

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН
для студентов набора 2011-2016 гг.**

*Аннотация рабочей программы дисциплины
ИСТОРИЯ*

Цели освоения дисциплины:

Формирование целостного представления об основных закономерностях исторического процесса, событиях и процессах мировой и отечественной истории, формирование умений анализировать современные общественные явления и тенденции с учетом исторической ретроспективы.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП бакалавриата:

Б1.Б.1. Данная дисциплина относится к блоку Б1 и является базовой. Преподается она в течение первого года обучения.

В рамках данной дисциплины студенты получают новейшие знания по истории России и ее месте и роли в мировых общественных процессах, вырабатывают навыки анализа и оценки современных общественных процессов и событий с учетом исторической ретроспективы, что необходимо для работы в сфере управления в практических государственных и негосударственных организациях.

Для успешного изучения курса «История» студенту необходимо иметь общие представления об историческом развитии России и мира. Курс «История» опирается на базовый школьный курс истории и одновременно является попыткой осмысления вопросов исторического развития страны, ее места и роли в мировых общественных процессах на качественно новом уровне теоретического обобщения и осмысления.

Изучение настоящей учебной дисциплины является основой для дальнейшего успешного изучения целого комплекса дисциплин гуманитарного и профессионального циклов.

Краткое содержание:

Теоретико-методологические основы курса. Формационный и цивилизационный подходы в историческом познании. Теории цивилизационного подхода. Типы общественного развития (непрогрессивный, циклический, прогрессивный). Российская цивилизация: истоки становления. Славянские и германские племена во II тысячелетии до н.э. - IV н.э. Германские племена и Римская империя. Место средневековья в историческом процессе. Киевская Русь дохристианского периода. Крещение Руси: причины, ход, последствия. Система государственно-политического устройства. «Русская Правда» Ярослава Мудрого. Основы экономической жизнедеятельности. Зарождение раннефеодальных отношений и их своеобразие. Переход к удельному периоду, его предпосылки, причины, последствия. Татаро-монгольский протекторат на Руси. Формирование основ национальных государств в Европе и России. Складывание крупных политических центров на Руси. Внутренняя и внешняя политика Ивана III и Василия III. Судебник 1497 года. Роль церкви в объединении русских земель. Идея «Москва - III Рим» как духовная основа московского государства. Место и роль Ивана IV в историческом развитии России. Великая Смута рубежа XVI XVII. Российское государство в XVII столетии. Правление Михаила Федоровича и Алексея Михайловича. XVIII век в европейской и североамериканской истории. Основные тенденции развития всемирной истории в XIX веке и пути развития России. Основные тенденции развития всемирной истории в XIX веке и пути развития России. Крепостное право в России. Мануфактурно-промышленное производство. Становление индустриального общества в России: общее и особенное. Россия и мир в XX веке. Первая русская революция 1905-1907 гг. Столыпинская аграрная реформа, ее итоги и значение. Создание Государственной Думы в России. Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса. Революция 1917 г. Гражданская война и интервенция, их результаты и последствия. Социально-экономическое развитие страны в 20-е гг. НЭП. Формирование однопартийного политического режима. Образование СССР. Курс на строительство социализма в одной стране и его последствия. Социально-экономические преобразования в 30-е гг. Усиление режима личной власти Сталина. Сопrotивление сталинизму. Великая Отечественная война. Социально-

экономическое развитие, общественно политическая жизнь, культура, внешняя политика СССР в послевоенные годы. Холодная война. НТР и ее влияние на ход общественного развития. СССР в середине 60-80-х гг.: стабильность или стагнация. Советский Союз в 1985-1991 гг. Распад СССР. Беловежские соглашения. Октябрьские события 1993 г. Становление новой российской государственности (1993-2000-е гг.). Россия на путях политической и социально-экономической модернизации: достижения и просчеты. Внешнеполитическая деятельность в условиях новой геополитической ситуации.

Аннотация рабочей программы дисциплины **ФИЛОСОФИЯ**

Цели освоения дисциплины:

Формирование представления о предмете, специфике и функциях философии, её месте в общественном сознании и культуре человечества. Определение наиболее существенных философских проблем: онтологических, гносеологических, аксиологических, социально-политических, антропологических и их осмысления в истории философии.

Знакомство с основными философскими понятиями, персоналиями и произведениями крупнейших философов, этапами развития философии, а также основными философскими проблемами и их интерпретациями в истории философии.

Студент должен научиться анализу философских текстов, овладеть приёмами ведения философской дискуссии с правильным использованием философских понятий, а также понять роль и значение философии в изучении проблематики лидерства, управления, социальных и политических идей.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б1.Б.2. Данная дисциплина относится к блоку Б1 и является базовой. Содержание дисциплины «Философия» – одна из составляющих частей теоретической и практико-ориентированной подготовки студентов по направлению подготовки «Менеджмент».

Студент должен получить самое широкое представление о развитии философских идей, разнообразии человеческой мысли и подходов к пониманию мира, общества и человека. В процессе освоения курса он должен усвоить важнейшие философские понятия и представления необходимые для каждого культурного человека. Кроме того, курс философии познакомит его с основными идеями и концепциями управления, лидерства, важнейшими социально-политическими проблемами и с методологией научного познания. Это поможет ему овладеть рациональной культурой мышления, уметь грамотно выражать и представлять свою точку зрения.

Студент должен освоить основные философские понятия и осмысленно употреблять их в своей речи. Он должен представлять в общем виде культурно-исторические периоды развития философии и знать крупнейших философов, относящихся к каждому периоду. Студент должен знать основную проблематику философии и варианты решения философских проблем, основные концепции и направления мысли, которые рассматривались в курсе.

Краткое содержание:

Предмет, специфика и функции философии. Виды мировоззрений, сравнение мифологического, религиозного, научного и философского мировоззрений. Методы философского познания: рефлексия, философский диалог, философско-мировоззренческое исследовательское интервью.

Абстракция в философии: абстрактные понятия. Рационально-логический и эмоционально-образный тип познания. Гносеологические проблемы философии. Проблема истины.

Философская антропология. Концепции человека и смысла его существования в истории философии. Образы лидера, политика в истории философской мысли.

Социальные проблемы философии. Соотношение общего и индивидуального. Атомистические и универсалистские концепции. Либеральные, социалистические, консервативные, анархические теории общественного развития. Основные концепции управления и лидерства.

Аксиологические проблемы философии. Основные ценности и их изменение в истории философии. Области аксиологического знания. Этика. Основные этические системы в истории философии. Связь этики и политики. Эстетика. Основные концепции искусства.

Онтологические проблемы философии. Основные понятия и разновидности онтологических концепций.

Философия науки. Философско-этическое осмысление проблем, возникающих в ходе научно-технического прогресса.

Особенности культурно-исторических моделей философии. Восток – Россия – Запад.

Аннотация рабочей программы дисциплины ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Цели освоения дисциплины:

Формирование языковой компетентности как обязательного компонента профессиональной компетентности; овладение основами разговорной речи (коммуникации, включая деловую и профессиональную) на иностранном языке не ниже уровня А2-В1 в соответствии с международными стандартами (по шкале Европейского языкового портфеля), с учётом специфики профиля, количества часов и учебных планов.

Задачи, соответствующие цели: уметь пользоваться иностранным языком в личной и профессиональной коммуникации; уметь читать и понимать литературу на иностранном языке (общей и профессиональной тематики); работать с языковым материалом в интернете и с прессой; уметь использовать иностранный язык в профессиональной деятельности; уметь решать коммуникативные задачи с использованием современных технических средств и информационных технологий и другие (уточняются в рабочей программе).

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б1.Б.3. Блок 1. Базовая часть.

Для изучения дисциплины необходимы языковые знания в объёме, полученном в средней общеобразовательной школе, не ниже уровня А1-А2 (по шкале Европейского языкового портфеля). Место учебной дисциплины в совокупности дисциплин блока Б1, изучающих человека в разных гранях.

Краткое содержание:

Учёба. Учебный процесс. Учебные дисциплины. Изучение иностранных языков. Будущая профессия. Распорядок дня. Время. Основные виды работы по дому. Свободное время. Хобби. Каникулы. Виды отдыха и досуга. Конец недели.

Аннотация рабочей программы дисциплины ПРАВОВЕДЕНИЕ

Цели освоения дисциплины:

Овладение студентами знаниями в области права, выработке позитивного отношения к нему, в рассмотрении права как социальной реальности, созданной человеческой цивилизацией и наполненной идеями гуманизма, добра и справедливости.

Задачи курса состоят в выработке умения ориентироваться в содержании действующих законов, воспитании правовой грамотности и правовой культуры, привитии навыков правового поведения, необходимых для эффективного выполнения основных социально-правовых ролей в обществе (гражданина, избирателя, собственника, потребителя, работника).

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б1.Б.4 Блок 1. Базовая часть.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе, а также иных дисциплин, составляющих блок Б1.

Краткое содержание:

Понятие, предмет и задачи дисциплины, основы теории государства и права, Право в системе социального регулирования. Соотношение права и иных социальных норм (норм морали, обычаев, религиозных и корпоративных норм). Понятие права, его признаки. Понятие и виды принципов права. Функции права и сферы его применения. Правовые системы

современности (англосаксонская, романо-германская, религиозная и др.). Система права, ее элементы. Отрасль права: понятие, виды. Норма права, ее структура. Соотношение системы права и системы законодательства. Формы (источники) права. Нормативно-правовой акт как основной источник права в Российской Федерации. Закон и подзаконные акты. Законотворчество. Понятие и структура правосознания, соотношение его с другими формами общественного сознания. Виды и функции правосознания. Понятие и виды деформаций правосознания. Конституционное право как базовая отрасль права, политические, гражданские, социально-экономические и культурные права. Основы гражданского права. Понятие права собственности, сделки, наследование по закону и завещанию. Защита прав потребителей. Основы семейного права, вступление в брак и его расторжение; основы трудового права, права и обязанности работника, возникновение и прекращение трудовых отношений. Основы уголовного права. Основы экологического права.

Аннотация рабочей программы дисциплины ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Цель изучения дисциплины:

Знакомство студента с историей становления и современным состоянием новой институциональной теории; с кругом основных понятий институциональной экономики; с основными направлениями и теориями, развивающимися в рамках новой институциональной экономики и объяснение сравнительных возможностей этих теорий и решаемых ими задачи; а также выработка навыков институционального анализа современной экономики.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б1.Б.5. Блок Б1, базовая часть. Примерная программа дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО.

Программа курса строится на предпосылке, что студенты владеют базовыми положениями микроэкономики, теории отраслевых рынков, истории управленческой мысли.

Краткое содержание:

Введение в институциональный анализ, трансакционные издержки, экономическая теория прав собственности, экономический анализ контрактов, Институциональные теории фирмы, экономическая теория государства, экономическая теория государства, теории институциональных изменений

Аннотация рабочей программы дисциплины МАТЕМАТИКА

Цели освоения дисциплины:

Ознакомление студентов с основами математического аппарата необходимого для решения теоретических и практических задач; привить студентам умение самостоятельно изучать учебную литературу по математике и ее приложениям; развить логическое и алгоритмическое мышление; повысить общий уровень математической культуры; выработать навыки математического исследования прикладных вопросов и умение перевести экономическую задачу на математический язык.

Актуальность изучения курса определяется тем, что математика, являясь универсальным языком науки, позволяет не только осуществлять различные количественные расчеты, но и является средством четкой формулировки понятий и проблем той или иной отрасли знаний. Поэтому математическое образование следует рассматривать как важнейшую составляющую в системе подготовки современного менеджера.

В процессе изучения дисциплины студенты должны знать и уметь использовать математический аппарат для решения прикладных задач экономики; иметь представление о математическом моделировании простейших экономических проблем и содержательно интерпретировать получаемые количественные результаты их решений; овладеть навыками самостоятельной работы и постоянно пополнять свой уровень знаний в свете современных тенденций развития математического инструментария для решения экономических задач.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б1.Б.6. Математика относится к блоку Блок 1. Базовая часть.

Высшая математика является базовой основой экономических дисциплин.

Изучение предмета помогает студентам овладеть когнитивными, профессиональными и личностными компетенциями в области высшей математики с целью использования их при изучении предметов основной специальности, во время прохождения практики на предприятиях и в организациях, в дальнейшей профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать содержание базовых определений и понятий математического анализа и линейной алгебры, основные понятия из теории пределов и производных, методы исследования функций на основе этих понятий, понятие дифференциала и интеграла, определение и особенности определенного и несобственного интеграла, свойства матриц и соответствующих определителей, их взаимосвязь с системами линейных уравнений и линейными преобразованиями.

Уметь ориентироваться в области математического анализа и линейной алгебры, пользоваться специальной литературой в изучаемой области, вычислять пределы функции и последовательности, находить производные, строить графики непрерывных и разрывных функций, находить интегралы (определенные, неопределенные и несобственные), уметь производить вычисления с матрицами и решать системы линейных уравнений, обосновывать выбор средств, необходимых для решения конкретных задач математического анализа и линейной алгебры, сводить постановки задач на содержательном уровне к формальным и относить их к соответствующим разделам математического анализа и линейной алгебры.

Владеть навыками вычисления пределов функций и последовательностей, нахождения производных, построения графиков непрерывных и разрывных функций, нахождения интегралов (определенных, неопределенных и несобственных), умением производить вычисления с матрицами и решать системы линейных уравнений.

Краткое содержание:

Множества и функции. Последовательности и пределы последовательностей. Предел функции непрерывного аргумента. Непрерывность функции. Производная и дифференциал функции. Первообразные и интегралы. Элементы линейной алгебры.

Аннотация рабочей программы дисциплины СТАТИСТИКА

Цели освоения дисциплины:

Формирование у студентов, знаний современной статистической методологии и ее применение в обосновании принимаемых управленческих решений. Изучаемая дисциплина состоит из двух разделов – теории статистики и социально – экономической статистики.

Теория статистики – наука, разрабатывающая понятия и категории статистики, методы сбора, обработки, обобщения и анализа данных, характеризующих массовые общественные явления, а также методы анализа взаимосвязей и закономерностей развития, моделирования и прогнозирования конкретных социально- экономических процессов.

В социально – экономической статистике изучаются количественно в виде системы показателей и закономерности развития производства материальных благ и услуг, трудовых ресурсов предприятия и их использования, а также взаимосвязи социально – экономических явлений и процессов, происходящих на предприятии.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б1.Б.7. Блок Б1. Базовая часть.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные, обучающимися в средней общеобразовательной школе.

Эффективное изучение дисциплины предполагает знание основ экономической теории.

Краткое содержание:

Предмет, метод и задачи статистики. Статистическое наблюдение. Сводка и группировка статистических данных. Абсолютные и относительные величины в статистике. Система статистических показателей. Средние величины и показатели вариации. Выборочное наблюдение. Статистические методы изучения взаимосвязей социально- экономических явлений. Ряды динамики. Индексный метод в статистическом анализе. Статистика основных и

оборотных фондов. Статистика производства и обращения продукции (товаров и услуг). Статистика численности работников и использования рабочего времени. Статистика производительности труда. Статистика оплаты труда и затрат на рабочую силу. Статистические методы анализа себестоимости продукции. Статистика финансовых результатов деятельности предприятия. Статистическое изучение научно-технического прогресса.

Аннотация рабочей программы дисциплины
МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Цели освоения дисциплины:

Формирование у студентов основы управленческого мышления путем изучения главных разделов науки принятия решений. Задачи, вытекающие из данной цели: передать знания об основных видах управленческих решений и методах их принятия; обучить решению управленческих задач, закрепив тем самым знания теории принятия решений; сформировать основные компетенции студентов в сфере науки принятия решений.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б1.Б.8. Блок Б1. Базовая часть. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные в системе преподавательских курсов – в совокупности дисциплин гуманитарного, социального и экономического, математического и естественнонаучного циклов, изучающих разнообразные аспекты управления организацией.

Краткое содержание дисциплины:

Функции решения в методологии и организации процесса управления; типология управленческих решений; условия и факторы качества управленческих решений; модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения; целевая ориентация управленческих решений; анализ альтернатив действий; анализ внешней среды и ее влияния на реализацию альтернатив; условия неопределенности и риска; приемы разработки и выборов управленческих решений в условиях неопределенности и риска; эффективность решений; контроль реализации управленческих решений; управленческие решения и ответственность.

Аннотация рабочей программы дисциплины
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Цели освоения дисциплины:

Рассмотрение основных понятий информационных технологий, способов их использования, видов и типов информационных технологий в менеджменте, изучение практической стороны информационных технологий в менеджменте.

Конечная цель изучения дисциплины – формирование у будущих специалистов прочных теоретических знаний в области информационных технологий в менеджменте.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б1.Б.9. Блок 1. Базовая часть.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные в результате изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического, математического и естественнонаучного циклов, изучающих разнообразные аспекты управления организацией. Особое значение имеет освоение студентами таких дисциплин, как математика, теория менеджмента, экономическая теория, маркетинг, методы принятия управленческих решений,

Краткое содержание:

- знакомство с основными понятиями и принципами информационных технологий в менеджменте;
- знакомство с основными понятиями и принципами применения информационных технологий в менеджменте;
- изучение основных видов работы с информационными технологиями;
- основные приемы работы в информационных технологиях;
- получение практических знаний по эффективному использованию информационных технологий,
- практических навыков работы с различными информационными технологиями в менеджменте.

Аннотация рабочей программы дисциплины
ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Цели освоения дисциплины:

Формирование у студентов знаний основ управленческой науки путем изучения главных разделов теории менеджмента.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б1.Б.10. Блок Б1. Базовая часть.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные при изучении дисциплин гуманитарного, социального и экономического, а также математического и естественнонаучного циклов.

По завершении курса обучающиеся должны овладеть следующими основными знаниями, умениями и навыками:

- владеть методологией системного подхода к организации;
- увязывать управление организацией с анализом внешней и внутренней среды;
- понимать функции и процессы управления организациями в их взаимосвязи;
- понимать природу и структуру процесса принятия решений и правильно выбирать методы решения управленческих проблем;
- осуществлять анализ организационной структуры;
- разрабатывать организационную структуру, адекватную стратегии, целям и задачам, внешним и внутренним условиям деятельности предприятия;
- осуществлять разделение полномочий и ответственности на основе делегирования;
- понимать сущность стратегического управления в условиях рынка;
- определять миссию и стратегические цели организации;
- вырабатывать стратегию организации;
- осуществлять планирование человеческих ресурсов;
- анализировать неформальные структуры и групповую динамику в организациях;
- формировать организационную культуру;
- разрабатывать и внедрять эффективные системы контроля.

Краткое содержание:

Общая теория управления. Закономерности управления различными системами. Управление социально-экономическими системами (организацией). Концепция менеджмента. Научные школы менеджмента. Функции менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль). Структуры системы менеджмента. Основы стратегического управления. Связующие процессы в менеджменте. Человек в системе менеджмента. Роли менеджера. Управление организационными изменениями. Эффективность и качество управления.

Аннотация рабочей программы дисциплины
МАРКЕТИНГ

Цели освоения дисциплины:

Формирование у студента целостной системы экономического мышления и знаний в области единства производства и сбыта товара (услуг), обеспечивающих достижения поставленных предприятием целей в установленные сроки при работе на рынке в условиях конкурентной среды.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б1.Б.11. Блок Б1. Базовая часть.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные в результате изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического, математического и естественнонаучного циклов, изучающих разнообразные аспекты управления организацией. Особое значение имеет освоение студентами таких дисциплин, как теория менеджмента, экономическая теория, социология, психология и др.

Краткое содержание:

В данном курсе раскрывается содержание понятия «маркетинг», изучаются основы и сущность маркетинга, теория и практика современного маркетингового механизма воздействия на конкурентные позиции фирмы на рынке. Поставлена задача сформировать у обучающихся четкое представление о маркетинге как о концепции внутрифирменного управления и целостной системе организации предпринимательской деятельности, направленной на решение задач фирмы (предприятия) по организации производства и предложения на рынке товаров и услуг, в наибольшей степени удовлетворяющих потребности активных и потенциальных покупателей. Маркетинг рассматривается как комплексная концепция управления, направленная на изучение рыночной среды и запросов потребителей с целью их удовлетворения, а также с целью их конструирования согласно разрабатываемым на основе маркетинговых программ стратегическим направлениям развития самой фирмы.

Большое место отводится методологии маркетинговых исследований и оптимизации товарной и ценовой политики, политики формирования сбытовой сети, развития рекламы и средств стимулирования сбыта.

Сущность современного маркетинга; стратегический маркетинг; целевой маркетинг; изучение потребителей; изучение конкурентов; товар и товарная политика; цена и ценообразование в маркетинге; распределение продукта и сбытовая политика; продвижение продукта и маркетинговые коммуникации; организация маркетинговой деятельности на предприятии; содержание и методы маркетинговых исследований; социальная ответственность и этика в маркетинге.

Аннотация рабочей программы дисциплины УЧЕТ И АНАЛИЗ

(Финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)

Цели освоения дисциплины:

Формирование у студентов представления о бухгалтерском и управленческом учете и анализе. Примерная программа дисциплины включает в себя цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, объем дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины (разделы дисциплины, содержание разделов дисциплины, междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами и виды занятий), учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б1.Б.12. Относится к дисциплинам Блока Б1. Базовая часть.

Для изучения дисциплины студент должен обладать знаниями, полученными при изучении учебных предметов «Экономическая теория», «Правоведение», «Статистика», «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание:

- бухгалтерский и управленческий учет:
 - принципы бухгалтерского учета, его предмет и объекты;
 - метод бухгалтерского учета и его элементы;
 - основы технологии и организации бухгалтерского учета;
 - учет вложений во внеоборотные активы;
 - учет основных средств;
 - учет нематериальных активов;
 - учет материально-производственных запасов;
 - учет расчетов с персоналом;
 - учет денежных средств;
 - учет финансовых вложений;
 - учет расходов;
 - учет готовой продукции и продаж;
 - учет расчетов;
 - учет финансовых результатов;

- бухгалтерская отчетность; учетная политика;
 - сущность управленческого учета;
 - выбор и проектирование системы управленческого учета в организации;
 - использование информационной системы управленческого учета для обоснования управленческих решений.
 - бюджетирование и контроль затрат.
- теория экономического анализа:
- система комплексного экономического анализа;
 - сущность, задачи и содержание экономического анализа, его роль в системе управления предприятием;
 - информационное обеспечение экономического анализа;
 - виды экономического анализа и их роль в управлении;
 - анализ организационно-технического уровня предприятия и других условий его хозяйственной деятельности;
 - анализ доходов организации и продаж продукции. анализ расходов предприятия и себестоимости продукции;
 - анализ финансовых результатов предприятия;
 - анализ эффективности использования внеоборотных и оборотных активов;
 - анализ финансового состояния предприятия;
 - комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности;
 - маркетинговый анализ в системе комплексного анализа хозяйственной деятельности.

Аннотация рабочей программы дисциплины **ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Цели освоения дисциплины:

Формирование у студентов системы знаний финансового менеджмента, основных механизмов управления финансовыми потоками.

Актуальность изучения курса определяется тем, что финансовый менеджмент является эффективной формой управления, определяющей масштабы и приоритеты предпринимательской деятельности. С помощью финансового менеджмента предприятия выявляют огромные резервы в совершенствовании финансирования и организации своей работы, оптимизации структуры капитала, что позволяет обеспечивать рост объемов производства и реализации, прибыли, снижения затрат, повышения ликвидности активов, сбалансированность материальных и финансовых ресурсов.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б1.Б.13. Блок Б1. Базовая часть.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в ходе изучения дисциплин: основы менеджмента, экономика и организация производства, маркетинг, инновационный менеджмент, стратегический менеджмент, статистика, математика.

Изучение предмета помогает студентам овладеть когнитивными, профессиональными и личностными компетенциями в области финансового менеджмента с целью использования их при изучении предметов основной специальности, во время прохождения практики на предприятиях и в организациях, в дальнейшей профессиональной деятельности.

Краткое содержание:

Дисциплина «Финансовый менеджмент» играет определяющую роль в овладении методами принятия обоснованных решений в области финансового управления и формирования финансового мышления.

В процессе изучения дисциплины студенты:

- знакомятся с основными понятиями финансового менеджмента и основными механизмами управления денежными потоками;

- приобретают практические навыки расчетов показателей, характеризующих уровень финансового менеджмента на предприятии;
- изучают модели принятия инвестиционных и финансовых решений, выработки финансовой стратегии и тактики;
- учатся проводить анализ достижения стратегических и выполнения тактических задач предприятия через призму финансовых отношений.

Связь с другими дисциплинами: теория менеджмента, учет и анализ, маркетинг, инновационное развитие бизнеса, стратегический менеджмент, статистика и др.

Изучение предмета помогает студентам овладеть когнитивными, профессиональными и личностными компетенциями в области финансового менеджмента с целью использования их при изучении предметов основной специальности, во время прохождения практики на предприятиях и в организациях, в дальнейшей профессиональной деятельности.

Аннотация рабочей программы дисциплины **УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ**

Цели освоения дисциплины:

Формирование у студентов базовых представлений о сущности и содержании управления персоналом, особенностях стратегии персонал-менеджмента. Освоение кадровых технологий набора, отбора и приема, адаптации, мотивации труда персонала, управления карьерой работников и формирования кадрового резерва. Ознакомление с отечественным и зарубежным опытом управления персоналом в организациях различных типов и форм.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б1.Б.14. Блок Б1. Базовая часть.

В курсе подчеркивается, что управление персоналом является дисциплиной, впитавшей знания философии, социологии, психологии, культурологии, основ менеджмента. Полученные при изучении данных дисциплин синтезированное знание служит базой для изучения курса «управления персоналом».

Для достижения цели освоения дисциплины поставлены задачи обучить студентов методам планирования, организации, мотивации и контроля персонала; освоить современные технологии набора персонала (скриннинг, рекрутинг, “Assessment-Centr”), профилактики профессионального выгорания, завоевания преданности персонала фирме; обрести навыки аттестации персонала. Использования в процессе управления персоналом новых компьютерных технологий и интернет-ресурсов.

Краткое содержание:

Основные теории и подходы к управлению человеческими ресурсами. Система управления персоналом организации. Планирование персонала. Технологии кадровой работы. Управление карьерой. Формирование кадрового резерва. Оценка персонала. Социальная защита персонала.

Аннотация рабочей программы дисциплины **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Цели освоения дисциплины:

Формирование у студентов комплекса знаний в области стратегического менеджмента, понимание основ создания системы стратегического менеджмента в организации, формирование навыков по самостоятельному решению возникающих в этой сфере вопросов в условиях рыночных отношений с учетом специфики российской практики.

Важнейшей целью дисциплины «Стратегический менеджмент» является овладение студентами знаниями и методами управления технологическими, экономическими, социально-психологическими параметрами деятельности коллектива по реализации стратегии развития фирмы. Главное внимание в "Стратегическом менеджменте" уделяется повышению обоснованности, качеству и эффективности стратегического управленческого решения. В этом состоит главное условие стратегического менеджмента, обеспечивающее рациональное использование ресурсов и повышение качества товаров и услуг.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата:

Б1.Б.15. Профессиональный цикл. Базовая часть.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные в результате изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического, математического и естественнонаучного циклов, изучающих разнообразные аспекты управления организацией. Особое значение имеет освоение студентами таких дисциплин, как теория менеджмента, экономическая теория, социология, психология, методы принятия управленческих решений, информационные технологии в менеджменте и др.

Краткое содержание:

Анализ внутренней и внешней среды организации; определение миссии и целей фирмы; разработка стратегии организации; стратегические альтернативы, виды стратегий; управление изменениями в компании; реализация и контроль стратегии; эволюция теорий стратегического менеджмента; теория конкурентного преимущества; портфельный анализ; маркетинговые стратегии; стратегическое партнёрство; стратегическое планирование; стратегическое распределение функций между организациями.

Аннотация рабочей программы дисциплины
КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Цель освоения дисциплины:

Формирование у студентов представления о сущности и содержании ответственности субъектов бизнеса за соблюдение норм и правил, влияющих на качество жизни отдельных социальных групп и общества в целом. Раскрытие особенностей формирования ответственности бизнеса за влияние его деятельности на заказчиков, поставщиков, работников, акционеров, местные сообщества и прочие заинтересованные стороны, а также на окружающую среду. Ознакомление студентов с мировым и отечественным опытом принятия корпорацией добровольных мер для повышения качества жизни работников, их семей, а также местного сообщества.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата:

Б1.Б.16. Профессиональный цикл, базовая часть.

В курсе подчеркивается, что корпоративная социальная ответственность является дисциплиной, включающей синтезированные знания социологии, психологии, экономики, деловой этики, правопедания

Для достижения цели освоения дисциплины поставлены задачи обучить студентов методам социального планирования, организации системы корпоративной социальной ответственности, побуждения персонала к осуществлению планов, контроля реализации.

Краткое содержание:

Предмет, объект и функции корпоративной социальной ответственности. Стратегическое партнерство власти, бизнеса и общества. Социально ответственное инвестирование. Стандарты социальной ответственности. Социальные программы корпорации. Программы партнерства с местными, региональными и федеральными органами государственного управления. Программы партнерства с некоммерческими организациями. Программы сотрудничества с общественными организациями и профессиональными объединениями. Программы сотрудничества со СМИ. Управление корпоративными социальными программами. Природоохранная деятельность и ресурсосбережение. Развитие местного сообщества. Развитие персонала. Международный и отечественный опыт корпоративной социальной ответственности.

Аннотация рабочей программы дисциплины
БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель освоения дисциплины:

Формирование знаний о: теоретических основах безопасности жизнедеятельности, сведениях о правовых, нормативно-технических и организационных основах обеспечения безопасности жизнедеятельности; законодательных основах российской системы предупреждения и действий в чрезвычайных ситуациях (ЧС) охраны окружающей природной среды; механизмах воздействия вредных и опасных факторов окружающей среды и способов защиты от их последствий; основах организации ГО и ее задач;

Дисциплина занимает обязательное место в общеорганизационном управлении и стратегическом менеджменте различных организаций (предприятий). По этой причине критерии

безопасности используются в качестве индикаторов эффективности бизнес-процессов в сфере управления персоналом и общего менеджмента бизнес-процессов в различных сферах предпринимательства.

Как наука «Безопасность жизнедеятельности» в качестве предмета изучает опасности и угрозы жизни и здоровья на основе концепции риска. Положения о приемлемом риске являются современной методологией безопасности, наряду с ноосферным регулированием среды обитания человека, включая трудовую среду. Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности», соответственно, является общепрофессиональной дисциплиной.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б1.Б.17. Блок Б1. Базовая часть.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» по существу занимает центральное место в управлении персоналом, детерминируя этот процесс нормативно правовыми актами.

Связь с другими дисциплинами: философия, социология, экономика и организация производства, анализ и аудит, маркетинг, управление человеческими ресурсами, безопасность жизнедеятельности.

Изучение предмета помогает студентам владеть культурой мышления, уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь овладеть когнитивными и личностными компетенциями в области закономерностей личной, социальной и национальной безопасности, уметь использовать в своей деятельности нормативные правовые документы в области социальной и национальной безопасности, использовать в профессиональной деятельности основные законы естественнонаучных дисциплин, в том числе медицины (гигиены), владеть высокой социальной культурой управленческой деятельности, быть способным к координации деятельности по выявлению лиц, нуждающихся в социальной защите, медико-социальной помощи, быть способным создавать проекты менеджмента для работы в трудных жизненных ситуациях, для обеспечения физического, психического здоровья и благополучия людей.

Краткое содержание:

Общество (социум) представляет собой многочисленные связи людей, составляющих такие сообщества. Безопасность жизни людей является целевой установкой социального государства Российской Федерации. Многие положения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» вытекают из ноосферных положений социальной экологии, социальной медицины, социального здоровья и главным образом гигиены труда.

В процессе изучения дисциплины студенты:

- знакомятся с основными понятиями безопасности жизнедеятельности людей;
- усваивают социально-экологическую (системную) методологию социальной безопасности жизнедеятельности;
- рассматривают детерминанты общества страха и проблемы устойчивого развития; изучают основы адаптации, химизации, стрессоры и болезни цивилизации;
- знакомятся с основными ксенобиотиками (ядами) как факторами риска;
- особо изучаются воздействия ионизирующих излучений и радиоактивных веществ на биологические объекты;
- изучаются правовые основы социальной безопасности;
- труд рассматривается как основное понятие (категория) жизнедеятельности человека;
- знакомятся с вопросами биологической безопасности и безопасностью пищи и воды;
- учатся проводить анализ причин и последствий в условиях чрезвычайных ситуаций и катастроф.

Аннотация рабочей программы дисциплины ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Цель освоения дисциплины:

Формирование представлений о месте деловой коммуникации в жизни общества и бизнесе, о стилях, способах и методах деловой коммуникации, возможностях информационного воздействия при работе в деловой среде; освоение теоретических основ, структуры и содержания процесса деловой коммуникации; особенностей современного

информационного поля делового общения; специфики деловой коммуникации в сфере государственного и муниципального управления; технологии базовых мероприятий управления информационным пространством.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б1.Б.18. Блок Б1. Базовая часть.

Содержание дисциплины - одна из составляющих частей теоретической и практико-ориентированной подготовки студентов по направлению подготовки «Менеджмент».

Курс «Деловые коммуникации» базируется на совокупности знаний, полученных в процессе освоения таких дисциплин, как «Философия», «Культурология» и др., первичных навыков, приобретенных во время производственной практики и призван сформировать практические навыки коммуникативной культуры в сфере профессиональной деятельности.

Изучение настоящей учебной дисциплины является основой для дальнейшего успешного изучения целого комплекса дисциплин профессионального цикла: и призвано сформировать практические навыки деловой культуры в сфере профессиональной деятельности.

Краткое содержание:

- коммуникативная характеристика связей с общественностью;
- понятие деловой коммуникации: виды, функции. коммуникационно-психологические основы делового общения;
- основные модели и стили делового общения;
- символично-семиотическая специфика деловой коммуникации;
- вербальные и невербальные средства делового общения;
- этика делового общения;
- коммуникативные барьеры и причины их возникновения;
- специфика делового общения в бизнесе;
- ведение коммерческих переговоров;
- ведение делового совещания.

*Аннотация рабочей программы дисциплины
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ*

Цели освоения дисциплины:

Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков применения оперативно использовать результаты инвестиционного анализа при разработке и принятии финансовых решений в области формирования расходов и доходов; направлений использования капитала; а также поиска путей оптимизации инвестиционной деятельности и выбора наиболее эффективных вариантов инвестиционных вложений организаций (предприятий).

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б1.Б.19. Блок Б1. Базовая часть.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в ходе изучения дисциплин Математика, Статистика, Методы принятия управленческих решений.

Краткое содержание:

- понятие и классификация инвестиций;
- финансовые и реальные инвестиции;
- роль инвестиций в развитии экономики;
- законодательная база инвестиционного анализа;
- объекты и субъекты инвестиционного анализа;
- структура и содержание инвестиционного анализа;
- информационная база инвестиционного анализа;
- понятие инвестиционного проекта;
- приоритетный инвестиционный проект;
- источники инвестиционной деятельности;
- жизненный цикл инвестиционного проекта;

- эффективность инвестиционного проекта в целом: общественная эффективность, коммерческая эффективность инвестиционного проекта;
- этапы оценки эффективности инвестиционных проектов;
- классификация показателей эффективности реальных инвестиций: срок окупаемости, коэффициент эффективности инвестиций, норма прибыли на капитал, метод приведенных затрат, чистый приведенный доход, индекс рентабельности инвестиций, внутренняя норма доходности;
- анализ альтернативных проектов;
- понятие и классификация инвестиционных рисков;
- методы анализа эффективности инвестиционных проектов в условиях факторов риска: анализ чувствительности, метод сценариев;
- анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции;
- инвестиционные институты, осуществляющие финансирование инвестиционных проектов;
- анализ финансовых инвестиций;
- оценка стоимости долгосрочных активов;
- рынок ценных бумаг: эффективность инвестиций в акции и облигации;
- эффективность портфельных инвестиций;
- опционы и свопы.

Аннотация рабочей программы дисциплины **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

Цели освоения дисциплины:

Формирование теоретических знаний и практических навыков подготовки и анализа бизнес-плана предприятия, необходимых для использования методов и инструментов бизнес-планирования. Задачи изучения дисциплины: приобретение системного представления о бизнес-планировании как науке; изучение теории бизнес-планирования; получение системного представления о методах и инструментах бизнес-планирования; приобретение навыков обоснования плановых решений по отдельным направлениям бизнес-планирования; изучение специфики бизнес-планирования в условиях России.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б1.Б.20. Блок Б1. Базовая часть.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в ходе изучения дисциплин Математика, Статистика, Методы принятия управленческих решений, Моделирование развития бизнеса.

Краткое содержание:

Бизнес-планирование – экономическая дисциплина, изучающая процесс планирования хозяйственной деятельности фирмы в соответствии с внешними и внутренними условиями и стратегией ее развития.

Бизнес-планирование на предприятии Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования. Назначение бизнес-планов. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Организация процесса бизнес-планирования. Компьютерные технологии разработки бизнес-планов. Исследование и анализ рынка сбыта. Конкуренция и конкурентные преимущества предприятия. План маркетинга. План производства и организационный план. Финансовый план предприятия. Формирование финансовой стратегии и инвестиционные расчеты. Особенности различных видов бизнес-планов.

Аннотация рабочей программы дисциплины **ПСИХОЛОГИЯ**

Цель изучения дисциплины:

Знакомство студента с основами психологии как научной дисциплины, базовыми сведениями о ее структуре, истории, методах и достижениях.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б1.Б.21. Блок Б1. Базовая часть.

Для изучения дисциплины студент должен обладать знаниями, полученными при изучении учебных предметов «Биология», «История» основной образовательной программы среднего общего образования.

Краткое содержание:

Психология: предмет, объект и методы психологии. Место психологии в системе наук. История развития психологического знания и основные направления в психологии. Индивид, личность, субъект, индивидуальность. Психика и организм. Психика, поведение и деятельность. Основные функции психики. Развитие психики в процессе онтогенеза и филогенеза. Мозг и психика. Структура психики. Соотношение сознания и бессознательного. Основные психические процессы. Структура сознания. Познавательные процессы. Ощущение. Восприятие. Представление. Воображение. Мышление и интеллект. Творчество. Внимание. Эмоции и чувства. Психическая регуляция поведения и деятельности. Общение и речь. Психология личности. Межличностные отношения. Психология малых групп. Межгрупповые отношения и взаимодействия.

*Аннотация рабочей программы дисциплины
ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ*

Цели освоения дисциплины :

Изучение основ рыночной экономики, организационно-правовых форм и порядка создания малого предприятия, правовых основ предпринимательской деятельности физического лица, правовых основ бизнеса. В процессе освоения дисциплины формируются навыки ведения деловых переговоров, проектов учредительных договоров и уставов, хозяйственных договоров, форм бухгалтерской отчетности, составления бизнес-плана.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б1.Б.22. Блок Б1. Базовая часть.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в ходе изучения дисциплин математического и естественнонаучного, профессионального цикла:

Краткое содержание:

Понятие предпринимательской деятельности. Виды и формы организации бизнеса. Организация и регистрация нового предприятия. Назначение и структура бизнес-плана. Инвестирование и его источники, внутренняя и внешняя среда функционирования фирмы. Менеджмент и маркетинг в деятельности фирмы. Основы бухгалтерского учета. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Анализ результатов деятельности предприятий в условиях рыночной экономики. Перспективы развития малого бизнеса.

*Аннотация рабочей программы дисциплины
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ*

Цели освоения дисциплины:

Формирование у студентов основных понятий микро- и макроэкономической теории, представлений о проблемах и перспективах развития российской экономики, привитие практических навыков по анализу рынка, поведения производителей и потребителей.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата:

Б1.Б.23. Блок Б1. Базовая часть.

Преподается она в течение первого года обучения (в первом и втором семестре).

Примерная программа дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО.

Для изучения дисциплины студент должен обладать знаниями, полученными при изучении учебных предметов «Обществознание», «Математика», «Экономика» основной образовательной программы среднего общего образования.

Краткое содержание:

Экономические агенты (рыночные и нерыночные), собственность и хозяйствование, экономические интересы, проблема выбора оптимального решения, экономическая стратегия и экономическая политика, конкуренция и ее виды; экономические блага и их классификация,

альтернативные издержки, экономические ограничения: граница производственных возможностей.

Микроэкономика. Рынок, спрос и закон спроса, предложение и закон предложения, эластичность; равновесие, равновесная цена, излишки потребителя и производителя, теории поведения потребителя и производителя; совершенная конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция; сравнительное преимущество, рынки факторов производства.

Макроэкономика. Макроэкономические показатели; национальное богатство, отраслевая и секторальная структуры национальной экономики; равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS); равновесие на отдельных рынках; общее экономическое равновесие; экономические циклы; государственный бюджет, его дефицит и профицит, налоги; экономическая политика; закрытая и открытая экономика.

Аннотация рабочей программы дисциплины ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Цель освоения дисциплины:

- Формирование теоретических и методических знаний в области физической культуры и спорта;

- Формирование у обучающихся необходимых знаний направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина Физическая культура и спорт относится к Блоку Б1. Базовая часть, обязательные дисциплины.

Дисциплина Физическая культура и спорт связана с дисциплинами: Философия, Безопасность жизнедеятельности, Элективные курсы по физической культуре и спорту.

Краткое содержание

Образовательная теоретическая и методическая деятельность по дисциплине «Физическая культура и спорт» предусматривает системное и комплексное ознакомление с основами физкультурно-спортивной работы, формирование физической культуры личности студента, теоретическое обучения основам техники движений; приобретение необходимых знаний в области физической культуры и спорта, умений и навыков участия в массовых соревнованиях; формирования потребности в регулярных занятиях физической культурой и спортом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ИСТОРИЯ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Цели освоения дисциплины:

Формирование представления о зарождении и становлении отечественного предпринимательства, его связях с законодательной и политической средой в различные исторические периоды.

Знакомство с основными экономическими аспектами становления и развития предпринимательства в России. Это необходимо не только для достижения чисто познавательных целей, но и с практической точки зрения, так как без опоры на национальный опыт и традиции, без учета специфики своей страны и менталитета соотечественников, без активного изучения, освоения использования внутренних, испытанных веками источников самодвижения невозможно включиться в процесс цивилизационного развития.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б1.В.ОД.1. Блок Б1. Вариативная часть.

Примерная программа дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО

Для изучения дисциплины студент должен обладать знаниями, полученными при изучении учебных дисциплин «История», «Экономическая теория».

Краткое содержание:

Введение. Знакомство с начальным периодом становления предпринимательства в России и за рубежом. Исторические условия развития предпринимательской деятельности в России в XVI - XVII веках. Этапы развития предпринимательства в XVII веке и первой половине XIX

века. Этапы развития предпринимательства в XVII веке и первой половине XIX века. Этапы эволюции частного и государственного хозяйства. Этапы развития капиталистического предпринимательства в конце XIX и начале XX века. Предпринимательская деятельность в России после 1917 года. Современная предпринимательская деятельность.

Аннотация рабочей программы дисциплины
**ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ И НОРМАТИВНАЯ БАЗА УПРАВЛЕНИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**

Цели освоения дисциплины:

Формирование у студентов комплексного представления о массиве законодательства, регулирующего осуществление предпринимательской деятельности; а также подготовка студентов к практическому применению норм законодательства об отдельных видах предпринимательской деятельности.

Задачи, вытекающие из данной цели: передать необходимые теоретические знания; обучить применению норм предпринимательского права на практике; способствовать развитию юридического мышления студентов, сформировать основные компетенции студентов в сфере предпринимательского права.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б1.В.ОД.2. Блок Б1. Вариативная часть.

Для изучения дисциплины студент должен обладать знаниями, полученными при изучении учебной дисциплины «Правоведение».

Краткое содержание:

Понятие, предмет и методы предпринимательского права, принципы и источники предпринимательского права, субъекты предпринимательских правоотношений; возникновение и прекращение предпринимательской деятельности; отдельные отрасли предпринимательства – особенности правового регулирования; ответственность за предпринимательские правонарушения; защита прав предпринимателей. Законодательство РФ о предпринимательской деятельности.

Аннотация рабочей программы дисциплины
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Цель освоения дисциплины :

Получение студентами основных научно-практических знаний в области метрологии, стандартизации качества, необходимых для решения задач обеспечения единства измерений и контроля качества продукции (услуг); метрологическому и нормативному обеспечению разработки, производства, испытаний, эксплуатации и утилизации продукции, планирования и выполнения работ по стандартизации и сертификации продукции и процессов разработки и внедрения систем управления качеством; метрологической и нормативной экспертиз, использования современных информационных технологий при проектировании и применении средств и технологий управления качеством.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавров:

Б1.В.ОД.3. Блок Б1. Вариативная часть.

Дисциплина изучается в третьем семестре.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные в результате изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического, математического и естественнонаучного циклов, изучающих разнообразные аспекты управления организацией.

Краткое содержание:

Общие вопросы стандартизации, сертификации, метрологии, качества. Определение метрологии как науки. История развития метрологии, стандартизации и сертификации. Взаимосвязь метрологии, стандартизации и сертификации и их роль в повышении качества, безопасности и конкурентоспособности продукции (услуг), укрепление международных, региональных и национальных связей и их значение в развитии науки, техники и технологии. Основные термины и понятия метрологии. Единицы величин, их эталоны и классификация

измеряемых величин Элементы теории качества измерений. Основы обработки результатов измерений. Основные цели и задачи стандартизации. Объекты стандартизации. История развития стандартизации и пути ее развития в России. Основные направления формирования стандартизации как научного направления. Стандартизация в условиях развитых рыночных отношений и ее экономические, социальные и коммуникативные функции. Роль стандартизации в повышении качества, безопасности и конкурентоспособности продукции, становлении научно-технического и экономического сотрудничества и развития торговых связей.

Аннотация рабочей программы дисциплины
МОДЕЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Цель освоения дисциплины:

Обучение студентов теоретическим основам процессного управления, моделирования и анализа бизнеса, приобретение практических умений и навыков моделирования и анализа бизнес-процессов .

Дисциплина предполагает системное изложение теоретического материала, который дает представление о методологиях моделирования и анализа бизнес-процессов и реализующих их инструментальных средств.

В процессе изучения, путем решения задач, разбора деловых ситуаций студенты осваивают инструментальную среду для моделирования бизнес-процессов, создают модели деятельности современных предприятий бизнеса, в частности, приобретают и отрабатывают навыки анализа развития бизнеса.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавров:

Б1.В.ОД.4 Блок Б1. Вариативная часть.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные в результате изучения дисциплин на предыдущих курсах. Она является важной составной частью подготовки бакалавра, обеспечивает возможность эффективной работы выпускника, способного моделировать бизнес-процессы, проводить аналитические исследования процессов, разрабатывать методики для их мониторинга. На основе полученных знаний обучающиеся приобретают навыки создания информационной поддержки для принятия обоснованных решений в области стратегического и оперативного руководства деятельностью компании.

Краткое содержание:

Функциональный и процессный подходы к управлению организацией. Теоретические основы управления процессами Процесс и его компоненты. Виды моделей. Методологии описания деятельности. Системы для моделирования развития бизнеса Принципы структурирования организации, моделирования, инструментальные системы, используемые для описания бизнес-процессов , основные принципы анализа бизнес-процессов.

Аннотация рабочей программы дисциплины
ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

Цели освоения дисциплины:

Формирование представлений о функциях, принципах и методах управления инновационной деятельностью на малых предприятиях и основных направлениях оценки эффективности инновационной деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б1.В.ОД.5. Блок Б1. Вариативная часть.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в ходе изучения дисциплин Теория менеджмента, Инвестиционный анализ, Учет и анализ, Методы принятия управленческих ресурсов и др.

Краткое содержание:

Задачами дисциплины являются: овладение важнейшими теоретико-методологическими основами инновационного менеджмента, методами управления инновационной деятельностью на малых предприятиях; получение знаний, необходимых для организации, планирования инновационных проектов и управления их реализацией; получение навыков определения стратегических направлений инновационного развития бизнеса.

Инновации и бизнес. Структура инновационных процессов. Связь инновационного и стратегического менеджмента. Классификация инноваций, Стратегия инновационной деятельности. Планирование инновационной деятельности в бизнесе. Управление качеством инноваций Разработка и оценка инновационных проектов. Технопарки и технополисы .

***Аннотация рабочей программы дисциплины
ЭКОНОМИКА БИЗНЕСА***

Цели и задачи дисциплины:

Формирование профессиональных навыков будущих менеджеров, помощь развитию цивилизованного предпринимательства, способствовать продвижению международных стандартов ведения бизнеса и эффективного менеджмента в России.

Учебная цель курса - вовлечь студентов в процесс обсуждения актуальных проблем российского бизнеса в рамках его взаимоотношений с государственной властью, подготовить высококвалифицированных управленцев, умеющих принимать эффективные решения.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б1.В.ОД.6. Блок Б1. Вариативная часть.

Изучение данной дисциплины основано на следующих дисциплинах: Экономическая теория, Статистика и др..

Краткое содержание:

Основные термины и понятия дисциплины. Порядок организации предприятий бизнеса. Основы управления потоками хозяйственного оборота. Анализ документов бухгалтерского и налогового учета. Методы принятия управленческих решений в структурах малого бизнеса

***Аннотация рабочей программы дисциплины
ФИАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И БЮДЖЕТИРОВАНИЕ***

Цели освоения дисциплины:

Формирование у обучающихся навыков владения современными методами планирования и бюджетирования для принятия своевременных и правильных управленческих решений, что способствует достижению лидирующего положения в бизнесе.

Место дисциплины в структуре ООП:

Б1.В.ОД.7. Блок Б1. Вариативная часть.

Финансовое планирование и бюджетирование тесно взаимосвязано и опирается на такие дисциплины, как Экономика бизнеса, Учет и анализ и др.

Краткое содержание:

Место и роль финансового планирования и бюджетирования в системе управления предприятия; Классификация затрат для целей комплексного бюджетирования; исследование экономических отношений между структурными подразделениями. Использование бюджетной системы планирования для управления финансовым состоянием предприятия. Управление финансовыми ресурсами предприятия, функционирующего в условиях жесткой конкурентной борьбы. Бюджетирование как управленческая технология. Виды затрат и цели их учета. Анализ «издержки – объем – прибыль». Методы калькулирования себестоимости на коммерческом предприятии. Виды бюджетов (сводный, операционный, финансовый) и технологии их составления. Анализ исполнения сводного бюджета («план – факт», анализ).

***Аннотация рабочей программы дисциплины
ИНТЕРНЕТ–ТЕХНОЛОГИИ БИЗНЕСА***

Цель освоения дисциплины:

Формирование у студентов теоретических знаний по работе в сети Интернет, созданию сайтов и организации электронного бизнеса, а также в овладении практическими навыками использования программных средств по созданию и обеспечению электронного бизнеса. Профессиональная деятельность современного специалиста в области менеджмента связана с все большим применением Интернет – технологий и использованием тех возможностей, что дает глобальная сеть для успешной организации бизнес-процессов.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавров:

Б1.В.ОД.7. Блок Б1. Вариативная часть.

Дисциплина изучается в пятом семестре. Преподавание дисциплины опирается на содержание общего курса информатики, знаний полученных в процессе изучения дисциплины «Информационные технологии в менеджменте».

Краткое содержание :

- общее представление о сети Internet. История создания сети.
- услуги, предоставляемые Internet. Адресация.
- основные компоненты WWW.
- создание сайтов и организация электронного бизнеса в сети Интернет,
- использования программных средств по созданию и обеспечению электронного бизнеса.

Аннотация рабочей программы дисциплины

ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ

Целью освоения дисциплины

является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Изучение дисциплины является обязательной составной частью обучения и профессиональной подготовки обучающихся. Оно направлено на формирование устойчивой потребности в физическом совершенствовании, укреплении здоровья, на улучшение физической и профессионально-прикладной подготовленности студентов, приобретение личного опыта использования физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных и профессиональных целей. Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь представление о роли физической культуры в жизни человека, владеть системой практических умений и навыков основных двигательных действий, а также обладать опытом физкультурно-спортивной деятельности в рамках школьной подготовки.

Задачи:

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте;
- приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;
- создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

Место дисциплины (модуля) в структуре ООП бакалавриата:

Дисциплина *Элективные курсы по физической культуре и спорту* преподаётся в течение 1, 2, 3 года обучения (с 1 по 6 семестры).

Краткое содержание:

Дисциплина *Элективные курсы по физической культуре и спорту* предусматривает содействие базовым видам физкультурно-спортивной деятельности, а также физическому развитию двигательных способностей (выносливости, быстроты, силы, ловкости, гибкости), обучению основам техники движений; формирование и совершенствование необходимых

знаний, умений и навыков в массовых соревнованиях, формирование культуры поведения, воспитание стремления к обеспечению их целесообразности, экономичности, практической эффективности; потребность в регулярных занятиях физической культурой и спортом.

В результате изучения дисциплины студент должен: Знать: научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни. Уметь: использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни. Владеть: средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально- культурной и профессиональной деятельности.

Аннотация рабочей программы дисциплины **СОЦИОЛОГИЯ**

Цели освоения дисциплины:

Формирование у студентов знания теоретических основ и закономерностей функционирования социологической науки, выделить ее специфику, раскрытие принципов соотношения методологии и методов социологического познания. Формирование представления о социальных явлениях и процессах, происходящих в современной России. Раскрытие острых вопросов социального неравенства, бедности и богатства, трансформации социальных институтов. Обучение методам социологического исследования и анализа социальных процессов.

Для достижения цели освоения дисциплины поставлены задачи: сформировать у студентов представления об объекте, предмете и методах социологии. Дать общее представление об истории становления и развития социологии. Раскрыть сущность социальных институтов, социальной структуры общества, социальной стратификации, социализации личности, социальном контроле, социальных конфликтах. Обучить студентов технологиям социологических исследований социальных институтов, социальных процессов, сформировать навыки анализа и прогноза.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б1.В.ДВ.1. Блок Б1. Вариативная часть, дисциплина по выбору.

В курсе подчеркивается, что социология является дисциплиной, впитавшей знания философии, права, психологии, культурологии, теории организаций, организационного поведения. Полученные при изучении данных дисциплин знания служат основой для изучения курса «социология».

Краткое содержание:

Объект, предмет и методы социологии. История становления и развития социологии. Общество как социокультурная система. Социальные институты, организации, социальные общности и группы. Социальная структура и стратификация. Социализация личности. Социальный контроль. Социальные конфликты. Методология и методы социологического исследования.

Аннотация рабочей программы дисциплины **ПОЛИТОЛОГИЯ**

Цели освоения дисциплины:

Формирование у студентов основы политического мышления путем изучения главных разделов политической науки. Задачи, вытекающие из данной цели: передача знаний об основных политических концепциях, понятиях и терминах, обучение анализу политической ситуации, закрепление знаний теории политической науки; сформировать основные компетенции студентов в сфере политической жизни общества.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б1.В.ДВ.1. Блок Б1. Вариативная часть, дисциплина по выбору.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе. Место учебной дисциплины – в системе пропедевтических курсов – в совокупности дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла, изучающих вопросы управления обществом.

Освоение дисциплины обеспечивает формирование у студентов общекультурных (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-5, ОК-6) компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Краткое содержание:

Объект и предмет политической науки. Функции политологии. Парадигмы политического знания. Политическая система. Гражданское общество, его происхождение и особенности. Особенности становления гражданского общества в России Политическая власть. Политические процессы. Политическое функционирование. Электоральные системы. Политические технологии. Политическое развитие. Политическая модернизация. Социокультурные аспекты политики. Институциональная матрица. Российская политическая традиция. Мобилизационный и инновационный типы развития.

***Аннотация рабочей программы дисциплины
ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА***

Цели освоения дисциплины:

Формирование у студентов знаний о наиболее значимых теоретических характеристиках социального государства, их нормативном закреплении и практической реализации.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б1.В.ДВ.1. Блок Б1. Вариативная часть, дисциплина по выбору.

Понятийной и методологической основой данной дисциплины является теория государства и права, которая формулирует базовые теоретические характеристики социальной государственности. Конкретизируя общие теоретико-правовые положения, дисциплина «Основы социального государства» рассматривает особенности формирования и функционирования социального государства, его основные принципы и институты.

Основы социального государства опираются на положения конституционного права, поскольку Конституция РФ содержит нормы, характеризующие современную Россию как социальное государство.

Краткое содержание :

Возникновение идеи социальной государственности. Основные стадии формирования социального государства и этапы его развития. Понятие и признаки социального государства. Принципы социального государства, их нормативное закрепление и практическая реализация. Функции социального государства и механизм их реализации. Основные подходы к сущности социального государства. Типология социального государства. Взаимодействие социального государства с институтами гражданского общества. Формирование социального государства в России. Проблемы становления и функционирования социального государства. Основные направления совершенствования современной модели социального государства.

***Аннотация рабочей программы дисциплины
ОСНОВЫ БИЗНЕС-ИССЛЕДОВАНИЙ***

Цели освоения дисциплины:

Формирование представлений об основах аналитической функции менеджмента (маркетинговых и других бизнес-исследованиях), составе задач и решений, принимаемых в этой сфере, изучение методов бизнес-исследований с использованием современных информационных технологий, освоение их практической стороны.

Конечная цель изучения дисциплины - формирование у будущих специалистов прочных теоретических знаний и практических навыков в области бизнес-исследований.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата:

Б1.В.ДВ.2 Математический и естественнонаучный цикл. Дисциплины по выбору.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные в результате изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического, математического и естественнонаучного циклов, изучающих разнообразные аспекты управления организацией. Особое значение имеет освоение студентами таких дисциплин, как математика, статистика, теория менеджмента, экономическая теория, маркетинг, методы принятия управленческих решений, информационные технологии в менеджменте и др.

Краткое содержание :

- методологические основы бизнес-исследований;
- классификация методов и процесс бизнес-исследования;
- сбор первичной информации и анализ вторичных данных;
- информационная и техническая поддержка бизнес-исследований;
- стратегический маркетинговый анализ;
- конкурентный анализ в отрасли; методы сбора данных в маркетинговых исследованиях, формы для сбора информации;
- измерения и расчёты в бизнес-исследованиях; выборка в маркетинговых исследованиях;
- обработка, анализ и интерпретация результатов бизнес-исследований;
- прикладные вопросы бизнес-исследований;
- этика в бизнес-исследованиях;
- современные технологии проведения бизнес-исследований;
- специфика бизнес-исследований в различных сферах и отраслях;
- проблемы и перспективы бизнес-исследований.

Аннотация рабочей программы дисциплины ОБЗОР БИЗНЕС-УПРАВЛЕНИЯ ПО ОТРАСЛЯМ

Цели освоения дисциплины:

Изучение особенностей бизнес - управления в различных сферах и отраслях, углубление профессиональных знаний менеджера в области отраслевого и регионального управления. Задачей учебного курса является знакомство студентов с особенностями применения методов менеджмента на различных рынках

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б1.В.ДВ.2. Блок Б1. Вариативная часть, дисциплина по выбору.

Для изучения дисциплины необходимы знания, полученные по предмету Экономика при получении среднего общего образования. Является базой для изучения таких дисциплин, как Методы принятия управленческих решений, Бизнес-планирование, Экономика бизнеса, Основы коммерческой работы / Организация коммерческой деятельности малого бизнеса и др.

Краткое содержание:

- понятие и классификация отраслей экономики;
- отраслевая структура современной экономики: основные проблемы, тенденции и перспективы;
- управление промышленными предприятиями, менеджмент торговых предприятий;
- управление крупными бизнес-структурами;
- менеджмент в малом бизнесе;
- особенности управления в индустрии гостеприимства и туризма;
- управление в транспортной отрасли;
- управление Интернет-проектами и др.

Аннотация рабочей программы дисциплины СОВРЕМЕННЫЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

Цели освоения дисциплины :

Формирование актуальных знаний об экологических проблемах, изучение системного (экологического) подхода в решении современных экологических проблем.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б1.В.ДВ.3. Блок Б1. Вариативная часть, дисциплина по выбору.

Как наука дисциплина Современные экологические проблемы не может быть отнесена ни к гуманитарным и социальным наукам, ни к естественным наукам.

В процессе изучения дисциплины студенты:

- знакомятся с основными понятиями эволюционного развития биосферы;

- получают представления о неразрывной связи гуманистического мировоззрения с осознанием принадлежности человека ко всему живому в природе;
- постигают само содержание социально-сформированной планетарной цели современной экологии — формирование ноосферы;
- усваивают практические задачи экологии человека — создание на Земле здоровой, экологически чистой, безопасной и социально комфортной среды обитания человека»;
- получают представления о сути регламентации (закономерностях) взаимодействий человека (социума) с окружающей средой на основе правовых и моральных норм и правил;
- приобретают знания о современных универсалиях, необходимых в разных практиках управления устойчивым развитием;
- изучают альтернативные модели устойчивого развития планетарного сообщества;
- учатся проводить анализ причин и последствий современного глобального экологического развития (кризиса).

Связь с другими дисциплинами: Философия, Социология, Экономика бизнеса, Учет и анализ, Маркетинг, Управление человеческими ресурсами, Безопасность жизнедеятельности.

Изучение дисциплины помогает студентам овладеть культурой мышления, уметь логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь, овладеть когнитивными и личностными компетенциями в области закономерностей основных этапов универсальной эволюции природы и роли коэволюции в устойчивом развитии на планете; применять понятийный аппарат социальной экологии (ноосферогенеза) в профессиональной деятельности; навыками целостного подхода к анализу проблем общества.

Краткое содержание:

Социальная экология является самостоятельной наукой, в которой термин «ноосфера» понимается как закономерный этап эволюции биосферы, который еще будет определяться Коллективным Разумом Человечества. Это результат интеграционного развития естественных и социальных наук в XX веке. Формирование шло от биологических теорий, через тотальную идею, — «всё экология», «все экологи», к экологическому мировоззрению, т.е. к «новому антропоцентризму». Она в конечном итоге, укрепляет справедливость тезиса необходимости ограничения стихийности в использовании природных и социальных ресурсов.

Аннотация рабочей программы дисциплины **КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ**

Цели освоения дисциплины:

Познакомить студентов с фундаментальными принципами, законами, проблемами, концепциями и важнейшими достижениями современного естествознания.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б1.В.ДВ.3. Блок Б1. Вариативная часть, дисциплина по выбору.

Предназначена для формирования у студентов целостного представления о современном естествознании, ключевых понятиях и представлениях, взаимовлиянии естественных наук (физики, химии, биологии, экологии, наук о Земле, наук о Вселенной), а также их связи с гуманитарными и техническими науками, о естественнонаучных основах современного научного мышления, о новейших концепциях, и проблемах современного естествознания и его прикладном значении. Курс Концепции современного естествознания связан с такой дисциплиной как Философия.

Краткое содержание дисциплины:

Введение. Основы естествознания. Характерные черты и особенности современного естествознания. Естественнонаучная и гуманитарная культура. Принципы современного естествознания. Научная картина мира. Общая часть. Основные этапы формирования естественнонаучных знаний об окружающем мире. Научные революции и становление естествознания в Новое время. Методология научных исследований. Фундаментальные законы и концепции естествознания. Науки о Космосе и о Земле. Космология и космогония. Большой взрыв. Эволюция и строение галактик и звезд. Солнце и планеты Солнечной системы. Строение и эволюция Земли. Теория глобальной тектоники. Структурные уровни организации материи.

Микро-, макро- и мегамира. Концепции описания природы, порядок и беспорядок в природе, хаос. Основные концепции физики. Место химии среди естественных наук. Особенности биологического уровня организации материи. Фундаментальные понятия и законы экологии. Современная антропология о происхождении человека. Концепции этногенеза Л.Н. Гумилева.

Аннотация рабочей программы дисциплины УПРАВЛЕНИЕ КОМАНДОЙ

Цели освоения дисциплины:

Формирование у студентов понимания основ командообразования, умений и навыков управления командами путём освоения теории и технологий создания команд, проведения тренингов, практикумов в рамках данного курса.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б1.В.ДВ.4. Блок Б1. Вариативная часть, дисциплина по выбору.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения, компетенции, полученные при изучении дисциплин Психология, Теория менеджмента, Деловые коммуникации и др.

По завершении курса обучающиеся должны овладеть следующими основными знаниями, умениями и компетенциями:

- знать и понимать вопросы групповой динамики и командообразования;
- уметь организовать командное взаимодействие для решения управленческих задач, владеть технологиями формирования и обновления команды, организации внутренней жизни и взаимодействия команды с внешней средой;
- иметь навыки эффективной организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5); распределения ролей; выработки общих ценностей, правил поведения и принятия командных решений; организации сотрудничества вместо конкуренции и работы нацеленной на результат; управления ресурсами, мотивацией и деятельностью команды проекта.

Краткое содержание:

Формирование и функционирование групп, групповая сплочённость, динамика группового развития, типы групп в современных организациях. Основные различия между рабочими группами и командами.

Принципы и преимущества работы, основные признаки команды. Распределение ролей: функционально-классическое (генератор идей, проработчик, эксперт, координатор и т.д.), РАЕI по И.Адизесу, управленческая команда (директор и заместители), проектная команда и другие. Численность и виды команд, циклы их жизнедеятельности.

Практикумы, деловые и ролевые игры, упражнения, разбор кейсов: Технологии и методы формирования команд, десять шагов к своей команде. Лидерство, взаимодействие в команде, формирование ценностей и командного духа, технологии шести шляп, оценки рисков, мини-команд, мастера и др. Создание имиджа команды. Формы управления, процедура принятия решений.

Тренинги: «Моя команда: формирование и взаимодействие», «Performance management команды».

Команда проекта (КП, КУП, КМП), особенности создания и развития, стадии существования. Менеджмент человеческих ресурсов, интегрированная культура КП; управление ресурсами портфеля заказов; программы мотивации. Качество и стандарты управления проектами, использование информационных технологий (ИТ). Оценка деятельности, критерии эффективности КП. Тренинг: «Проектная команда: создай свой бизнес».

Аннотация рабочей программы дисциплины ЛИДЕРСТВО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

Цели освоения дисциплины:

Формирование у студентов понимания концептуальных основ лидерства и усвоение компетенций профессионального развития путём освоения теории и технологий лидерства, проведения тренингов, практикумов в рамках данного курса.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б1.В.ДВ.4. Блок Б1. Вариативная часть, дисциплина по выбору.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения, компетенции, полученные при изучении дисциплин гуманитарного, социального и экономического, а также математического и естественнонаучного, базовой части профессионального циклов.

По завершении курса обучающиеся должны овладеть следующими основными знаниями, умениями и компетенциями:

- знать предмет курса, основные теории взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, коммуникации и лидерства;
- стили лидерства;
- понимать связь лидерства с накоплением человеческого капитала;
- уметь владеть методами профессионального развития и карьеры, технологиями формирования лидерства и взаимодействия с работниками;
- иметь навыки использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;
- стремления к личностному и профессиональному саморазвитию;
- определения типов и стилей лидерства.

Краткое содержание:

Предмет и содержание курса. О концептах «лидер», «лидерство», лидерские качества. Проблема: менеджер или лидер, отличия менеджера от лидера. Связь лидерства с человеческим капиталом: $ЧК = Кз + Кк + Ко$, где ЧК - человеческий капитал; Ко - капитал образования; Кз - капитал здоровья; Кк - капитал культуры.

Теории лидерства. Три основных подхода к лидерству: личностный; поведенческий, ситуационный. Теория лидерских черт. Групповая теория лидерства и теория обмена. Ситуационная модель Фидлера, теория когнитивных ресурсов, (cognitive resource theory, CRT). Ситуационная модель Херси и Бланшара. Ситуационная модель принятия решений Врума-Йеттона, пять стилей руководства. Теория «путь-цель» (path – goal theory). Концепции атрибутивного и харизматического лидерства. Теория преобразующего лидерства (transformational leadership theory). Теория социального научения (Social learning theory).

Разбор кейсов о стилях и типах лидерства: К.Левин, Р.Лайкерт. Континуум стилей лидерства (теория X, теория Y). Управленческая решетка Р. Блейка Дж. Моутона. Континуум лидерского поведения Танненбаума-Шмидта. Типы лидеров: М.Вебер, Маргарет Дж.Херман (знаменосец, служащий, торговец, пожарный), Г.Б. Клейнер (10 типов менеджеров, 1998) и др. Тренинг «Мой стиль лидерства». тестирование.

Практикумы, мастер-классы специалистов, деловые и ролевые игры: Профессиональное развитие, персональный менеджмент, самоменеджмент (управление сами собой). Использование восьмибальной шкалы для построения профиля НПП (наименее предпочитаемого работника) по Фидлеру. Модель дерева решений для определения стиля руководства в принятии решений по Вруму-Йеттону. Четыре системы лидерства по Р. Лайкерту. Барометр управления по А. Чернявскому.

Тренинг: «Мой личный бизнес-план - инвестиции в себя. Индивидуальный план развития (Individual Development Plans, IDP)»

Аннотация рабочей программы дисциплины УПРАВЛЕНИЕ ПЕРЕГОВОРАМИ

Цели освоения дисциплины:

Формирование у студента цельной системы мышления и представления в области проведения переговоров, налаживания и установления контакта с партнерами при работе на рынке в условиях конкурентной среды, развить психологическую уверенность при проведении переговоров, сформировать базу приемов и технологий в переговорах, научиться анализировать и понимать причины успеха или неудачи тех или иных переговоров, получить современные знания и методы, необходимые для успешных переговоров, отработать и усовершенствовать практические умения и навыки переговорщика.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б1.В.ДВ.5. Блок Б1. Вариативная часть, дисциплина по выбору.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные в результате изучения дисциплин Деловые коммуникации, Теория менеджмента, Социология, Психология и др.

Краткое содержание:

Переговоры, как способ достижения результата. Факторы, влияющие на эффективность переговоров. Типы переговоров. Роли на переговорах: сильные и слабые позиции. Этапы эффективных переговоров. Установление контакта. Выяснение ситуации и анализ потребностей. Эффективная аргументация. Работа с возражениями. Обсуждение цены и условий. Подведение к решению. Завершение переговоров. Подготовка к переговорам. Договоренность о встрече. Определение целей переговоров. Сбор и анализ информации. Психологическая подготовка к переговорам. Подготовка материалов. Установление первого контакта. Формирование положительного впечатления. Деловой этикет. Диагностика клиента. Техники присоединения. Невербальные составляющие коммуникаций. Установление доверительных отношений. Презентация компании. Повышение интереса клиента. Выяснение ситуации и анализ потребностей. Клиентоориентированный подход. Виды вопросов. Техника постановки вопросов. Правила активного слушания. Контролируемый диалог. Эффективное восприятие информации. Ключевые вопросы к клиенту. Аргументация, ориентированная на полезность. Задачи и цели аргументации. Правила аргументации. Модель «свойства – польза – аргумент». Основные свойства компании, продукции, услуги. Убеждение клиента. Список аргументов. Работа с возражениями. Обсуждение цены и условий. Сопоставление цены и ценности. Позиции при переговорах о цене. Способы обоснования цены. Предоставление скидок. Результативное завершение переговоров. Значение завершающей стадии переговоров. Способы подведения к решению. Подведение итогов встречи. Обеспечение долговременного успеха. Выстраивание с клиентом долгосрочных отношений.

***Аннотация рабочей программы дисциплины
УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ***

Цели освоения дисциплины :

Формирование у студентов объема знаний, практических умений и навыков, позволяющих управлять конфликтами в организации путём освоения теории, методов и технологий менеджмент&конфликт, проведения тренингов, практикумов, разбора кейсов в рамках данного курса.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б1.В.ДВ.5. Блок Б1. Вариативная часть, дисциплина по выбору.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные при изучении дисциплин гуманитарного, социального и экономического, а также математического и естественнонаучного, базовой части профессионального циклов. По завершении курса обучающиеся должны овладеть следующими знаниями, умениями и компетенциями:

- знать теоретические основы, предмет и этапы становления конфликтологии; сущность, типологию, структуру и динамику конфликтов; нормативные механизмы и основные способы анализа, профилактики, разрешения конфликтов в организации;
- уметь практически определить тип и динамику конфликта, составить модель развития конфликта; применять в менеджменте приёмы профилактики и разрешения бизнес-конфликтов, путём проведения изменений, принятия оптимальных управленческих решений, антикризисного управления, социальной ответственности;
- владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций, анализа и прогнозирования конфликтов; составления карты конфликта, конфликтограммы; практического применения технологий профилактики и предупреждения конфликтов, способностью осуществлять переговоры, посредничество (медиаторство);
- сформировать личностные компетенции: позитивного поведения, личной стратегии поведения в конфликтных ситуациях; критически оценивать личные достоинства и недостатки; проявлять готовность участвовать в реализации программы организационных изменений, способность преодолевать локальное сопротивление изменениям.

Краткое содержание:

Теоретические основы конфликтологии. Понятие конфликта, его структура и динамика, типология. Анализ, диагностика, прогнозирование конфликтов.

Типология конфликтов. Функции конфликтов.

Диагностика конфликта. Картография конфликта. Управление конфликтом. Основные методы управления конфликтом. Переговоры. Особенности и этапы проведения переговоров. Предупреждение конфликта.

Трудности профилактики конфликтов. Поддержание сотрудничества как универсальный способ предотвращения конфликтов. Современный менеджмент о профилактике конфликтов.

Аннотация рабочей программы дисциплины ОЦЕНКА БИЗНЕСА

Цели освоения дисциплины:

Формирование знаний о стоимости предприятия, ее оценке, необходимой при купле-продаже, аренде, залоге, страховании, инвестировании в собственность, переоценке основных фондов, выделении или переуступке долей в уставном капитале, слиянии и поглощении предприятий, установлении цены размещения эмитируемых акций исполнении права наследования, исполнении судебного приговора.

Объектом изучения является предприятие как имущественный комплекс, как объект права. Предмет дисциплины - методы, способы, технологии и стандарты оценки действующих предприятий. Оценка бизнеса как учебный курс направлена на решение следующих задач дать студентам знания о принципах, приемах, стандартах оценки предприятий, об организации работы по оценке; организовать получение студентами знаний об основных методах оценки предприятий (доходного, затратного, рыночного),

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б1.В.ДВ.6. Блок Б1. Вариативная часть, дисциплина по выбору.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные при изучении дисциплин «Теория менеджмента», «Экономика бизнеса», «Инвестиционный анализ», «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание:

Понятие, цели и принципы оценки предприятий. Информационное обеспечение оценки бизнеса. Методы оценки предприятий. Временная оценка денежных потоков. Оценка контрольных и не контрольных пакетов и определение итоговой величины рыночной стоимости предприятия. Особенности оценки ликвидационной стоимости предприятия (бизнеса). Реструктуризация предприятий и создание стоимости.

Аннотация рабочей программы дисциплины АНТИКРИЗИСНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Цели освоения дисциплины:

Усвоение студентами навыков анализа деятельности организаций, постановки целей, построения структур, выработки основных направлений управленческой деятельности в условиях антикризисного менеджмента. В основу курса положены разработки зарубежных и отечественных исследователей управления организациями.

Необходимость включения этой дисциплины в учебный план обусловлена: во-первых, сложившейся в экономике России после перехода к рыночным отношениям ситуации, когда тысячи предприятий по причине жёсткой конкуренции на рынке переходят в кризисное состояние и зачастую становятся банкротами; во-вторых, недостаточным отражением в отечественных и переводных литературных источниках материалов с рекомендациями по преодолению кризисного состояния российскими предприятиями, оказавшимися неподготовленными к работе в рыночных условиях; в-третьих, слабой изученностью проблемы управления предприятиями в предкризисном и кризисном состояниях.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б1.В.ДВ.6. Блок Б1. Вариативная часть, дисциплина по выбору.

Предлагаемая программа изучения курса «Антикризисный менеджмент» базируется на предварительно полученных знаниях в области Экономической теории, Социологии, Психологии и Маркетинга.

Изучение данной дисциплины проходит на завершающем этапе обучения, так как её содержание требует наличия знаний по курсам: Теория менеджмента, Маркетинг, Учет и анализ, Экономика бизнеса, Финансовый менеджмент и др.

Краткое содержание:

Структурное изучение лекционного курса разбито на три раздела: в первой части даётся общее представление о кризисах, о методах их преодоления, причинах; вторая часть посвящена изучению банкротства предприятий и методам оценки рисков как механизму предотвращения кризисов; третья часть включает материал, связанный с конкретными механизмами антикризисного менеджмента – разработке инвестиционной политики, стратегии и тактики антикризисного управления, инновациям и деятельности профсоюзов в области антикризисного управления.

Особое внимание теоретической части уделяется анализу деятельности по управлению организацией, принятию управленческих решений, выполнению управленческих функций, распределению ресурсов внутри организации, созданию условий работы всех подразделений организации.

Практическая часть курса предполагает анализ примеров и ситуаций, взятых из деятельности зарубежных компаний, фирм, предприятий, акционерных обществ и государственных организаций. Цикл практических занятий планируется параллельно с чтением теоретического курса и включает построение дерева целей, организационной структуры, проектирование новых систем антикризисного управления организациями.

В зависимости от содержания определяется и вид занятия: лекция, лекция-дискуссия, лекция-беседа, семинар, "круглый стол" и т. д. В процессе изучения курса "Антикризисный менеджмент" студенты выступают на семинарах с докладами, рефератами. Также определяются темы для **курсовых работ**.

Аннотация рабочей программы дисциплины ***УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ ПРОЕКТАМИ***

Цели освоения дисциплины :

Изучение методологии и методических основ рыночного подхода к системе проектирования объектов и процессов их реализации, методов анализа и синтеза управленческих решений; развития навыков по технологии проектирования в рамках проектного управления; изучение современных программных средств в области управления предпринимательскими проектами; формирование общекультурных и профессиональных компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки «Менеджмент».

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б1.В.ДВ.7. Блок Б1. Вариативная часть, дисциплина по выбору.
Знания и навыки, приобретаемые студентами в данном курсе, необходимы им для дальнейшего углубленного изучения экономических и управленческих дисциплин на уровне промежуточного и продвинутого курсов, а также специальных теоретических и прикладных дисциплин. Данная дисциплина находится в неразрывном единстве с другими курсами: Экономическая теория, Статистика, Маркетинг, и др.

Краткое содержание:

Проект, его основные участники, функции управления проектом. Области эффективного приложения проектного менеджмента. История возникновения проектного подхода. Современное понимание методов управления проектами. Проектный и инвестиционный замысел. Маркетинговые исследования в структуре формирования концепции проекта: внутренний и внешний анализ. Структуризация проекта. Декомпозиция работ по проекту. Задачи ТЭО проекта. Проектный анализ и основные его составляющие. Эффективность проекта, ее виды. Показатели для оценки эффективности проекта. Функции планирования проекта. Уровни планирования и виды планов, основные этапы планирования. Сетевые модели проектов.

Ресурсная оптимизация проекта. Организационные структуры управления проектами. Формирование команды проекта. Квалификационные требования к персоналу проекта. Система взаимоотношений участников проекта. Менеджер проекта: подбор и аттестация по ключевым компетенциям. Организационная культура команды. Оценка деятельности команды проекта. Источники и организационные формы финансирования проектов. Виды проектного финансирования. Оценка стоимости проекта. Анализ исполнения бюджета проекта.

Аннотация рабочей программы дисциплины
УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

Цели освоения дисциплины:

Формирование теоретических знаний и практических навыков в области управления интеллектуальной собственностью для применения их в конкретных сферах социально-экономической деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б1.В.ДВ.7. Блок Б1. Вариативная часть, дисциплина по выбору.

Управление интеллектуальной собственностью занимает важное место в подготовке обучающихся, т.к. интеллектуальный капитал, и умение эффективно его использовать предопределяет успешное функционирование малого бизнеса на современном рынке товаров и услуг.

Краткое содержание:

- базовые понятия, связанные с интеллектуальной собственностью и управлением ею; содержания и взаимосвязи элементов интеллектуального капитала; изучение системы, механизма и процесса управления интеллектуальной собственностью;
- методы формирования, использования и развития интеллектуальной собственности; практика эффективного управления интеллектуальной собственностью.
- содержание и состав интеллектуальной собственности;
- производственный, инвестиционный, рыночный, временной аспекты интеллектуальной собственности;
- способы формирования, использования, и развития интеллектуального капитала; характер управления интеллектуальной собственностью в производственной, рыночной (финансовой) и инвестиционной деятельности предприятия;
- отечественный и зарубежный рынки интеллектуальной собственности.

Аннотация рабочей программы дисциплины
ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Цели освоения дисциплины:

Изучение рациональной организации коммерческих процессов в торговле для наиболее эффективного их выполнения, быстрее доведения товаров до конечных потребителей путем осуществления актов купли-продажи с целью наиболее полного удовлетворения потребностей покупателей и получения прибыли.

Основная задача - выявление закономерностей и тенденций развития современного торгового дела в сложных условиях рыночной экономики с тем, чтобы научить студентов творчески использовать эти закономерности и тенденции для эффективного выполнения торговых процессов в сфере товарного обращения, вооружить студентов конкретными знаниями в области организации торговых процессов в оптовом и розничном звене, рациональной организации хозяйственных связей субъектов коммерческой деятельности, экономического анализа и оценки эффективности коммерческой деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б1.В.ДВ.8. Блок Б1. Вариативная часть, дисциплина по выбору.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися по предшествующим дисциплинам «История российского предпринимательства», «Экономическая теория», «Деловые коммуникации», «Маркетинг».

Краткое содержание:

Сущность, роль, содержание и задачи коммерческой работы. Субъекты и объекты коммерческой деятельности, их виды и характеристика. Коммерческая информация и ее защита. Коммерческий риск и способы его уменьшения. Формы взаимодействия продавца и покупателя на рынке. Договорная работа с поставщиками и посредниками. Оптовые закупки и продажи товаров. Продажа товаров на оптовых рынках, аукционах, товарных биржах, ярмарках, выставках. Организация коммерческой работы по розничной продаже товаров. Типы розничных торговых предприятий и формы продаж. Организация товароснабжения. Правила продажи товаров. Особенности реализации отдельных видов товаров. Использование средств маркетинговых коммуникаций в коммерческой деятельности.

Аннотация рабочей программы дисциплины
ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Цели освоения дисциплины:

Изучение принципов организации коммерческой деятельности в малом бизнесе. Задачей изучения дисциплины является знакомство студентов с принципами организации коммерческой деятельности (производство и услуги), в розничной торговле. В процессе изучения дисциплины студенты должны: иметь представление: о структуре отделов продаж, методах планирования продаж, методах стимулирования торгового персонала; о взаимодействии подразделений продаж и маркетинга, знать: этапы постановки системы дистрибуции, прямых продаж, уметь: рассчитывать необходимое количество торгового персонала, планировать продажи, организовывать подразделения продаж.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б1.В.ДВ.8. Блок Б1. Вариативная часть, дисциплина по выбору. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися по предшествующим дисциплинам «История российского предпринимательства», «Экономическая теория». Данная дисциплина находится в неразрывном единстве с другими курсами: Организация коммерческой деятельности малого бизнеса / Основы коммерческой работы, Экономика бизнеса и др.

Краткое содержание:

Организационно-правовые формы функционирования предприятий малого бизнеса. Управление коммерческой деятельностью предприятия. Информационное обеспечение коммерческой деятельности предприятия. Особенности формирования ассортимента, организации закупок, поставок, товародвижения и продажи (сбыта) товаров, сервисного обслуживания. Типовые варианты структуры коммерческого отдела (отдела продаж). Планирование производства и продаж – «на склад» и «на заказ». Классификация методов прогнозирования сбыта. Коммерческие инновации.

Аннотация рабочей программы дисциплины
МОДЕЛИРОВАНИЕ В СИТИ-ЛОГИСТИКЕ

Цели освоения дисциплины:

Формирование у студента системного представления о городской логистике и навыков моделирования в сити-логистике.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б1.В.ДВ.9. Блок Б1. Вариативная часть, дисциплина по выбору. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные в результате изучения дисциплин базовой и вариативной частей, изучающих разнообразные аспекты моделирования и логистики. Особое значение имеет освоение студентами таких дисциплин, как Математика, Методы принятия управленческих решений, Экономическая теория, Основы бизнес-исследований / Обзор бизнес-управления по отраслям и др.

Краткое содержание:

Понятие сити-логистики, взаимосвязь с урбанистикой. Городской пассажирский транспорт (ГПТ) в структуре сити-логистики. Городской транспорт как сложная система, понятие, виды, значение. Виды городских планировочных структур, взаимосвязь с землепользованием и транспортом. Анализ состояния системы ГПТ, показатели и критерии развития. Противоречие

между автомобилизацией и пропускной способностью улично-дорожной сети. Направления и меры транспортной политики в городах, удобных для жизни. Основные проблемы в России, связанные с автомобилизацией. Ситуация системного кризиса в отрасли пассажирских перевозок России. Модели организации функционирования ГПТ и этапы моделирования. Подходы и методы экономико-математического моделирования ГПТ, виды моделей. Показатели транспортного обслуживания и их ранжирование.

Аннотация рабочей программы дисциплины

ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ

Цели освоения дисциплины:

Формирование знаний теоретических основ современного тайм-менеджмента; получение актуальной информации о концепциях практического применения разнообразных эффективных инструментов тайм-менеджмента; развитие практических навыков использования инструментов тайм-менеджмента и самоменеджмента в целях повышения личной эффективности и производительности труда.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Б1.В.ДВ.9. Блок Б1. Вариативная часть, дисциплина по выбору.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные в результате изучения дисциплин базовой и вариативной частей, изучающих разнообразные аспекты моделирования и логистики, изучающих разнообразные аспекты управления организацией. Особое значение имеет освоение студентами таких дисциплин, как Теория менеджмента, Экономическая теория, Социология, Психология, Методы принятия управленческих решений, Информационные технологии в менеджменте, Стратегический менеджмент и др.

Краткое содержание:

Введение в тайм-менеджмент. Современный тайм-менеджмент, основные концепции и термины. Тайм-менеджмент как комплексная система персонального управления. Основные концепции и термины самоменеджмента. Самоменеджмент как инструмент личного развития.

Хронометраж: система персонального управленческого учета. Масштабы потерь времени при отсутствии контроля. Управление личным временем как управление фирмой. Этапы проекта личного реинжиниринга. Эффективность – критерий оценки временных затрат. Начало хронометража: цели и результаты. Порядок фиксации расходов времени. Формы учета личного времени. Проблемы осуществления хронометража. Построение аналитики: способы оценки личной эффективности. Учет результатов: производительность труда – важнейший показатель для оценки деятельности. Применение аналитики: полный контроль при минимальных затратах.

Принятие решений: система персонального стратегического планирования. Основные поглотители времени. Неэффективное планирование. Восемь «ловушек времени». Стратегический и тактический обзор. Приоритеты: логика стратегической «чистки». Методы выявления и отсева лишнего. Ценности и цели: определяем направления движения. Методы персонального стратегического планирования. Принципы постановки целей. Методы структурирования списка целей. Метод структурирования внимания: от жесткого планирования к гибкому реагированию. Приоритеты и гармония: оптимизация расходов времени. Персональный проектный менеджмент: повышение точности управления. Ресурсно-календарный график планирования времени. Нормирование, планирование и контроль исполнения проектов. Органайзеры.

Реализация решений: система персонального оперативного управления. Успех: необходимые и достаточные условия. Основные инструменты тайм-менеджмента для достижения определенных целей. Эффективность конкретного человека, ее зависимость от внешних и внутренних факторов. Изменение работоспособности человека с течением времени. Инертность, запас внимания. Необходимое время для восстановления сил. Рационализаторство в тайм-менеджменте: идеальное конечное решение, использование необычных ресурсов, выбор оптимальной точки и времени приложения усилий, разрешение противоречий, комплексное решение проблем. Метод ограниченного хаоса в планировании и управлении. Творческая картотека и баланс «порядок – хаос» в управлении личным временем. Тотальное управление

качеством в личной работе. Стандарты и личная эффективность. Основные принципы создания личных стандартов. Основные направления личного развития.

Корпоративное применение концепции тайм-менеджмента. Тайм-менеджмент как инструмент организационного развития. Личный тайм-менеджмент и корпоративная эффективность. Корпоративная культура и тайм-менеджмента. Повышение эффективности отдельных сотрудников, подразделений, компании в целом. Логика внедрения корпоративного тайм-менеджмента. Корпоративный стандарт организации времени персонала. Схема коммуникаций и ее применение для разработки стандартов. Основы организационной стратегии: от удовлетворения потребителей к реализации ценностей. Организационная стратегия: повышаем управляемость. Основные элементы корпоративного тайм-менеджмента. Основные инструменты обучения тайм-менеджменту. Применение автоматизированных технологий управления временем.