

НЧОУ ВО «СЕВЕРНЫЙ ИНСТИТУТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

**Студенту 4 курса
ЗАОЧНОГО отделения
Направление обучения
МЕНЕДЖМЕНТ
ГРУППА СО**

ОСЕННЯЯ СЕССИЯ СОСТОИТСЯ с 23 ноября 2017 г. по 17 декабря 2017 г. (25 дней) ПРОСИМ ВАС до 13 ноября 2017 г. СДАТЬ В УЧЕБНУЮ ЧАСТЬ КОНТРОЛЬНЫЕ и КУРСОВЫЕ работы и подготовиться к СДАЧЕ ЗАЧЕТОВ и ЭКЗАМЕНОВ по следующим дисциплинам:

№	Дисциплина	Форма контроля
1	Маркетинг	Зачет
2	Стратегический менеджмент	КУРС. р., экзамен
3	Инвестиционный анализ	К. р., зачет с оценкой
4	Основы предпринимательской деятельности	К. р., экзамен
5	Основы коммерческой работы	К. р., экзамен

КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН: 65-46-52 с 10 до 18 часов

С УВАЖЕНИЕМ к ВАМ

=УЧЕБНАЯ ЧАСТЬ ИНСТИТУТА=

Вопросы к зачету по дисциплине «Маркетинг»

1. Социально-экономические основы маркетинга: основные понятия.
2. Концепции маркетинга.
3. Управление маркетинговой деятельностью.
4. Комплекс маркетинга.
5. Маркетинговая среда организации. Основные факторы микросреды.
6. Маркетинговая среда организации. Основные факторы макросреды.
7. Товар. Классификация товаров.
8. Марки товаров. Понятие брендинга.
9. Товарный ассортимент и товарная номенклатура.
10. Жизненный цикл товара: этапы.
11. Жизненный цикл товара: маркетинговые стратегии.
12. Основы сегментирования рынка.
13. Способы позиционирования.
14. Выбор целевых сегментов рынка: стратегии охвата рынка.
15. Модель потребительского поведения.
16. Культурные факторы потребительского поведения.
17. Референтные группы и «влиятели» как факторы потребительского поведения.
18. Внутренние факторы поведения потребителей: восприятие, внимание, обучение, память, мотивация.
19. Ресурсы потребителей.
20. Процесс принятия решения о покупке.
21. Проблемы и условия ценообразования.
22. Факторы ценообразования.
23. Стратегия и тактика ценообразования.
24. Маркетинговые коммуникации: структура и функции.
25. Креативный бриф.
26. VTL: основные виды.
27. Программы лояльности.
28. Мерчендайзинг: современные тенденции.
29. Каналы распределения и товародвижение.
30. Опросный метод в маркетинговых исследованиях: основные задачи.
31. MysteryShopping как метод маркетинговых исследований.
32. Определение чувствительности к цене.
33. Определение емкости рынка.

Тематика курсовых работ по дисциплине «Стратегический менеджмент»

1. Основные этапы становления и развития стратегического планирования.
2. Виды и концепции стратегического менеджмента и их особенности.
3. Понятие стратегии развития предприятия.
4. Подходы к моделированию процесса стратегического менеджмента.
5. Модель Гарвардской школы бизнеса (Гарвардской группы).
6. Анализ школ стратегического менеджмента.
7. Характеристика этапов формирования стратегического плана развития предприятия.
8. Концепции стратегического менеджмента.
9. Особенности мегатенденций развития современного общества и экономики.
10. Критерии стратегического развития предприятия.
11. Влияние глобализации на развитие фирмы.
12. Классификация базовых стратегий фирмы.
13. Классификация стратегии по типу развития предприятия.
14. Содержание и принципы проведения стратегического анализа.
15. Методы и модели стратегического анализа внешней среды предприятия.
16. Методы и модели стратегического анализа внутренней среды предприятия.
17. Методы стратегического прогнозирования, построения стратегических сценариев развития.
18. Принципы и методы интеграционного анализа внешней среды и внутреннего потенциала предприятия.
19. Методические подходы к анализу ресурсного потенциала российских предприятий.
20. Методы стратегического анализа отраслевой среды и факторов ее определяющих.
21. Ключевые факторы успеха предприятия и методы их анализа.
22. Сущность и назначение интеграционного анализа внешней среды и внутреннего потенциала предприятия.
23. Методы применения моделей SWOT и TOMS- анализа на основе системного подхода.
24. Миссия предприятия.
25. Матрица возможностей И. Ансоффа (по товарам/рынкам).
26. Типовые конкурентные стратегии по М. Портеру.
27. Модели стратегического выбора в зависимости от жизненного цикла продукта.
28. Модели стратегического выбора на основе цикла развития предприятия
29. Модель выбора конкурентных стратегий Ф. Котлера.
30. Взаимосвязь экономического цикла, отраслевого, цикла развития предприятия и жизненного цикла товара?
31. Условия применения и основные этапы стратегии роста, стабилизации и выживания.
32. Цели и направления стратегического управления предприятиями.
33. Содержание и основные характеристики процесса диверсификации производства.
34. Сущность современного стратегического планирования и основные этапы его реализации.
35. Стратегический план его структура и назначение.
36. Методы стратегического планирования.
37. Модели позиционирования предприятия на рынке.
38. Комплексная оценка социально-экономической эффективности стратегий.
39. Процесс внедрения стратегии и основные функции менеджеров.
40. Разработка стратегических бюджетов.
41. Экологическая стратегия.
42. Социальная стратегия.
43. Стратегия производства.
44. Стратегия маркетинга.

45. Финансовая стратегия.

46. Инновационная стратегия.

**Вопросы к экзамену
по дисциплине «Стратегический менеджмент»**

1. Стратегия организации как генеральный план действий.
2. Стратегические проблемы развития производства России.
3. Структура промышленности России и управление на основе гибких экстренных решений.
4. Этапы развития методологии стратегического менеджмента.
5. Принципы новой управленческой парадигмы.
6. Связь стратегического менеджмента с решением экологических проблем.
7. Основные продукты стратегического управления.
8. Составляющие архитектуры организации
9. Объекты стратегического менеджмента.
10. Процесс стратегического планирования как инструмент, помогающий в принятии управленческих решений.
11. Сущность и модели процесса планирования стратегии.
12. Содержание элементов стратегического выбора.
13. Алгоритм формирования целей организации.
14. Формулирование целей.
15. Составление "целевого" портрета организации.
16. Использование метода "сценариев будущего" в стратегическом управлении.
17. Алгоритм разработки "сценариев будущего".
18. Внешняя среда как совокупность двух подсистем: макроокружения и непосредственного окружения.
19. Способы отслеживания внешней среды.
20. Изучение непосредственного окружения организации.
21. Внутренняя среда организации. Кадровый, организационный, производственный, маркетинговый, финансовый срезы внутренней среды.
22. Стратегический маркетинг.
23. **Задачи и методы ситуационного анализа.**
24. Важнейшие элементы исследования функций маркетинга.
25. Важнейшие элементы исследования функций финансов.
26. Важнейшие элементы исследования функций производства.
27. Оценка стратегической ситуации организации. Три этапа оценки.
28. Сбор информации о настоящем положении организации.
29. Проектирование сценария. Выявление и анализ "стратегических разрывов".
30. Широкое и узкое понимание миссии. Основные задачи миссии.
31. **Типы целей организации. Долгосрочные и краткосрочные цели.**
32. Ключевые требования, которым должны удовлетворять цели.
33. Установление целей. Фазы процесса выработки целей.
34. Области выработки стратегии организации.
35. Эталонные стратегии развития.
36. Шаги определения стратегии.
37. Проведение анализа портфеля продукции.
38. Выбор стратегии фирмы.
39. Оценка выбранной стратегии.
40. Стратегический потенциал организации.
41. Концепция базовой стратегии. Ключевые факторы выбора стратегии.
42. Выделение стратегических зон хозяйствования.
43. Методы доводки стратегии. Определение позиции организации на рынке.
44. Временной аспект стратегии.
45. Области стратегических изменений в организации.
46. Стратегия и организационная структура.

47. Сопротивление изменениям. Управление сопротивлением.
48. Система планов развития организации. Стратегический план.
49. Стратегия и техническая политика предприятия.
50. Стратегия внешнеэкономической деятельности.

ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ»:

1. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта (на примере конкретной организации)
2. Организация кредитования инвестиционных проектов (на примере конкретной организации)
3. Управление рисками инвестиционного проекта (на примере конкретной организации)
4. Оценка экономической (бюджетной и др. видов) эффективности инвестиционного проекта (на примере конкретной организации)
5. Аспекты инвестиционного кредитования в банке (на примере конкретной организации)
6. Исследование экономического потенциала предприятия (на примере конкретной организации)
7. Анализ инвестиционной привлекательности предприятия (на примере конкретной организации)
8. Исследование механизма инвестиционной деятельности предприятий в Архангельской области (на примере конкретной организации)
9. Анализ источников финансирования инвестиционной деятельности (на примере конкретной организации)

**Студент может выбрать любую тему из представленного перечня.
Требования к структуре и содержанию контрольной работы**

Независимо от выбранной темы при разработке контрольной работы целесообразно придерживаться приведенной ниже структуры:

Введение

Раздел 1. Организационно-экономический анализ хозяйствующего субъекта и его проблем.

Раздел 2. Разработка практических рекомендаций и мероприятий по решению проблемы хозяйствующего субъекта с помощью инвестиций.

Заключение и выводы.

Список использованных источников.

Приложения.

Примеры планов контрольной работы

**Тема: «ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА ООО «ПАРТНЕР»»**

Введение

1. Анализ и общая характеристика ООО «ПАРТНЕР»

1.1. Общая технико-экономическая характеристика организации

1.2. Организационная структура управления ООО «Партнер»

1.3. Анализ внутренней и внешней среды ООО «Партнер»

2. Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта

«Реконструкция ООО «ПАРТНЕР»»

2.1. Описание инвестиционного проекта ООО «Партнер»

2.2. Оценка эффективности инвестиционного проекта

Заключение и выводы

Список использованных источников

Приложения

Тема «БИЗНЕС-ПЛАН ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА ООО «ЛИДЕР»

Введение

1. Анализ и технико-экономическая характеристика ООО «ЛИДЕР»

1.1 Анализ внутренней и внешней среды ООО «ЛИДЕР»

1.2 Технико-экономические показатели деятельности предприятия

1.3 Инвестиционная деятельность и инвестиционный потенциал завода

2. Бизнес-план инвестиционного проекта по организации производства комплектных распределительных устройств

2.1 Организационный и производственный план

2.2 Маркетинговый план

2.3 Финансовый план

2.4 Расчет показателей экономической эффективности проекта для ООО «ЛИДЕР»

Заключение и выводы

Список использованных источников

Приложения

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Законодательство об инвестиционной деятельности в РФ.
2. Понятие и классификация инвестиций, инвестиционной деятельности.
3. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Права и обязанности субъектов инвестиционной деятельности. Государственные гарантии.
4. Структура и содержание инвестиционного анализа. Цели и задачи инвестиционного анализа.
5. Особенности перспективного и ретроспективного анализа инвестиций.
6. Анализ проекта инвестиций и анализ предприятия, реализующего проект.
7. Определение инвестиционного цикла, структура и содержание основных этапов.
8. Понятие и классификация инвестиционных проектов. Альтернативные проекты.
9. Концепция денежных потоков. Понятие и структура денежных потоков проекта.
10. Содержание денежных потоков по видам деятельности проекта. Разработка плана денежных потоков проекта. Понятие коммерческой, бюджетной, общественной эффективности проекта.
11. Экономическая теория процента, понятие ценности денег во времени.
12. Понятие простого и сложного процента. Понятие номинальной и эффективной процентной ставки. Понятие реальной ставки процента.
13. Методы наращения и дисконтирования.
14. Функции сложного процента.
15. Метод простого срока окупаемости.
16. Оценка инвестиций по норме прибыли на капитал.
17. Преимущества и недостатки статических методов.
18. Метод чистого дисконтированного дохода.
19. Метод внутренней нормы доходности.
20. Метод дисконтированного срока окупаемости.
21. Метод индекса рентабельности.
22. Метод индекса чистого дохода.
23. Метод аннуитетов.
24. Проблема обоснования нормы дисконта проекта.
25. Понятие стоимости капитала. Оценка стоимости собственных и заемных источников финансирования. Маржинальная стоимость капитала.
26. Обоснование нормы дисконта для анализа бюджетной эффективности проекта.
27. Анализ долгосрочных инвестиций в условиях инфляции. Прогноз годового темпа и индекса инфляции.
28. Прогноз инфляции по методу сложных процентов.
29. Прогноз инфляции по методу цепных индексов.
30. Анализ рисков проекта. Классификация рисков. Концепция инвестиционного проектирования в условиях неопределенности и риска.
31. Анализ чувствительности проекта к факторам риска. Метод анализа сценариев проекта.
32. Анализ проектных рисков на основе вероятностных оценок.
33. Сущность и виды ценных бумаг. Задачи и информация для анализа.
34. Способы оценки финансовых инвестиций.
- 35.
36. Экономическая сущность инвестиций и задачи инвестиционного анализа.
37. Характеристика основных типов инвестиций.
38. Классификация инвестиций в реальные активы.
39. Классификация финансовых инвестиций.
40. Роль инвестиций в увеличении ценности фирмы.
41. Понятие о денежных потоках, их оценка.

42. Временная стоимость денег и её учёт в оценке инвестиционных проектов.
43. Нарращение и дисконтирование по простым и по сложным процентным ставкам.
44. Понятие срочного и бессрочного аннуитета.
45. Системный подход к оценке инвестиционных проектов.
46. Статистические методы инвестиционных расчётов (точка безубыточности, рентабельность инвестиций, срок окупаемости).
47. Динамические методы оценки инвестиционных проектов (NPV, IRR, PI, DPP)
48. Особенности анализа инвестиционной деятельности.
49. Понятие капитальных вложений и их структура.
50. Определение потребности предприятия в капитальных вложениях.
51. Анализ динамики капитальных вложений.
52. Методические основы оценки влияния инфляции.
53. Основные понятия и классификация рисков.
54. Имитационная модель учёта риска.
55. Методика построения безрискового эквивалента денежного потока.
56. Методика поправки на риск коэффициента дисконтирования.
57. Содержание анализа финансовых инвестиций.
58. Анализ эффективности облигаций.
59. Анализ эффективности акций.
60. Анализ эффективности портфеля инвестиций.
61. Анализ альтернативных проектов.
62. Характеристика источников финансирования инвестиций.
63. Анализ состава и структуры источников финансирования инвестиций.
64. Цена основных источников капитала.

Негосударственное частное образовательное учреждение
высшего образования
«Северный институт предпринимательства»

Кафедра Экономики и управления на предприятии

Темы контрольных работ

по дисциплине Основы предпринимательской деятельности

Теоретический вопрос

- Тема 1. Особенности функционирования предприятия в различных системах хозяйствования
- Тема 2. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности
- Тема 3. Предприятие как социально-экономическая система
- Тема 4. Капитал и имущество предприятия
- Тема 5. Основные фонды (основные средства) предприятия. Оценка наличия и движения
- Тема 6. Износ основных фондов (основные средства) предприятия
- Тема 7. Амортизация основных фондов (основных средств) предприятия
- Тема 8. Оценка наличия и движения основных фондов
- Тема 9. Уровень и эффективность использования основных фондов
- Тема 10. Сырьевые, материальные и топливно-энергетические ресурсы предприятия
- Тема 11. Оборотные средства предприятия
- Тема 12. Трудовые ресурсы (персонал, работники, кадры) предприятия
- Тема 13. Определение потребности в персонале предприятия
- Тема 14. Оплата труда персонала предприятия. Тарифная система оплаты труда
- Тема 15. Оплата труда персонала предприятия. Система (схема) должностных окладов
- Тема 16. Оплата труда персонала предприятия. Распределительные системы оплаты труда (бестарифные системы оплаты труда)
- Тема 17. Рабочее время и его использование
- Тема 18. Уровень и эффективность использования персонала предприятия и его рабочего времени
- Тема 19. Финансовые ресурсы (средства) предприятия. Источники формирования и направления использования
- Тема 20. Налогообложение предприятия
- Тема 21. Продукция (товары, работы и услуги) предприятия
- Тема 22. Производственная программа и производственная мощность предприятия
- Тема 23. Качество и конкурентоспособность продукции предприятия
- Тема 24. Затраты на производство и реализацию продукции предприятия
- Тема 25. Себестоимость продукции предприятия
- Тема 26. Формирование цен на продукцию предприятия
- Тема 27. Производственный процесс и основные принципы его организации на предприятии
- Тема 28. Типы, формы и методы организации производства на предприятии
- Тема 29. Производственная структура предприятия
- Тема 30. Производственная инфраструктура предприятия
- Тема 31. Управление производством на предприятии
- Тема 32. Информационные системы в управлении предприятием

- Тема 33. Потенциал предприятия и основа его формирования
- Тема 34. Экстенсивные и интенсивные факторы экономического развития (роста) предприятия
- Тема 35. Инновационная деятельность предприятия
- Тема 36. Природоохранная деятельность предприятия
- Тема 37. Инвестиционная политика предприятия
- Тема 38. Разработка стратегии развития предприятия
- Тема 39. Сбытовая стратегия предприятия
- Тема 40. Внешнеэкономическая деятельность предприятия
- Тема 41. Финансовая деятельность предприятия
- Тема 42. Планирование на предприятии
- Тема 43. Учет и контроль на предприятии
- Тема 44. Отчетность на предприятии
- Тема 45. Аналитическая деятельность на предприятии
- Тема 46. Предприятие в состоянии кризиса

Задачи

ЗАДАЧА 1. Имеются следующие данные по предприятию:

Уставной капитала (обыкновенные акции номиналом 10 тыс. руб.) – 1800000 тыс. руб.;

Чистая прибыль – 630000 тыс. руб.;

Сумма выплаченных дивидендов – 300000 тыс. руб.;

Эмиссионная премия – 200000 тыс. руб.;

Накопленная прибыль – 720000 тыс. руб.;

Стоимость покупки одной акции – 11 тыс. руб.;

Стоимость продажи одной акции – 16 тыс. руб.

Найти коэффициенты рыночной активности предприятия: прибыльность одной акции, соотношение цены и прибыли на одну акцию, норма дивиденда на одну акцию, доходность акции с учетом курсовой стоимости акции, балансовая стоимость акции, доля выплаченных дивидендов.

ЗАДАЧА 2. Мария планирует продажу плакатов для туристов по 3,5 \$ США за штуку. Она может приобретать плакаты у оптовика по 2,1 \$ США и возвращать непроданные плакаты за полную стоимость. Аренда палатки обойдется в 70 \$ США в неделю.

Ответьте на следующие вопросы:

1. Каков порог рентабельности?
2. Каким станет порог рентабельности, если арендная плата повысится до 105 \$ США?
3. Каким будет порог рентабельности, если удастся увеличить цену реализации до 3,85 \$ США?
4. Сколько плакатов должно быть продано для получения прибыли в сумме 490 \$ США в неделю?
5. Какой запас финансовой прочности имеет данный бизнес при сумме прибыли 490 \$ США?

ЗАДАЧА 3. Метод рентабельности инвестиций.

Компания устанавливает цену на новое изделие. Прогнозируемый годовой объем производства 40000 шт., предполагаемые переменные затраты на ед. изделия 30 руб. Общая сумма постоянных затрат 800000 руб. Проект потребует дополнительного финансирования (кредит в сумме 1000000 руб. под 20% годовых). Рассчитать цену.

ЗАДАЧА 4. Эластичность спроса от цен на продукцию предприятия равна 1,75. Определить последствия снижения цены на 1000 руб., если до этого снижения объем реализации составлял 10000 шт. по цене 17,5 тыс. руб. за шт., а общие затраты были равны 100 млн. руб. (в т.ч. постоянного 20 млн. руб.) на весь объем производства.

2) Выгодно ли предприятию снижение цены на 1000 руб. за шт. если бы уровень постоянных издержек составлял 50 % от общих расходов.

ЗАДАЧА 5. Розничный товарооборот торговой фирмы за ноябрь 1996 г. составил 200000 тыс. руб., в том числе сумма торговой наценки – 40000 тыс. руб. Издержки обращения (собственные затраты) фирмы за ноябрь составили 10000 тыс. руб. Рассчитать налог на пользователей автодорог (2,7%).

ЗАДАЧА 6. Затраты предприятия на производство продукции составили 30000 тыс. руб. При этом от реализации продукции предприятие получило прибыль 107000 тыс. руб. Определить сумму чистой прибыли если предприятие уплачивает все налоги. Сумма налогов кроме налога на прибыль, сбора на содержание милиции, сбора на нужды образовательных учреждений и транспортного налога составляет 28000 тыс. руб. Нормативный ФЗП равен фактическому ФЗП и составляет 17,3 % от общих затрат предприятия.

Перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»

1. Сущность предпринимательства.
2. Цели современного предпринимательства.
3. Обязательные этапы для создания предприятия.
4. Понятие несостоятельности предприятия, формы ее реализации.
5. Цель создания финансово-промышленные группы в России.
6. Экономические, социальные и правовые условия необходимые для формирования предприимчивости людей.
7. Содержание коммерческого предпринимательства.
8. Формы предприятий.
9. Организационные формы предприятий имеющие особенности при регистрации (их содержание).
10. Суть предпринимательского союза.
11. Виды и формы предпринимательства.
12. Особенность финансового предпринимательства.
13. Внешняя среда предприятия.
14. Жизненные циклы предприятия.
15. Преимущества малого предприятия.
16. Понятия фондового рынка.
17. Виды риска, их влияние на деятельность предприятия.
18. Способы уменьшения риска.
19. Сущность конкуренции и ее виды.
20. Задачи и функции антимонопольного комитета.
21. Понятие предпринимательской тайны, ее виды.
22. Критерии классификации инноваций.
23. Организационные структуры осуществляющие реализацию инноваций.
24. С какой целью осуществляется учет социальных последствий инновационных проектов.
25. Сущность и значение культуры предпринимательства.
26. Условия и факторы, влияющие на формирование культуры предпринимательства.
27. Собственность и предпринимательство.
28. Правовые формы осуществления предпринимательства самим собственником.
29. Право собственности на предприятие.
30. Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности.
31. Собственные, заемные и привлеченные средства предпринимателя.
32. Финансовое самообеспечение хозяйствующего субъекта.
33. Анализ и планирование финансов предприятия.
34. Виды и формы кредитования малого предпринимательства.
35. Требования кредитных организаций, предъявляемые к потенциальным заемщикам – субъектам малого бизнеса.
36. Проектное финансирование как способ организации кредитования малого предпринимательства.
37. Лизинг, факторинг, микрокредитование – новые возможности финансирования для субъектов малого предпринимательства.
38. Анализ рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги, выявление потребителей и их основных потребностей.
39. Цены и ценовая политика.
40. Продвижение товаров и услуг на рынок. Каналы поставки.
41. Конкуренция и конкурентоспособность, конкурентные преимущества. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности.

42. Сущность и назначение бизнес-плана.
43. Требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана.
44. Методика составления бизнес-плана.
45. Особенности составления отдельных частей бизнес-плана: анализ рынка, финансово-экономический раздел, анализ рисков.
46. Оценка эффективности бизнес-плана.
47. Автоматизация бизнес-планирования.
48. Понятие и характеристика общего режима налогообложения.
49. Специальные налоговые режимы: упрощенная система налогообложения (УСН), система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход по отдельным видам предпринимательской деятельности (ЕНВД).
50. Сравнительный анализ налоговой нагрузки субъекта малого бизнеса при различных системах налогообложения.
51. Ответственность за нарушение налогового законодательства.

**ВЫБОР ВАРИАНТОВ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ РАБОТЫ»**

Начальные буквы фамилии студента	Номер варианта	Номер задачи
А, Я	1	1,2,11
Б	2	3,4,12
В	3	5,6,13
Г	4	7,8,14
Д	5	9,10,15
Е, Ё	6	11,12,26
Ж	7	13,14,,27
З	8	15,16,28
И	9	17,18,29
К	10	19,20,30
Л	11	21,22,5
М	12	23,24,6
Н	13	25,26,7
О	14	27,28,8
П	15	29,30,9
Р	16	1,30,10
С	17	2,29,16
Т	18	3,28,17
У	19	4,27,18
Ф	20	5,26,19
Х	21	6,25,20
Ц	22	7,24,1
Ч	23	8,23,2
Ш, Щ	24	9,22,3
Э, Ю	25	10,21,4

Варианты контрольных работ

Вариант 1

1. Управление коммерческой деятельностью торгового предприятия как системой.
2. Исследование и анализ потребительского рынка как основа развития коммерческой деятельности предприятия розничной торговли.

Вариант 2

1. Планирование и организация коммерческой деятельности предприятия оптовой торговли.
2. Конъюнктура потребительского рынка и ее влияние на коммерческую деятельность предприятия розничной торговли.

Вариант 3

1. Финансовое обеспечение коммерческой деятельности предприятия оптовой торговли. Экономия денежных средств при закупке и продаже товаров.
2. Анализ и прогноз потребительского спроса на рынках продовольственных и непродовольственных товаров.

Вариант 4

- 1 Информационное обеспечение коммерческой деятельности торгового предприятия.
2. Розничная торговая сеть, ее структура и функции, основные направления развития.

Вариант 5

1. Исследование рынков закупок и сбыта товаров: методы, спрос и емкость рынка сбыта, конъюнктура.
2. Организационно-экономическая характеристика типов торговых предприятий, реализующих продовольственные непродовольственные товары.

Вариант 6

1. Системный подход к формированию коммерческих связей предприятий в оптовой торговле.
2. Понятие, содержание и результативность торгового процесса на предприятии розничной торговли. Мерчендайзинг в организации торгового процесса.

Вариант 7

1. Коммерческие сделки и договорные обязательства при закупке и продаже товаров предприятием оптовой торговли.
2. Формирование ассортимента товаров на предприятии розничной торговли: понятие, факторы и этапы.

Вариант 8

1. Формы кооперации в оптовой торговле и их коммерческая направленность в зарубежных странах.
2. Товароснабжение как основа осуществления торгового процесса на предприятии розничной торговли: функции, элементы, их издержки.

Вариант 9

1. Организация коммерческой работы на предприятии оптовой торговли в сфере закупок.
2. Торговое обслуживание покупателей и основные элементы, определяющие его уровень.

Вариант 10

1. Источники закупок, их оценка и выбор поставщиков предприятием оптовой торговли.
2. Задачи и коммерческие функции приемки товаров на предприятии розничной торговли.

Вариант 11

1. Закупка товаров и их реализация на предприятиях оптовой торговли с использованием компьютерной техники.
2. Модели построения и ведения коммерческой деятельности торговых предприятий.

Вариант 12

1. Продажа товаров со склада предприятия оптовой торговли: методы, организация и эффективность.
2. Моделирование бизнес-процессов и организационных систем в торговом предприятии.

Вариант 13

1. Отдел продаж предприятия оптовой торговли, функции его персонала.
2. Нововведения в организации и технологии коммерции, их роль в обновлении основных фондов, преобразовании форм организации и управления коммерческой деятельностью.

Вариант 14

1. Организация доставки товаров от поставщиков на склады предприятий оптовой торговли.
2. Влияние коммерческих инноваций на эффективность деятельности торгового предприятия.

Вариант 15

1. Порядок оформления заказов товарополучателей, их выполнение предприятием оптовой торговли.

2. Задачи и коммерческие функции в процессе складирования, хранения и подготовки товаров к продаже на предприятии розничной торговли.

Вариант 16

1. Организация складского хозяйства в оптовой торговле и его роль в организации коммерческой деятельности.
2. Оценка надежности хозяйственных связей предприятий розничной торговли с поставщиками потребительских товаров.

Вариант 17

1. Комплекс коммерческих операций, связанных с приемкой, размещением и хранением товаров на складе предприятия оптовой торговли.
2. Инвестиции в коммерческие инновации в торговле.

Вариант 18

1. Организационно-экономические принципы хранения товаров на складе предприятия оптовой торговли.
2. Система государственного регулирования коммерческой деятельности и стимулирования ее развития во внутренней торговле.

Вариант 19

1. Управление товарными запасами на предприятии оптовой торговли.
2. Структура и содержание бизнес-плана торгового предприятия, их особенности.

Вариант 20

1. Формы и коммерческие функции транспортно-экспедиционного обслуживания потребителей предприятия оптовой торговли.
2. Бизнес-операция, ее ресурсное обеспечение с учетом рыночных рисков и диверсификации политики торгового предприятия.

Вариант 21

1. Показатели эффективности коммерческой деятельности предприятий оптовой торговли.
2. Организация закупочной деятельности на предприятии розничной торговли.

Вариант 22

1. Затраты, связанные с коммерческим и производственными процессами предприятий оптовой торговли, критерии их оценки.
2. Методы розничной продажи товаров, их содержание и эффективность.

Вариант 23

1. Организация работ по обеспечению безопасности коммерческой деятельности предприятия оптовой торговли.
2. Удельные показатели эффективности коммерческой деятельности предприятий розничной торговли.

Вариант 24

1. Формы торгово-посреднических структур на оптовом рынке товаров, организация и управление их коммерческой деятельностью.
2. Основные направления организации и развития коммерческой деятельности в розничной торговле России в современных условиях.

Вариант 25

1. Опыт коммерческой деятельности в розничной торговле зарубежных стран.
2. Содержание, формы и методы стратегического планирования коммерческой деятельности.

ЗАДАЧИ

1. Используя данные, дать оценку выполнения прогноза товарооборота за год.

Периоды	Прогноз, тыс. руб.	Фактически, тыс. руб.	Процент выполнения прогноза	Отклонение, тыс. руб.
I квартал	5340		98,3	
II квартал	5617	5580,6		
III квартал	6132			+ 12,3
IV квартал	6489	6527,2		
Итого за год	23578			

Определить коэффициент ритмичности выполнения прогноза товарооборота. Сделать вывод.

2. Определить:

- на сколько дней хватит товаров
- товарооборачиваемость в днях и количестве оборотов

Данные: товарные запасы на:

- 1.1. – 2827 т.р.
- 1.2. – 2614 т.р.
- 1.3. – 2740,5 т.р.
- 1.4. – 2480 т.р.

Товарооборот за квартал 9235 т.р.

3. Произвести анализ выполнения прогноза товарооборота по секциям магазина «Фея», сделать вывод, дать оценку деятельности коммерческой службы, принять управленческие решения по увеличению объема продажи товаров.

Секции	Прогноз		Факт	
	Тыс. руб.	Уд. вес, %	Тыс. руб.	Уд. вес, %
1. Парфюмерия		63,7	2545,6	
2. Галантерея			1406,0	
Всего	3631,0	100,0	3951,6	100,0

4. Определить свободную розничную цену единицы товара по данным:

- прямые затраты на производство 414,0 руб.
- общецеховые расходы 98 руб.
- внепроизводственные расходы 23 руб.
- рентабельность 16%
- оптово-снабженческая надбавка 16,5%
- торговая надбавка 24,7%
- НДС 18%

5. Определить влияние факторов на сумму товарооборота, объяснить связь между показателями, принять управленческое решение по дальнейшему увеличению объема товарооборота.

Показатели (тыс.руб.)	Прогноз	Фактически	Влияние на товарооборот, +,-
1. Товарооборот за квартал	2992		

2. Запасы на начало квартала	622	648,2	
3. Поступление товаров	3084	3270,3	
4. Естественная убыль	4,6	14,9	
5. Прочее выбытие товаров	32,4	28,7	
6. Запас товаров на конец квартала	677	670,5	

6. Определить сумму и уровень валовой прибыли в целом по торговому предприятию на основе данных:

Товарные группы	Розничный т/об (без НДС), т.р.	Средний размер торговой надбавки, %
Парфюмерия	325	42,5
Галантерея	384	37,0
Итого		

7. Дать оценку выполнения прогноза оптовой продажи товаров по формам реализации.

Кварталы	Прогноз		Фактически		Процент выполнения прогноза	Отклонение	
	Сумма, т.р.	Уд. вес, %	Сумма, т.р.	Уд. вес, %		Сумма, т.р.	Уд. вес, %
Валовой оптовый товарооборот	89295				103,8		
В том числе: транзитный складской	26703			72,4			

8. Рассчитать плановый объем товарооборота предстоящего периода, если:

- товарооборот отчетного периода 4420тыс.руб.
- численность работников в отчетном периоде 15 человек.
- в плановом периоде штат работников увеличится на 3,7%; при этом производительность труда, за счет улучшения его организации, возрастет на 8,6%.

9. Произвести анализ поступления товаров по отдельным поставщикам. Сделать вывод.

Наименование поставщиков	Объем закупок по заключенным договорам, тыс. руб.	Фактически поступило, тыс. руб.	Процент выполнения договорных обязательств	Отклонение, тыс. руб.
1. Предприятия местной промышленности	263,5		96,3	
2. Оптово-посреднические предприятия	589,4	590,6		

3. Частные предприятия	1310,7	1472,3		
4. Прочие поставщики	124,6		100,2	
Итого	2288,2			

10. Определить влияние факторов на прибыль от продажи товаров. Сделать вывод.

ПОКАЗАТЕЛИ	ПРОГНОЗ	ОТЧЕТ	ОТКЛОНЕНИЕ
Товарооборот, тыс. руб. (без НДС)	7550	8190	
Валовая прибыль, тыс. руб.	2120	?	
Уровень валовой прибыли, %	28,079	26,374	
Издержки обращения, тыс. руб.	985,0	1183,5	
Уровень издержек обращения, %	13,046	?	
Прибыль от продаж, тыс. руб.	1135	?	
Рентабельность продаж, %	15,033	?	

11. Определить объем поступления товаров и сумму норматива товарных запасов по оптовой базе по данным:

- план товарооборота базы на квартал 4483 т.р., в т.ч. транзита 12%
- норма товарных запасов на конец квартала 36 дней
- запас товаров на начало квартала 1448 т.р.

12. Произвести анализ выполнения прогноза по валовой прибыли ТП «Веста». Сделать вывод.

ПОКАЗАТЕЛИ	ПРОГНОЗ	ФАКТИЧЕСКИ	ОТКЛОНЕНИЕ
Товарооборот тыс. руб.(без НДС)	4325	4546,8	
Валовая прибыль, тыс. руб.	759,0		
Уровень ВП, %	27,178	17,584	

13. Определить расходы магазина «Поморочка» по автомобильным перевозкам в сумме и по уровню, по данным:

- товарооборот 2271,5 т.р.
- поступление товаров 2028,9 т.р.
- средняя цена 1 тонны товара 41,3 т.р.,
- вес тары к весу товара составляет 11%
- тариф на перевозку 1 тонны груза 850 руб.

14. Проанализировать издержки обращения по общему уровню, определить влияние факторов. Сделать вывод.

ПОКАЗАТЕЛИ	ПРОГНОЗ	ОТЧЕТ	%ВЫПОЛН.	ОТКЛОНЕНИЕ
Товарооборот, тыс. руб.	8606	9550		
Издержки обращения, тыс. руб.	1967,5	2177,8		
Уровень издержек обращения,%	22,861			

15. Определить объемы поступления товаров и сумму норматива товарных запасов по оптовой базе по данным.

- прогноз товарооборота базы на квартал 44890 т.р., в т.ч. доля транзита 9,4%.
- норма товарных запасов на конец квартала 36 дней
- запасы товаров на начало квартала 18750 т.р.

16. Определить оборачиваемость товаров розничной торговой фирмы «Поморочка» в 4 квартале.

Оценить ее изменение по сравнению с 3 кварталом по данным:

Товарооборот за 4 квартал – 765 тыс. руб.

Товарные запасы на:

01.10 – 112,3 тыс. руб.

01.11 – 128,9 тыс. руб.

01.12 – 130,4 тыс. руб.

01.01 – 107,6 тыс. руб.

Оборачиваемость товаров в 3 квартале составила 12 дней.

Расчеты произвести с точностью до 0,1 единицы.

17. Провести анализ товарных запасов и товарооборачиваемости, сделать вывод, используя следующие данные:

- товарооборот 4 квартал – 3530 тыс. руб.

- товарные запасы: на 1.10 – 864 тыс. руб.

на 1.11- 928 тыс. руб.

на 1.12- 907 тыс. руб.

на 1.01- 888 тыс. руб.

Норматив товарных запасов и
товарооборачиваемости 23 дня.

18. Определить сумму торговой надбавки и свободную розничную цену единицы товара на основании данных:

- полная себестоимость единицы товара 7800 руб.
- рентабельность предприятия 12%
- ставка НДС 18%
- торговая надбавка 30%
- товар поступает по схеме: поставщик – магазин

19. Рассчитать коэффициент ритмичности выполнения плана. Сделать вывод и предложения по увеличению объема продаж.

Период	По бизнес-плану	Фактически, тыс.руб.		Индекс цен	% выполнения	
		в действ. ценах	в сопост. ценах		в действ. ценах	в сопост. ценах.
Июль	440	552,6		1,243		
Август	520	647,8		1,378		
Сентябрь	740	873,2		1,296		
Итого за квартал	1700					

20. Определить сумму прибыли от реализации и уровень рентабельности магазина на планируемый год.

В отчетном году товарооборот магазина (без НДС) составил 625 т.р., а издержки обращения 117 т.р.

В планируемом году товарооборот увеличится на 8%, а уровень издержек обращения будет снижен на 3% (темп снижения).

Средний уровень валовой прибыли в планируемом году 28%.

	I E J C C C E		
	C T E E S J E E E C M		

	а			
	п			
	и			
	н			
	н			
	н			
	с			
	н			
	с			

25. Произвести анализ валовой прибыли торгового предприятия «Березка», используя следующие данные:

- товарооборот: по прогнозу - 2960 т.р., фактически - 3150 т.р.
 - уровень валовой прибыли по плану 27,504 %
 - фактическая сумма валовой прибыли составила 866,8 т.р.
- Результаты расчетов оформить таблицей. Сделать вывод.

26. Определить плановую сумму валовой прибыли и ее уровень в целом по предприятию на год:

Тов. группы	Прогн. Т, т.р. (без НДС)	Ср. % торг. надб.
гр. № 1	7125	25
гр. № 2	6038	38
гр. № 3	4242	42
Всего:		

27. Проанализировать розничный товарооборот по общему объёму, вычислить коэффициент ритмичности выполнения розничного товарооборота.

Кварталы	По бизнес-плану, тыс. руб.	Факт., тыс. руб.	% выполнения	Отклонение
1	4280	4288		
2	4428	4430		
3	4500	4490		
4	4800	4806		
ВСЕГО	?	?		

28. Определите прогнозируемую сумму прибыли от продажи товаров и рентабельность товарооборота на планируемый год, используя данные:

- прогнозируемый объем товарооборота (без НДС) 3972 т.р.
- прогнозируемый уровень валового дохода (без НДС) 25,56%
- прогнозируемая сумма издержек обращения 665 т.р.

29. Произведите анализ прибыли от продаж, определите влияние факторов на ее величину. Разработайте мероприятия по увеличению размера прибыли.

Показатели	Прогноз	Факт	% выполнения	Отклонение
Товарооборот, тыс. руб.	2325,0	2526,0		
Валовая прибыль, тыс. руб.		593,5		
Уровень валовой прибыли, %	24,35			
Издержки обращения, тыс. руб.		377,90		
Уровень издержек обращения, %	14,28			
Прибыль от продаж, тыс. руб.				
Уровень рентабельности продаж, %				

30. Определить товарооборот предприятия «Поморочка» в планируемом году:

- общие доходы населения составят 29876 т.р.
- нетоварные расходы 27% от всех доходов населения
- инорайонный спрос 15% от покупательных фондов населения
- доля товарооборота предприятия в емкости рынка 10,6%.

Экзаменационные вопросы по дисциплине «Основы коммерческой работы»

1. Сфера применения коммерческой деятельности в народном хозяйстве
2. Цели и задачи коммерческой деятельности предприятий, функционирующих в условиях рынка
3. Виды коммерческих операций предприятия в условиях рынка. Основные и вспомогательные.
4. Оценка товара в рыночных условиях.
5. Виды и особенности сервисных услуг на рынке, технология их осуществления.
6. Коммерческие сделки при закупке товаров.
7. Риск участников коммерческой сделки на потребительском рынке, связанный с ценой, кредитованием сроком сдачи товара, их качеством и конъюнктурой.
8. Методы исследования коммерческой деятельности на рынке товаров.
9. Торговые предприятия, их классификация и коммерческие функции.
10. Виды торгово-посреднических фирм на рынке.
11. Прогнозная оценка спроса на рынке товаров.
 12. Моделирование оптимальной структуры ассортимента, принципы формирования ассортимента коммерческого предприятия.
 13. Методы определения объемов закупки и продаж товаров на предприятии.
 14. Организация поставок товаров в коммерческом предприятии.
 15. Сущность товарного обеспечения предприятий в условиях рынка и его влияние на показатели коммерческой деятельности.
16. Современные методы продажи на потребительском рынке, их технология и эффективность.
17. Организация развития оптовых рынков в России.
 18. Оптовая торговля, ее значение в распределении общественного продукта, организационные формы и государственное регламентирование и регламентация.
 19. Оценка личных и деловых качеств специалиста коммерции. Его адаптация к складывающимся рыночным отношениям.
 20. Управление каналами распределения товаров в условиях рынка.
21. Материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности и влияние на ее результативность
 22. Методический подход к определению точки безубыточности при закупке и продаже товаров.
 23. Результаты коммерческой деятельности и факторы, их обуславливающие