущества.
46. Способы приватизации государственного и муниципального имущества.
47. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности.
48. Правовое регулирование инвестиционной деятельности.
49. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности.
50. Правовые формы реализации инвестиционной деятельности.
51. Правовое регулирование иностранных инвестиций.
52. Правовой статус иностранного инвестора.
53. Правовые формы осуществления иностранных инвестиций.
54. Правовые основы государственного финансирования предпринимательской деятельности.
55. Правовые основы государственного кредитования предпринимательской деятельности.
56. Банковское кредитование предпринимательской деятельности.
57. Правовой режим информации.
58. Правовой режим отдельных видов информации. Коммерческая тайна.
59. Защита информации и прав субъектов информационных отношений.
60. Правовое регулирование рекламной деятельности.
61. Понятие и виды рекламы.
62. Субъекты рекламной деятельности.
63. Требования, предъявляемые к рекламе.
64. Ответственность за ненадлежащую рекламу.
65. Правовое регулирование реализации товаров, работ, услуг.
66. Расчеты в предпринимательской деятельности.
67. Расчеты платежными поручениями.
68. Расчеты аккредитивами.
69. Расчеты по инкассо.

70. Расчеты чеками.
71. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности.
72. Субъекты внешнеэкономической деятельности.
73. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.
74. Договоры во внешнеэкономической деятельности.
75. Разрешение споров между участниками внешнеэкономической деятельности.
76. Правовые основы государственного регулирования цен. Ценовая политика государства.
77. Государственное регулирование разрешения хозяйственных споров.
78. Гражданско-правовая ответственность за нарушение предпринимательского законодательства.
79. Уголовно-правовая ответственность за нарушение предпринимательского законодательства.
80. Административная ответственность за нарушение предпринимательского законодательства.

НЧОУ ВО «Северный Институт Предпринимательства»

Дисциплина «Предпринимательское право»

Экзаменационные вопросы

1. Рынок как объект правового регулирования.
2. Понятие и функции предпринимательства.
3. Правовая характеристика российского предпринимательства.
4. Нормативно-правовая основа предпринимательства.
5. Законность и правопорядок в предпринимательской деятельности.
6. Источники предпринимательского права России.
7. Понятие и виды субъектов предпринимательской деятельности.
8. Правовой статус индивидуального предпринимателя.
9. Юридические лица – субъекты предпринимательской деятельности.
10. Организационно-правовые формы предпринимательских организаций.
11. Порядок учреждения предпринимательских организаций.
12. Структура и содержание учредительных документов на примере Устава.
13. Лицензирование деятельности субъектов предпринимательства.
14. Реорганизация и ликвидация предпринимательских организаций.
15. Понятие и виды объектов гражданских прав.
16. Ценные бумаги и их рынок.
17. Профессиональные участники и виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг.
18. Информация как объект гражданских прав предпринимателей.
19. Служебная и коммерческая тайна.
20. Интеллектуальная собственность.
21. Право собственности: понятие, значение, содержание.
22. Формы и виды собственности.
23. Основания приобретения права собственности.
24. Основания прекращения права собственности.
25. Защита права собственности и других вещных прав.
26. Понятие и правовое содержание приватизации. Особенности приватизации в России.
27. Нормативно-правовая основа приватизации государственного и муниципального имущества.
28. Понятие, значение и нормативно-правовая основа договора.
29. Заключение договора.
30. Изменение и расторжение договора.
31. Обеспечение исполнения договора.
32. Расчеты в договорных и иных предпринимательских отношениях.
33. Государство и муниципальные образования как субъекты гражданского права и предпринимательской деятельности.
34. Понятие и правовые формы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
35. Техническое регулирование предпринимательской деятельности.

36. Малое и среднее предпринимательство.
37. Защита прав потребителей.
38. Нормативно-правовая основа конкуренции и монополии.
39. Правовая характеристика недобросовестной конкуренции и монополистической деятельности.
40. Антимонопольное законодательство РФ.
41. Естественные монополии: понятие и нормативно-правовая основа.
42. Сферы деятельности субъектов естественных монополий.
43. Понятие и нормативно-правовая основа банковской деятельности.
44. Содержание банковской деятельности.
45. Роль Центрального Банка РФ как органа банковского регулирования и банковского контроля.
46. Банковская тайна.
47. Понятие холдинга и сущность холдинговых отношений.
48. Товарные биржи: понятие, значение и нормативно-правовая основа.
49. Учреждение товарной биржи. Особенности биржевой торговли.
50. Понятие, значение и нормативно-правовая основа торгово-промышленных палат.
51. Система торгово-промышленных палат.
52. Понятие, значение и нормативно-правовая основа рекламы.
53. Правовая характеристика содержания рекламы.
54. Правовая характеристика распространения рекламы.
55. Государственный контроль в сфере рекламы и ответственность за нарушение законодательства РФ о рекламе.
56. Понятие, причины и нормативно-правовая основа несостоятельности (банкротства).
57. Правовая характеристика банкротства и его предупреждение.
58. Разбирательство дел о банкротстве в арбитражных судах.
59. Арбитражный управляющий в деле о банкротстве.
60. Наблюдение как процедура дела о банкротстве.
61. Финансовое оздоровление как процедура дела о банкротстве.
62. Внешнее управление как процедура дела о банкротстве.
63. Конкурсное производство как процедура дела о банкротстве.
64. Мировое соглашение в рамках дела о несостоятельности (банкротстве).
65. Банкротство индивидуального предпринимателя.
66. Упрощенные процедуры банкротства.

ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО МЕЖДУНАРОДНОМУ ЧАСТНОМУ ПРАВУ

1. Понятие, предмет и система международного частного права.
2. Источники международного частного права.
3. Коллизионный метод регулирования в МЧП.
4. Гражданско-правовое положение физических лиц по МЧП.
5. Правовое положение юридических лиц.
6. Государство как участник гражданско-правовых отношений в соответствии с МЧП.
7. Международно-правовое регулирование права собственности и других вещных прав.
8. Правовое регулирование иностранных инвестиций.
9. Договорные обязательства.
10. Договор международной купли-продажи товаров.
11. Договор международного финансового лизинга.
12. Виды договоров, применяемых в международном хозяйственном обороте.
13. Международные железнодорожные перевозки.
14. Международные автомобильные перевозки.
15. Международные воздушные перевозки.
16. Международные морские перевозки.
17. Международные расчётные и кредитные отношения.
18. Обязательства из причинения вреда.
19. Коллизионные вопросы защиты прав потребителя.
20. Право интеллектуальной собственности.
21. Авторское право и смежные права.
22. Патентное право.
23. Право на товарный знак, наименование места происхождения товаров.
24. Борьба с недобросовестной конкуренцией.
25. Заключение брака при наличии иностранного элемента.
26. Расторжение брака в соответствии с нормами МЧП.
27. Правоотношения между родителями и детьми в соответствии с нормами МЧП.
28. Международное частно-правовое регулирование наследственных отношений.
29. Международно-правовое регулирование трудовых отношений с иностранным элементом.
30. Понятие международного гражданского процесса.
31. Понятие международной подсудности.
32. Гражданские процессуальные права иностранных лиц.
33. Процессуальное положение иностранного государства.
34. Признание и исполнение решений иностранных судов.
35. Рассмотрение споров в порядке арбитража.
36. Связь и взаимодействие между международным коммерческим арбитражем и государственными судами.

37. Арбитражное рассмотрение инвестиционных споров.
38. Признание и исполнение арбитражных решений.
39. Порядок установления содержания норм иностранного права.
40. Понятие и источники международного торгового права.
41. Субъекты международного торгового оборота.
42. Объекты международного торгового оборота.
43. Общая характеристика международных торговых сделок.
44. Заключение международной торговой сделки.
45. Толкование международных торговых договоров.
46. Основания и виды ответственности по международным торговым сделкам.
47. Освобождение от ответственности по международным торговым сделкам.
48. Международная купля-продажа товаров в соответствии с Венской конвенцией 1980г. о договорах международной купли-продажи товаров.
49. Права и обязанности сторон по договору международной купли-продажи.
50. Инвестиционная деятельность в международном торговом обороте.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОГО ОТДЕЛЕНИЯ ПО ПРЕДМЕТУ «Международное частное право»

1. Понятие, предмет и система МЧП.
2. Виды источников МЧП.
3. Международные договоры как источник МЧП.
4. Внутреннее законодательство как источник МЧП.
5. Судебные прецеденты и судебная практика – источник МЧП.
6. Коллизионный и материально-правовой виды регулирования в МЧП.
7. Национальный режим и режим наибольшего благоприятствования в МЧП.
8. Принцип взаимности и реторсии
9. Структура и содержание коллизионных норм.
10. Обратная отсылка и отсылка к праву третьей страны.
11. Оговорка о публичном порядке.
12. Императивные нормы в МЧП.
13. Применение и установление содержания иностранного права.
14. Гражданско-правовое положение иностранцев в РФ.
15. Гражданско-правовое положение российских граждан за рубежом.
16. Национальность юридических лиц.
17. Правовое положение иностранных юридических лиц в РФ.
18. Правовое положение российских юридических лиц за рубежом.
19. Государство как субъект МЧП.
20. Иммунитет государства и его виды.
21. Вопросы гражданско-правовой ответственности государств.
22. Коллизионные вопросы права собственности и иных вещных прав.
23. Применение за границей законов о национализации.
24. Приобретение иностранными лицами прав собственности и иных вещных прав в РФ.
25. Приобретение российскими лицами прав собственности и иных вещных прав за рубежом.
26. Защита культурных ценностей и права собственности на них.
27. Международно-правовое и национальное регулирование иностранных инвестиций.
28. Определение режима иностранных инвестиций и правовые гарантии для них.
29. Понятие договорных отношений в МЧП.
30. Форма договора в МЧП.
31. Исковая давность в МЧП.
32. Принцип автономии воли сторон в МЧП.
33. Понятие международного торгового права.
34. Субъекты международного торгового оборота.
35. Объекты международного торгового оборота.
36. Арбитражное рассмотрение инвестиционных споров.
37. Признание и исполнение решений иностранных судов.
38. Трансграничная несостоятельность.

39. Процессуальное положение иностранного государства.
40. Порядок установления содержания норм иностранного права в ходе судебного процесса.
41. Процедура арбитражного разбирательства.
42. Понятие арбитражного разбирательства и виды третейских судов.
43. Понятие международного гражданского процесса.
44. Трудовые права российских граждан за рубежом.
45. Трудовые права иностранцев в РФ.
46. Коллизионные вопросы в области трудовых отношений с иностранным элементом.
47. Наследственные права российских граждан за рубежом.
48. Коллизионные вопросы наследования.
49. Наследование по завещанию в МЧП.
50. Регулирование вопросов усыновления по МЧП.
51. Заключение брака с иностранным элементом.
52. Расторжение брака по МЧП.
53. Правоотношения между супругами в соответствии с нормами МЧП.
54. Лицензионные соглашения на изобретения, «ноу-хау» и товарные знаки.
55. Право на товарный знак, наименование места происхождения товаров и борьба с недобросовестной конкуренцией.
56. Патентное право.
57. Авторское право и смежные права.
58. Коллизионные вопросы защиты прав потребителей.
59. Коллизионные вопросы деликтных обязательств.
60. Обязательства из причинения вреда.
61. Правовое положение собственности РФ и российских организаций за рубежом.
62. Международные расчётные и кредитные отношения.
63. Международные морские перевозки.
64. Международные воздушные перевозки.
65. Международные автомобильные перевозки.
66. Международные железнодорожные перевозки.
67. Понятие международных перевозок.
68. Виды договоров в МЧП.
69. Договор международной купли-продажи товаров.
70. Договор международного финансового лизинга.
71. Договоры подряда и технического содействия.
72. Связь между международным коммерческим арбитражем и государственными судами.

Темы контрольных работ

1. Место семейного права в системе отраслей частного права.
2. Сравнительный анализ семейного законодательства в СССР и современной России.
3. Семейные правоотношения с иностранными гражданами.
4. Дееспособность и правоспособность в семейном праве.
5. Условия и порядок заключения брака.
6. Прекращение брака.
7. Недействительность брака. Последствия признания брака недействительным.
8. Законный режим имущества супругов. Раздел общего имущества супругов.
9. Договорной режим имущества супругов (брачный договор).
10. Установление происхождения ребенка. Оспаривание отцовства (материнства).
11. Конституционное значение обязанности детей заботиться о родителях и оказывать им помощь.
12. Права несовершеннолетних детей.
13. Права и обязанности родителей.
14. Лишение родительских прав. Восстановление в родительских правах.
15. Ограничение родительских прав. Отмена ограничения родительских прав.
16. Алиментные обязательства родителей и детей.
17. Алиментные обязательства супругов и бывших супругов.
18. Алиментные обязательства других членов семьи.
19. Соглашение об уплате алиментов: общие положения, порядок заключения и расторжения.
20. Порядок уплаты и взыскания алиментов

21. Выявление и устройство детей, оставшихся без попечения родителей.
22. Усыновление (удочерение) детей.
23. Опека и попечительство над детьми.
24. Приемная семья. Приемные родители.
25. Устройство детей, оставшихся без попечения родителей, в организации для детей-сирот.
26. Применение семейного законодательства к семейным отношениям с участием иностранных граждан и лиц без гражданства.